

**Е. М. ПОТАПЕНКО**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**,  
канд. экон. наук, доц.

## **ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие предпринимательства является важной задачей в условиях становления рыночных отношений в Республике Беларусь. Малое и среднее предпринимательство может рассматриваться как решающий фактор экономического роста национальной экономики. Малый и средний бизнес частично заменяя крупные государственные предприятия, способствует более гибкой реакции на потребности рынка, оперативному созданию новых рабочих мест, а также, за счет большей эффективности, снижению затрат, увеличению конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках. Однако, существуют еще некоторые ограничения для его развития, что обуславливает актуальность исследуемой проблемы.

Правительство Республики Беларусь уделяет особое внимание развитию этой сферы бизнеса. Например, создан «Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей». Фонд оказывает государственно финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства, за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах, на протяжении 25 лет. В начале 2016 г. была утверждена программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 гг. «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь».

В Беларуси на 1 января 2017 года на учете в налоговых органах состояло более 348 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства: 112,3 тыс. малых и средних предпринимателей и 236 тыс. индивидуальных. По состоянию на 1 октября 2017 г. на учете в налоговых органах состояло более 347 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса. На 2016 год по Гомельской области было насчитано 105 067 микро- и малых организаций и 89,3 средних предпринимательств [1].

Разработанные планы по улучшению условий ведения бизнеса содействовали стабильному приросту количества лиц малого и среднего предпринимательства за период с 2010 по 2016 гг. Их количество увеличилось с 86,9 тыс. до 107,4 тыс. (рост на 23,5 %). Количество индивидуальных предпринимателей к 2016 году составило 240 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 4,2 тыс. человек или 1,8 % [2].

Для оценки динамики развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь используется, прежде всего, показатель численности занятых, являющегося индикатором в решении проблемы занятости. Удельный вес занятых в малых и средних организациях и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике по итогам 2014 года составил 32,5 % (2010 год – 31,9 %). Рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в 2014 году по отношению к 2010 году отмечен в Минской области – 6,6 % (15,6 тыс. человек), в г. Минске – 3 % (13,7 тыс. человек) и Гродненской области – 1,3 % (1,8 тыс. человек). На 1 января 2015 г. численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, учитывая индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц, составила 1477,3 тыс. человек [3].

Несмотря на то, что Беларусь занимает в настоящее время 37 место из 190

стран по простоте ведения бизнеса, сформировалось ряд проблем, ограничивающих его развитие. Одна из основных проблем – доступ к финансовым средствам и фактического неравенства субъектов частной и государственной форм собственности при получении лицензии и разрешений.

К числу актуальных проблем при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса можно отнести: высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также наличие положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют.

Выявленные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь усугубляются текущей динамикой экономического роста, характеризующегося рецессионной динамикой и сокращением рабочих мест. Большинство представителей малого и среднего бизнеса в таких условиях сосредоточено на его сохранении, что обуславливает необходимость оптимизации издержек. Последствием этого является сокращение занятости в секторе, темпы которого превышают средние по стране.

Для решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого и среднего бизнеса можно провести следующие мероприятия:

- упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия;
- проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта;
- развитие института микрофинансирования.

Для решения проблемы налогообложения следует провести мероприятия по смещению акцентов с косвенного на прямое налогообложение, постепенно снижая налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства. И целесообразен ввод регрессивных ставок налога на прибыль [4].

Использование данного метода должно стать стимулом отражения налоговой базы предприятия в полном объеме. Также уместно организация нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса. В сегодняшних условиях малый и средний бизнес не может эффективно развиваться без применения основ стратегического и инвестиционного менеджмента и повышения инновационного потенциала предприятия.

#### Список использованной литературы

- 1 Статический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.01.2018).
- 2 Мир перемен: международный общественный журнал [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://mirperemen.net> (дата обращения: 25.01.2018).
- 3 О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постанов. Совета Мин-ов Респуб. Беларусь от 23.02.2016г. [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой формы информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 16.01.2018).
- 4 Студенческий вестник [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://studvest.bru.by> (дата обращения: 21.01.2018).