

**М. Ю. СУСАРЕНКО**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **Б. В. Сорвиров**,  
д-р экон. наук, проф.

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСПОРТНУЮ ОТРАСЛЬ**

По оценке Accenture Consulting и Всемирного экономического форума транспортная отрасль станет ключевым бенефициаром цифровизации экономики и внедрения новых технологий: потенциал экономического роста превышает 1,5 трлн. долл. США на горизонте до 2025 года.

Эксперты The Economist отмечают, что надвигается время электрического двигателя. В первую очередь это связано с развитием технологий аккумуляторных батарей. На сегодняшний день электрокары на литий-ионных аккумуляторах демонстрируют впечатляющие результаты. Например, Chevy Bolt – проезжает 383 км., а не так давно Tesla преодолела на одном заряде аккумулятора более одной тысячи километров.

На 2017 год, объем мировых продаж электромобилей составляет 1 % от общего объема продаж легковых автомобилей, и достигает порядка 653 тыс. единиц, что на 40 % больше, чем в 2016 году.

На основании прогноза Bloomberg New Energy Finance к 2030 году 24 % продаж новых автомобилей и 15 % мирового автопарка будут электрическими.

Учитывая средний срок службы автомобиля (более 10 лет), а также высокую удельную стоимость электромобиля по сравнению с традиционными транспортными средствами, значительное проникновение электротранспорта в глобальный автопарк на данном этапе затруднено. Ожидается, что точка перегиба придется между 2025 и 2030 годами, когда электромобили станут конкурентными по цене для массового рынка.

Консервативный прогноз аналитического агентства Wood Mackenzie: продажи электромобилей достигнут 10 миллионов единиц к 2035 году, что составит порядка 10 % от общего объема продаж легковых автомобилей в мире.

Главная составляющая, из чего формируется конечная стоимость электромобиля – стоимость аккумуляторных батарей. В процентном соотношении, стоимость аккумуляторов может достигать от 25 % до 50 % стоимости электромобиля. Исследование Bloomberg New Energy Finance, показало, что в промежутке между 2016 и 2030 годом стоимость аккумуляторов для электромобилей должна упасть на 43 % благодаря активному развитию сегмента, разработке новых технологий и большему объему производства.

К 2030 году ожидается, что цены на аккумуляторные батареи упадут до 73 долл. США за киловатт-час. В данный момент стоимость за киловатт-час составляет 170 долл. США [1].

Немаловажную роль играет ужесточение национальных законодательств, стимулирующих развитие электромобильного транспорта. Ряд стран (Франция, Великобритания, Германия, Индия, Нидерланды, Испания, Греция, Норвегия) официально объявили о том, что к 2040 г. сократят до нуля атмосферные выбросы от дорожного транспорта.

Эксперты отмечают и другую наметившуюся тенденцию. К 2035 году, на дорогах будет ездить около 76 млн. машин разной степени автономности, а первые полностью самоуправляемые автомобили появятся в 2021 году.

На скорость становления рынка беспилотных транспортных средств повлияют два фактора:

- интеграция и взаимодействие стратегических альянсов автопроизводителей с разработчиками, которые занимаются разработкой беспилотных технологий (системы искусственного интеллекта, сенсоры, датчики);
- кооперация между технологическими провайдерами и поставщиками периферийного оборудования.

Одним из основных трендов, гарантирующий развитие беспилотного транспорта, является каршеринг.

В среднем городской автовладелец не использует свою машину 95 % всего времени, что делает владение и содержание автомобиля экономически неэффективным. Беспилотные транспортные средства отлично «вписываются» в этот тренд, и могут стать удобным персонифицированным сервисом для передвижения по городу [2].

Согласно последним прогнозам Boston Consulting Group (BCG), ожидается, что к 2035 году доля беспилотных автомобилей в общей структуре мировых продаж достигнет отметки в 12–13 %, на рынок будет выпущено около 14 млн. беспилотных автомобилей, а 500 тыс. из них будут полностью автономными. Среди компаний, которые сейчас активно занимаются разработкой беспилотных автомобилей, можно выделить такие крупные автоконцерны, как Volkswagen, General Motors, Jaguar Land Rover, Toyota, Audi, BMW и др., а также крупнейших ИТ-гигантов: Google и Apple активно вовлеченных в этот процесс [3].

С появлением электромобилей с большим запасом хода, автомобилей с беспилотными технологиями, а также тенденцией совместного использования автомобиля (каршеринг), транспортная отрасль претерпит глобальную трансформацию.

#### Список использованной литературы

- 1 Официальный сайт Блумберг Нью ЕнерджиФинанс [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <https://about.bnef.com> (дата обращения: 17.12.2017).
- 2 Официальный сайт Форбс [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://forbes.com> (дата обращения: 18.12.2017).
- 3 Официальный сайт Бизнес Инсайдер [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://businessinsider.com> (дата обращения: 20.12.2017).