

Н. И. КОЗЫРЕВ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **Н. С. Шалупаева**

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Не требует доказательств тот факт, что на современном этапе инновации стали важным фактором экономического развития большинства стран мира. Способствуя глубоким преобразованиям технологического способа производства, инновации ведут к существенной экономии ресурсов и появлению новой высококачественной продукции. В рыночной экономике инновации являются важнейшим фактором повышения конкурентоспособности.

Й. Шумпетер отмечал, что инновации (новые комбинации) – это не что иное, как средство предпринимательства для получения прибыли. Предпринимателями он называл «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [1].

В теории национальной конкурентоспособности М. Портера отмечается, что экономики, конкурентоспособные на основе инноваций, являются наиболее эффективными и развитыми [2]. Поэтому можно сказать, что важнейшим источником и фактором национальной конкурентоспособности являются инновации.

Скандинавские исследователи утверждают, что именно инновации являются источником экономического роста и успешной торговли. Я. Фагерберг изучал, как влияют на конкурентоспособность инвестиции в исследования и разработки [3, с. 41], а Б. Верспаген дополнил его работу, рассмотрев результаты подобных инвестиций, выраженных в количестве патентов [4, с. 457]. Общим результатом этих исследований стал вывод о том, что инновации значительно увеличивают конкурентоспособность и влияют на отраслевую специализацию. Исследования Я. Фагерберга определяют, какие факторы оказывают наибольшее влияние на конкурентоспособность. Автор рассматривал следующие факторы:

- прямые инвестиции в исследования;
- косвенные инвестиции в исследования, реализуемые посредством приобретения капитальных товаров у местных и зарубежных поставщиков;
- косвенные инвестиции в исследования, реализуемые посредством приобретения товаров у зарубежных поставщиков;
- среднюю заработную плату;
- инвестиции в физический капитал и объем спроса на внутреннем рынке.

В результате исследования 22 отраслей в 10 странах было обнаружено, что, вопреки предположениям, размеры внутреннего рынка не влияют на конкурентоспособность, как и уровень заработной платы.

Степень влияния остальных факторов имела различные значения в зависимости от величины страны и от того, относятся отрасли к высоко- или низкотехнологичным. Так, прямые инвестиции в исследования оказались в 2 раза более эффективными в высокотехнологичных отраслях, в то время как в низкотехнологичных большее значение имели не прямые инвестиции в исследования, а такие вложения в физический капитал. При этом конкурентоспособность отраслей больших стран зависит в основном от исследований внутри страны, а малых – от инноваций, получаемых из-за рубежа. Однако инвестиции в исследования и развитие оказались более эффективными, чем

инвестиции в физический капитал, независимо от величины страны и для всех отраслей, а не только для высокотехнологичных. Более того, специализация в технологически отсталых секторах может привести к снижению экономического роста в стране [3, с. 47-48].

Э. Вольф, исследуя отношения между показателем общей факторной производительности (ОФП) и отраслевой специализацией, обнаружил существенную взаимосвязь. Он доказал, что рост ОФП стимулирует развитие специфических для данной отрасли факторов производства, которые обеспечивают увеличение сравнительного преимущества этой отрасли. В ходе исследования были обнаружены факторы, обеспечивающие высокие уровни ОФП. Если фирма обладает активами, связанными с технологиями, инвестиции в исследования и развитие, а также в обучение высококвалифицированного персонала являются важными составляющими для обеспечения быстрого роста ОФП и повышения конкурентоспособности отрасли [5, с. 89].

На основе данных исследований можно сделать вывод о том, что инновационная деятельность субъектов хозяйствования и инвестиции в такую деятельность являются не просто одним из факторов конкурентоспособности страны, а ключевым фактором и источником роста и развития национальной экономики. В связи с этим для повышения конкурентоспособности экономики страны необходимо особое внимание на государственном уровне уделить вопросам повсеместной модернизации и стимулирования инновационной активности.

Список использованной литературы

- 1 Шумпетер, Й. Теория экономического развития/ Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – С. 169–170.
- 2 Теория конкурентных преимуществ М. Портера [Электронный ресурс] – 2018. –URL: <http://studme.org> (дата обращения: 20.07.2017).
- 3 Fagerberg, J. Technology and competitiveness // Oxford Review of Economic Policy. – 1996. – Vol 12, N 3. – P. 39-51.
- 4 Fagerberg, J. Technology, Growth and Unemployment across European Regions / J. Fagerberg, B. Verspagen, M. Caniels // Regional Studies. – 1997. – Vol. 31, N 5. – P. 457-466.
- 5 Широканов, Д. Факторы повышения конкурентоспособности экономики Беларуси в современных условиях: теоретико-методологические подходы в программных документах / Д. Широканов // Журнал международного права и международных отношений. – 2006. – № 2. – С. 88–93.