

В. С. ИВАНОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого)

Науч. рук. **Н. В. Пархоменко,**

канд. экон. наук, доц.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Современное состояние лесопромышленного комплекса Республики Беларусь нельзя назвать в полной мере удовлетворительным. Несмотря на позитивные изменения, достигнутые в последние годы, а также увеличение площади лесного фонда на 20 тыс. га, отрасль характеризуется значительной зависимостью на всех уровнях своей территориальной организации от географических факторов. Нестабильный уровень конкурентоспособности предприятий данного комплекса на внутреннем рынке в определённой мере обусловлен ростом цен на продукты переработки древесины: пиломатериалов на 14,8 %, фанеры – 9 %, плит – 1,5 %, мебели – 15,8 %. В связи со спадом спроса на продукцию, колебанием цен, а также насыщением внешнего рынка продукцией лесопромышленного производства, доля экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий в настоящее время составляет 2,5 % против 4,3 % от общего объема в 2000 году.

К числу наиболее важных факторов, препятствующих формированию необходимого уровня конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешнем рынках, относятся: низкий уровень развития интеграционных процессов; недостаточно высокая эффективность системы управления в лесопромышленном комплексе; слабая инновационная восприимчивость большинства лесопромышленных предприятий; неэффективный экспорт лесоматериалов; дефицит инвестиций для технического перевооружения производства; отсутствие оперативной и объективной информации, необходимой для определения возможных направлений повышения эффективности и стабильности функционирования предприятий.

Нами рассмотрен опыт управления конкурентоспособностью предприятий лесопромышленного комплекса на примере Лесопромышленного отдела ОАО «Гомельдрев». Изучение показало, что существующая система управления предприятием является традиционной и не учитывают в полной мере необходимость организационного взаимодействия в направлении создания конкурентных преимуществ. Кроме того, на предприятии в полной мере не реализуется системный подход к управлению конкурентоспособностью, а именно:

- документально не определен механизм взаимодействия руководителей подразделений;
- в положениях о подразделениях и должностных инструкциях ведущих специалистов недостаточно чётко сформулированы функции в области определения уровня конкурентоспособности предприятия и разработки мероприятий по его повышению;
- известные методы оценки конкурентоспособности системно не используются;
- отсутствует система распределения обязанностей оперативного руководства. Тенденции современного рынка, характеризуемого высокой степенью динамично-

сти, вызывают необходимость гибкого реагирования на изменения во внешнем окружении предприятий. В сегодняшних условиях для создания и поддержания долгосрочных конкурентных преимуществ важно обеспечить наиболее полное

соответствие всех параметров выпускаемой продукции требованиям потребителей, использовать возможности новых технологий, поддерживая на должном уровне эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

На основе изученных трудов [1], [2], а также с учётом особенностей Лесопромышленного отдела ОАО «Гомельдрев», разработана система управления конкурентоспособностью, позволяющая обеспечить централизованное регулирование деятельностью предприятия, учесть отраслевые особенности, оперативно осуществлять контроль уровня эффективности, а также разработать действенные меры по повышению устойчивости предприятия на рынке.

Суть предложения состоит в выделении двух стратегически важных уровней управления, каждому из которых соответствует деятельность в области формирования стратегических и тактических конкурентных преимуществ предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Структура системы управления конкурентоспособностью предприятия лесопромышленного комплекса

№ п/п	Уровни системы управления	Должностные лица, ответственные за формирование конкурентных преимуществ
1	Управление конкурентоспособностью предприятия в целом	Генеральный директор, заместитель генерального директора
2	Управление по направлениям достижения конкурентоспособности	
2.1 Лесохозяйственная деятельность		
2.1.1	Состояние лесного фонда предприятия	Специалист по лесопромышленному производству, мастер, помощник мастера
2.1.2	Управление качеством продукции	
2.1.3	Природоохранная деятельность	
2.2 Финансово-хозяйственная деятельность		
2.2.1	Кадровая политика	Начальник отдела кадров
2.2.2	Финансовое состояние предприятия	Главный бухгалтер
2.2.3	Эффективность сбытовой деятельности, маркетинг, эффективность взаимодействия с внешней средой, ценообразование	Главный маркетолог

Внедрение предлагаемой системы в практику работы предприятия позволит:

- обеспечить непротиворечивость целей по разным функциональным сферам организационной структуры;
- Интегрировать стратегический и тактический уровни управления, подчинив тем самым решение тактических задач стратегической цели обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- использовать комплекс методов научного управления предприятием, органично интегрировать менеджмент качества в систему производственного менеджмента;
- выстроить единую систему контроля производственных, маркетинговых, логистических, экономических и других процессов через систему обратной связи на тактическом и стратегическом уровнях управления.

Список используемой литературы

- 1 Орлов, М. М. Лесопромышленное производство как исполнение лесостроительного планирования / проф. М. М. Орлов // Рос. о-во лесоводов. – М.: Лесная промышленность, 2006. – 497с.
- 2 Янушко, А. Д. Спелый лес на корню – еще не готовая продукция / А. Д. Янушко // Белорусская лесная газета. – 2007. – №33.