

И. И. БУДЬКО

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **С. Н. Говейко**,
канд. экон. наук, доц.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время управление предприятиями предполагает использование комплексного подхода для решения различных задач, обусловленных внутренними и внешними условиями функционирования отдельных предприятий.

Важность проблем управления, которые затрагивают вопросы повышения конкурентоспособности предприятий, обусловлена также и тем, что достижение необходимой степени конкурентоспособности белорусскими предприятиями выступает одной из ключевых задач отечественной политики нашей страны в области качества и управления производством. Указанное направление ориентировано на весь процесс создания наиболее подходящего механизма функционирования предприятий, который использует имеющиеся ресурсы внешней и внутренней среды для достижения конкурентоспособности национальной продукции.

Большая часть вопросов и проблем обеспечения конкурентоспособности изучается сквозь призму следующих положений:

- конкурентоспособность характерна для некоторых элементов экономической системы или предприятия;
- конкурентоспособность – качество, свойственное определенным подсистемам (компонентам), связанное некоторым образом с другими характеристиками этих подсистем, систем или компонентов;
- конкурентоспособность и условия оценки ее уровня имеют тесную связь, так как не все условия, возможно, учесть в зависимости от ситуаций и уровня оценки конкурентоспособности;
- при оценке конкурентоспособности следует выделить перечень задач и вопросов, которые необходимо решить в процессе оценки с целью достижения максимально возможного итога;
- важно определиться со средствами и методами, которые будут использованы в процессе оценки конкурентоспособности. Эти средства и методы требуется соотносить с поставленными вопросами и задачами, которые требуют решения.

Нельзя отвергать вышеперечисленные положения, однако следует отметить, что данный перечень является неполным. Целесообразно проанализировать различные подходы к данному процессу. Во множестве отечественных и зарубежных литературных источников можно встретить разнообразные подходы к трактовке термина «конкурентоспособность», что говорит о многогранности данного понятия [1, с. 42].

В таблице 1 приведен список трактовки понятия «конкурентоспособность» по мнению различных авторов.

Таблица 1 – Трактовка понятия «конкурентоспособность» по мнению авторов

Трактовка понятия «конкурентоспособность»	Экономисты, разделяющие данную позицию
---	--

Конкурентоспособность рассматривается в контексте внутренней среды предприятия; достижение какого-либо уровня конкурентоспособности зависит от его естественного функционирования	Г.А. Яшева, Т. Конно
Конкурентоспособность сопоставляется с понятием «качество продукции»	И. Соловьев, Г. Долинская, Л.М. Калашникова
Конкурентоспособность – определенный результат взаимодействия внутренней среды предприятия и его внешнего окружения	А. Селезнев, Т. Куприянова, М.К. Старовойтов, Б. Ф. Фомин, З.А. Васильева
Конкурентоспособность – возможность или перспективы предприятия в будущем.	М.В. Маракулин, С.А. Емельянова, Н.С. Яшин, А.В. Дементьева
Конкурентоспособность – это некое свойство или комплекс качеств предприятия	Р.А. Фасхутдинова, А.Н. Захаров, Н.Л. Зайцев, Ю.В. Рубин, В.В. Шустов
Конкурентоспособность – вектор, определяющий направление деятельности предприятия	В.П. Баринов, А.О. Блинов, В.Я. Захаров

Под факторами конкурентоспособности можно понимать те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности организации и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате – изменение уровня конкурентоспособности организации.

Наиболее часто конкурентоспособность предприятия описывают с помощью перечня внутренних и внешних факторов производства. Однако данный подход является далеко не единственным. Предлагают при определении конкурентоспособности предприятия учитывать следующие факторы: качество и характеристики продукции, репутация (имидж), производственные мощности, инновационные возможности, использование технологий, дилерская сеть и возможности распространения, финансовые ресурсы, издержки по сравнению с конкурентами, обслуживание клиентов.

Представленный набор факторов, которые в той или иной степени имеются у предприятия, не определяют его конкурентоспособности. Все они могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на функционирование предприятия [2, с. 56].

Т. Конно считает, что в основу конкурентоспособности предприятия нужно ставить ключевые компетенции, которые определяются конкурентными преимуществами, универсальностью (конкурентное преимущество в различных ситуациях) и сложностью дублирования. Он предлагает группировку компетенций (факторов) осуществлять согласно направленности функциональных процессов: внешние (направленные из внешнего окружения внутрь предприятия), внутренние (идущие изнутри предприятия) и двусторонние [3, с. 171].

В Республике Беларусь конкурентоспособности придается приоритетное значение. Завоевание подобающего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Список использованной литературы

- 1 Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: учеб. / Н.А. Казакова [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
- 2 Калашникова, М.Л. Конкурентоспособность предприятий и их продукции / Л.М. Калашникова // Проблемы экономики. – 2009. – №4. – С.54-57.
- 3 Конно, Т. Управление конкурентоспособностью предприятия / Т. Конно. – М.: Новое знание, 2014. – 423 с.