

А. Н. КИРИЧЕНКО

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **В. В. Ковальчук**,
канд. экон. наук, доц.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАПОВ, ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

В современных условиях, когда финансово-хозяйственная деятельность организации и ее развитие осуществляется за счет собственных финансовых ресурсов, а при их недостатке – за счет заемных источников финансирования, важной характеристикой является финансовая устойчивость организации. Степень финансовой устойчивости интересует потенциальных инвесторов и кредиторов, так как при вложении средств в организацию они могут понести финансовые риски, поэтому вопросы управления финансовой устойчивостью являются весьма актуальными в настоящее время.

Финансовая устойчивость – это способность организации успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [1, с. 279]. Чем выше устойчивость организации, тем более она независима от изменений рыночной конъюнктуры. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у организации средств, необходимых для развития производства [2, с. 282].

Положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным – изменение величины запасов. Поэтому основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансовых состояний являются: пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов.

Одним из способов пополнения источников формирования запасов является наращивание собственного капитала, который обеспечивает повышение финансовой устойчивости за счет прироста собственных оборотных средств. Наращивание капитала может быть достигнуто путем увеличения уставного капитала, увеличения нераспределенной прибыли и резервов, снижения дивидендов, а также путем повышения уровня рентабельности. Однако у этого способа есть существенный недостаток: длительность и сложность процесса увеличения собственного капитала до необходимого размера.

Для снижения уровня запасов необходимо осуществлять планирование остатков запасов, а также реализацию неиспользованных товарно-материальных ценностей. Преимуществом этого способа является его простота как в организационном, так и в техническом плане. Недостатком может оказаться тот факт, что в организации могут быть существенные проблемы со сбытом [3].

В ходе анализа финансовой устойчивости ОАО «Гомсельмаш» в 2015-2016 гг. были сделаны следующие выводы: в 2016 году организация перешла от недостатка собственных оборотных средств к излишку собственных оборотных средств для покрытия запасов, который составил 57 198,7 тыс. руб. Излишек общей величины основных источников для формирования запасов увеличился по сравнению с 2015 годом на 100 628,1 тыс. руб. и составил 402 281,6 тыс. руб. Таким образом, в 2015 году в ОАО «Гомсельмаш» было неустойчивое финансовое состояние, однако в 2016 году оно улучшилось и организация достигла

нормальной финансовой устойчивости.

В целях поддержания финансовой устойчивости организации целесообразно разрабатывать финансовую стратегию на перспективу. Финансовая стратегия – это генеральный план действий по обеспечению организации финансовыми ресурсами. Она охватывает как вопросы теории, так и вопросы практики, формирования финансов, их планирования и обеспечения. Этапы финансовой стратегии, разработанной для ОАО «Гомсельмаш» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы финансовой стратегии в ОАО «Гомсельмаш»

Этапы финансовой стратегии	Пути реализации этапов
1	2
1 Анализ финансового состояния организации	Анализ финансового состояния организации предполагает анализ бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, которые анализируются за прошедшие периоды с целью определения тенденций его деятельности и основных финансовых показателей
2 Определение срока, на который формируется финансовая стратегия	Этот срок зависит от ряда условий: продолжительность периода, принятого для формирования корпоративной стратегии развития организации; предсказуемость

Окончание таблицы 1

1	2
	развития экономики и конъюнктуры тех сегментов финансового рынка, с которыми связана предстоящая финансовая деятельность организации; отраслевая принадлежность и размер организации и др.
3 Определение целей финансовой деятельности организации	Основной финансовой целью организации является увеличение рыночной стоимости с учетом максимального уменьшения рисков. Основная цель достигается, если у организации достаточно финансовых ресурсов, оптимальная рентабельность собственного капитала, сбалансированная структура собственного и заемного капитала
4 Разработка плана действий по достижению этих целей	Для того, чтобы проконтролировать выполнение основных стратегических целей, осуществляется разбивка этих целей на стратегические задачи, которые должны реализоваться в конкретный промежуток времени. Так же финансовые цели должны группироваться по направлениям, которые составляют единую финансовую политику организации
5 Разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности	Финансовая политика регулирует оптимальное управление организацией и обеспечивает достижение ее стратегических целей
6 Разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии	Предполагает создание в организации «центров ответственности» различных типов; установление прав, обязанностей и ответственности руководства за результаты финансовой деятельности; разработку стимулов сотрудников за эффективную работу и увеличение доходов организации и др.
7 Оценка эффективности разработанной финансовой стратегии	Оценка проводится по системе специальных экономических и внеэкономических критериев, устанавливаемых организацией. По результатам оценки в разработанную финансовую стратегию вносятся необходимые коррективы, после чего она принимается к реализации

Таким образом, существует множество направлений повышения финансовой устойчивости организации. Определить единственный и самый эффективный способ невозможно, так как все организации отличаются друг от друга различными аспектами (видом деятельности, условиями функционирования и др.).

Список использованной литературы

1 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2014. – 378 с.

2 Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности: моногр. / А. В. Фомина [и др.]. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

3 Пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://www.financeworthy.ru> (дата обращения: 02.02.2018).