

Ю. С. ЛАХМЫТКИНА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **С. К. Метлушко**

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Развитие мирового хозяйства привело к изменению роли предприятий, которые стали активными участниками не только внутринациональных экономических связей, но и действующими субъектами мировых конкурентных процессов, способными осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Современный мировой опыт свидетельствует об объективных выгодах и преимуществах деятельности организаций на внешнем рынке, связанных с использованием экспортного потенциала, что обуславливает необходимость его оценки с целью более полного использования. Однако сдерживающим фактором изучения его формирования и развития является дефицит методического обеспечения экономического анализа, направленного на оценку экспортного потенциала предприятия и выявление резервов его максимального использования.

Указанные вопросы в научной литературе изучены недостаточно и наблюдается существенный разброс мнений и оценок одних и тех же явлений и процессов, и довольно актуальной остаётся проблема их решения как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Важной задачей является разработка новых методических подходов к оценке экспортного потенциала организации, соответствующих современным требованиям развития бухгалтерского, статистического и оперативного учёта и отчётности.

Рассмотрев и изучив методики оценки экспортного потенциала различных авторов, можно убедиться в их разнообразии [1, 2, 3, 4]. Например, С. Дубков предлагает простые количественные методики оценки экспортного потенциала с расчётом таких традиционных показателей, как эффективность экспортной деятельности, рентабельность экспортных продаж, доля экспорта в общем объёме продаж и т.д. В работе И. А. Русакова достаточно широко излагаются методические подходы к оценке экспортного потенциала как результата взаимодействия финансового, производственного, трудового, рыночного, инвестиционного потенциалов. А. В. Сидоренко предлагает проводить оценку экспортного потенциала организации либо на основе продукции, которая была востребована и конкурентоспособна на внешнем рынке в прошлом, либо оценки неизвестной за рубежом продукции предприятия. По мнению М. С. Сычева анализ экспортного потенциала предприятия должен базироваться на раздельном анализе внутренних возможностей и внешних условий формирования экспортного потенциала.

Вместе с тем, следует отметить, что формированию экспортного потенциала организации уделяется недостаточно внимания. Учёными исследуются экономическая сущность и значение экспортного потенциала, роль внешних и внутренних факторов его развития, критерии эффективности использования экспортного потенциала и др., т.е. отдельные элементы, характеристики, аспекты экспортного потенциала. В предлагаемых методических подходах не всегда наблюдается логическая связь между понятием экспортного потенциала и рекомендуемыми показателями его измерения. Ряд показателей либо неполно отражают понятие экспортного потенциала, либо вызывают трудности при их расчете из-за отсутствия исходной информации. Отдельные авторы в своих методиках ограничиваются лишь моделированием показателей без указания

источников для их расчета, что снижает их практическую значимость.

Поэтому как разработка комплексной методики, так и адаптация её к условиям и специфике конкретного предприятия является важным элементом аналитической составляющей управления экспортным потенциалом, так как позволяет выбрать правильную внешнеэкономическую стратегию с целью определения реальных экспортных возможностей, которые могут повлиять на финансовую устойчивость организации.

Список используемой литературы

1..Русаков, И.А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса: автореф. дис. канд. экон. наук / И. А. Русаков. – Саратов, 2012. –24 с.

2 Сидоренко, А. В. Факторы и резервы развития экспортного потенциала промышленного предприятия: автореф. дис. канд.экон. наук / А. В. Сидоренко. – Самара, 2010. –18 с.

3 Сычёв, М. С. Развитие методического обеспечения анализа и оценки экспортного потенциала предприятия: автореф. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук / М. С. Сычёв. – Йошкар-Ола, 2012. – 17 с.

4 Дубков, С. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / С. Дубков // Банкаўскі веснік. – 2011. – №28. – С. 29-35.