

## Ю. В. КУТЕРГИНА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Н. А. Алексеенко,**

канд. экон. наук, доц.

### РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире человек все чаще акцентирует свое внимание на состоянии здоровья, рекреации и восстановлению сил. Этот интерес к здоровому образу жизни, спорту послужил скачком популярности санаторно-курортной индустрии, и ее выходу на один из первых планов в системе туризма.

В различных экономиках медицинский туризм играет приоритетную роль в формировании ВВП, содействию занятости, оказывает влияние на такие отрасли, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и др., выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития государства [1].

В настоящее время курортный бизнес лучше всего развит во Франции (более 100 здравниц), Германии, Болгарии и Румынии, Австрии, Чехии и Венгрии. Огромные успехи в развитии лечебного отдыха сделал Израиль, превративший Мертвое море в мировой курортный центр. Современные курорты развитых стран располагают, как правило, первоклассными отелями, пансионатами, местами развлечений.

Значение туризма в мире постепенно возрастает, что связано с увеличением влияния туризма на экономику отдельной страны. В странах ЕС и других промышленно развитых странах доходы от туризма составляют порядка 5,5 % ВВП. Кроме явной прибыльности, туризм на Западе является мощным фактором усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан. Туризм имеет социальное значение как фактор повышения образовательного уровня людей.

Доходы от туризма в экономике многих стран имеют огромное значение. Так, поступления Испании от международного туристского обмена превышают затраты на него почти в 7 раз, Турции – в 6 раз, Португалии – в 4,8 раза, Греции – 3,5, Италии – в 2 раза. Иностраный туризм как экспортная отрасль экономики, занимает первое место в государствах со средним уровнем развития, таких, как Испания – 41,7 %, Греция – 40,4 %, Португалия – 22 %, второе и третье место в высокоразвитых странах: Австрии – 32 %, Швейцарии – 10 %, Италии – 9,8 %, Дании – 8,7 %, Франции – 8,5 %.

Таблица 1 – Внешняя торговля услугами Республики Беларусь в 2005 – 2017 гг.

Показатель	2005	2010	2014	2015	2016	2017
Экспорт услуг, млн. долл. США	2 342,20	4 795,60	7 879,60	6 633,50	6 827,10	7 841,60
Темп роста к предыдущему году, %	–	129,10	105,00	84,20	102,90	114,90
Импорт услуг, млн. долл. США	1 141,10	3 007,00	5 733,10	4 390,30	4 347,80	4 797,80
Сальдо	1 201,10	1 788,60	2 146,50	2 243,20	2 479,30	3 043,80

Примечание: источник [2, с. 347].

Из таблицы 1 видно, что экспорт услуг значительно выше импорта, что оказывает положительную роль на экономику страны, обеспечивая приток денежных потоков на макроуровне. Также в последние годы темп роста экспорта услуг имеет рост, что позволяет сделать вывод о развитии внешней торговли и о наличии импортозамещения услуг. Туристскую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют более 600 предприятий, из которых 90 % – частные. Все они имеют лицензии

Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Крупнейшими отечественными туроператорами, владеющими значительной частью объектов инфраструктуры республики, являются туристские структуры Федерации профсоюзов Беларуси, Управления делами Президента Республики Беларусь и РУП «Белинтурист». Создано Национальное агентство по туризму Республики Беларусь, которое ведет работу по сертификации и стандартизации туристских услуг, переподготовке кадров.

Таблица 2 – Показатели развития санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь в 2011 – 2017 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число оздоровительных организаций, всего	421	448	464	466	475	481	486
в том числе санаториев	73	74	74	74	75	76	76
в %	17,33	16,51	15,94	15,87	15,78	15,8	15,63

Примечание: источник [3, с. 40-50].

Из таблицы 2 видно, что количество санаториев в общем числе оздоровительных организаций имеет значительный вес около 20 %. Наблюдается устойчивый рост санаторно-курортных организаций на протяжении последних десятилетий, что свидетельствует о внимании и поддержке государства в этой сфере.

Таблица 3 – Выручка от размещения в санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2011 – 2017 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Выручка от размещения в специализированных санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средствах размещения в Республике Беларусь – всего, тыс. руб.	35 688,80	40 799,60	47 717,60	55 725,20
Резиденты, тыс. руб.	29 378,50	33 275,30	39 383,60	47 563,60
Нерезиденты, тыс. руб.	6 310,30	7 524,30	8 334,00	8 161,60
Темп роста к предыдущему году, %	-	114,30	117,00	116,80

Примечание: источник [3, с. 40-50].

Из таблицы 3 видно, что выручка организаций имеет положительную тенденцию: рост достигает до 17 % к предыдущему году. Также следует отметить рост выручки от нерезидентов, что предполагает увеличение экспорта услуг, положительную динамику платежного бюджета страны.

Масштабность задач, стоящих перед Республикой Беларусь по развитию туризма как одной из приоритетных отраслей экономики, межотраслевой характер туристской индустрии и деятельности, важность туризма для оздоровления населения и формирования здорового образа жизни, воспитания подрастающего поколения на познании историко-культурных ценностей, – все это и обуславливает то значительное внимание, которое руководство Беларуси уделяет вопросам развития туризма.

#### Список использованной литературы

- 1 Решетников, Д.Г. Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси / Д.Г.Решетников // Белорусский экономический журнал. – 2002. – № 2. – С. 41-47.
- 2 Внешняя торговля в Республике Беларусь, 2018: стат. сб. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь – 2018. – 347 с.
- 3 Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: М-во статистики и анализа Республики Беларусь, 2010. – 56 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ