

**А. П. Касьяненко**

*г. Гомель, УО «ГГУ им. Ф. Скорины»*

## **«ОБУЧАЮЩИЙСЯ ГОРОД» КАК РЕСУРС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

«Римский клуб» впервые обозначил проблему совершенствования человеческих качеств как проблему перехода человечества к качественным источникам роста. «Ибо лишь через развитие человеческих качеств и человеческих способностей можно добиться изменения всей ориентированной на материальные ценности цивилизации и использовать весь ее огромный потенциал для благих целей» [2, с. 14].

Современная концепция «Обучающийся город» стала фактором качественного роста в жизни современных обществ. Принятая в 2015 г. Пекинская декларация о создании обучающихся городов обозначила основные принципы такого города: расширение прав и возможностей в образовании, содействие социальной сплоченности, усиление экономического развития и культурного процветания, содействие устойчивому развитию, содействие инклюзивному образованию, восстанавливающее обучение в семьях и сообществах, содействие обучению для работы и на рабочем месте, расширение использования современных образовательных технологий, повышение качества обучения, содействие формированию культуры обучения на протяжении всей жизни, укрепление политической воли и приверженности в преобразовании городов в обучающиеся города, совершенствование управления образованием и участия всех заинтересованных сторон, усиление мобилизации и использования ресурсов [5, с. 7–8].

Стратегия достижения «Обучающегося города» предполагает учет различных факторов внешней среды в целях эффективного управления процессом качественных изменений. Прежде всего, это – создание пространств для обучения в различных сообществах, городах и семьях, признание истории сообщества, его культуры, способов обучения и получения знаний как уникальных и ценных ресурсов, признание СМИ, библиотек, музеев, религиозных организаций, спортивных и культурных центров, общественных центров, парков и других мест в качестве среды и места для обучения. Ключевое значение приобретают новые образовательные стратегии. Актуальной становится задача смены парадигмы «преподавания» на парадигму «учения», перехода от простого приобретения информации к развитию творчества. Это также касается разработки и реализации стратегий обучения на протяжении всей жизни.

Концепция «Обучающийся город» направлена на создание разнообразных механизмов взаимодействия различных «игроков» в сфере

«креативной экономики» как экономики знаний. Это касается развития двухсторонних или многосторонних партнерских отношений между смежными секторами в целях совместного использования ресурсов и повышения доступности возможностей для обучения. Креативная экономика, по оценке Джона Хокинса, связана с экономическими системами, в которых ценность зависит от оригинальности и креативности, а не от традиционных ресурсов, таких как земля, труд и капитал. Особую роль в таких системах играет творческая экология, которая зависит от четырех факторов: разнообразие, изменчивость, обучаемость и адаптация [4].

Исследование культурных и креативных индустрий, проведенное Федеральным правительством Германии в 2009 г. показало, что «ключевым связующим элементом любой культурной и креативной деятельности является сам процесс художественного, образовательного, культурного, музыкального, архитектурного содержания, результат такого процесса, продукт или услуга». В Германии последнее время инновационным механизмом такого взаимодействия и кооперации в сфере производства товаров и услуг в секторе «креативной экономики» стали инновационные, образовательные и культурные кластеры. Так, в 2015 г. в г. Регенсбурге (Германия) создан кластер «Культура и креативная экономика» г. Регенсбурга. В городе проживает 162 тыс. жителей, 148 тыс. рабочих мест, 22 тыс. студентов. Кластер «Культура и креативная экономика» объединяет в кооперационную сеть двенадцать подсекторов экономики города. Это – ИТ компании, учреждения культуры и образования, изобразительные искусства, СМИ, телевидение, кинематография, литература, театр и искусство танца, музыка, реклама, дизайн, архитектура, ремесла, мода и пр. В секторе креативной экономики работает каждая десятая компания города – 688 предприятий, в которых занято около 4000 служащих. Годовой доход сектора составляет 427 млн. евро. Основная идея кластера Регенсбурга – сетевой обмен информацией и коммуникациями для всестороннего охвата потребителей [1].

В 2013 г. под эгидой ЮНЕСКО создана Глобальная сеть обучающихся городов. Сеть поддерживает достижение целей устойчивого развития, способствует развитию обучения на протяжении всей жизни путем организации диалога по вопросам образовательной политики и взаимообучения, поддержания партнерства и внедрения инструментов признания результатов в деле построения обучающихся городов. В настоящее время сеть объединяет 120 городов, находящихся на разной степени развития.

В 2014–2015 гг. в Гомельской области в рамках реализации проекта международной технической помощи Европейского Союза «Поддержка регионального и местного развития в Республике Беларусь» была разработана Стратегия устойчивого развития Гомельской области на 2016–2025 гг.

(далее Стратегия). Одно из ключевых направлений Стратегии – развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики. В рамках проекта ЕС ПРООН «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» для 21 района Гомельской области были разработаны концепции территориально-ориентированного развития. Реализация Стратегии на институциональном уровне связана с политикой органов власти в сфере местного развития и механизмами ее реализации, среди которых особое значение имеет потенциал местного лидерства, существующая практика общественного участия в территориальном развитии. Проведенный в рамках разработки Стратегии SWOT – анализ выявил проблемы как в развитии региональной экономики, социальной сферы, экологии, так и в развитии человеческого потенциала и гражданского общества. Эти проблемы во многом касаются ситуации на рынке труда в сельских территориях Гомельской области: депопуляция сельских территорий и малых городов, низкий уровень доходов сельского населения, недостаточная обеспеченность социальной инфраструктурой, нехватка молодых квалифицированных кадров, наличие скрытой безработицы, усиление конкуренции за квалифицированные трудовые ресурсы [3, с. 38–40].

Областные стратегии устойчивого развития на период 2016–2025 гг. стали хорошим инструментом для реализации политики устойчивого развития на региональном и местном уровне. К факторам, обеспечивающим успешную реализацию данных стратегий, относят также изменение существующих образовательных практик и распространение идей обучения на протяжении всей жизни. Способствовать этому будет внедрение в Беларуси концепции «Обучающийся город», которая подразумевает: расширение межсекторного сотрудничества в образовательных целях, вовлечение местных игроков в определение образовательных приоритетов, интеграцию образования и обучения во все процессы на локальном уровне, а также достижение синергетического эффекта за счет совместного использования доступных ресурсов. В настоящее время Представительством Немецкой ассоциации народных университетов (ФРГ) в Республике Беларусь (DVVI) разработана программа «Обучающийся город для креативной экономики». Программа предусматривает решение ряда важных задач: популяризация концепции «Обучающийся город» и идей «креативной экономики» среди представителей местной власти, учреждений образования, бизнеса и гражданского общества; повышение компетенций образовательных учреждений и малого бизнеса; вовлечение участников Программы в реализацию областных стратегий устойчивого развития. В 2017 г. в Витебске и Гомеле созданы рабочие группы по инициированию членства двух городов в Глобальной сети обучающихся городов.

## Литература

1. Кноп, С. Креативная экономика: создание кластера в г. Регенсбург. Видение, стратегия и проекты (2015–2017) / С. Кноп // Международная конференция «Обучающийся город для креативной экономики» (5–6 октября 2017 г.). – Минск : «Deutscher Volkshochschul Verband e.V.». Институт менеджмента и бизнес-технологий БГУ.
2. Печчеи, А. Человеческие качества / А. Печчеи. – М. : Прогресс, 1980. – 302 с.
3. Рекомендации к Программе социально-экономического развития Гомельской области на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа <http://gomel-experts.org/docs/rekomendatsyi.pdf>. – Дата доступа: 19.06.2017.
4. Хокинс, Дж. На TED. «Креативная экономика» / Дж. Хокинс [Электронный ресурс]. – 2017.–Режим доступа [https://www.youtube.com/watch?v=rCqhnIpQ\\_Xw](https://www.youtube.com/watch?v=rCqhnIpQ_Xw) – Дата доступа: 14.10.2017.
5. UNESCO Global Network of Learning Cities. Guiding Documents. UNESCO–Hamburg. Germany: Institute for Lifelong Learning. – 2015. – 19 с.

***А. А. Кашанова***

*г. Казань, Россия, К(П)ФУ*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

Сегодня, только по официальным данным Министерства образования и науки, из 30 миллионов детей, проживающих в России, 1,006 миллионов нуждаются в коррекционной помощи. А по данным ЮНЕСКО, таких детей в нашей стране от 2,5 до 3,5 миллионов. При этом мест в коррекционных учреждениях всего лишь порядка 500 тысяч. Приведенные фактические данные говорят о том, что дети с особенностями развития далеко не всегда имеют возможность получить должного и соответствующего образования.

В связи с этим актуальность темы исследования определяется с одной стороны, необходимостью переосмысления социальной роли и места в обществе людей с ограниченными возможностями. С другой стороны, необходимо на научно-методологическом уровне восполнить те пробелы, которые имеются в настоящее время в исследованиях по проблемам социальных конфликтов в процессе интеграции людей с ограниченными возможностями в общественную среду. Несмотря на наличие работ по данной тематике, этого недостаточно для решения большинства проблемных вопросов, большинство трудов не охватывает конфликтологические аспекты проблем интеграции инвалидов в социальную среду.