

В. В. КОХНО

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины) Науч. рук. **Д. В. Дорошев**

ТЕХНОЛОГИИ INTERNET – ОСНОВА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Технологии Internet являются основным фактором появления нового виртуального мира со своей экономикой, который существует только в сетевом электронном пространстве. Основным воплощением Internet-технологий в сферу экономики являются электронный бизнес, электронная коммерция и новые виды рыночного взаимодействия, которые в настоящее время означают гораздо большее, чем просто автоматизацию бизнес-процессов, продажу товаров и оказание услуг через Internet [1].

Для успешного развития в современных условиях любое предприятие или организация должны иметь свой собственный сайт в Internet. Такой сайт может выполнять достаточно много функций, самая распространенная из которых – это продвижение предприятия или товара на рынке.

Создание интернет-магазина является одним из способов расширения рынка, как для производителя, так и для продавца. Такой способ дает возможность начать торговую деятельность без особых стартовых финансовых вложений, таких как покупка или аренда торговых площадей, оборудование помещений и витрин, содержание штата продавцов.

Основным преимуществом использования Internet в коммерции является сокращение затрат предприятия, что возможно благодаря специфике новой деловой среды.

На сегодняшний день Internet предлагает бизнесу общедоступные относительно недорогие коммуникации, оперативную информацию, возможность снижения технологических затрат, доступные и удобные средства для разработки корпоративных информационных систем. С помощью всего этого формируется привлекательный деловой имидж предприятия.

Для предприятия основная цель создания интернет-магазина, заключающаяся в повышении продаж, может достигаться самыми различными путями. Для достижения этой цели предприятию следует решать разнообразные задачи:

- привлечение крупных клиентов и партнеров;
- увеличение посещаемости;
- развитие дилерской сети;
- улучшение сервиса обслуживания;
- повышение узнаваемости бренда;
- снижение сроков обработки заказов и т.д. [2].

Решение любой указанной задачи позволяет добиться главного для каждого предприятия – увеличения доходов, и потому все эти задачи остаются актуальными и первостепенными.

Создание интернет-магазина неизбежно должно пройти несколько основных этапов, к которым относится:

- постановка задачи, определение целей проекта и клиентской базы;
- написание технического задания на создание интернет-магазина;
- создание графического дизайна для всех разделов сайта и всех типов страниц сайта;
- верстка комплекта шаблонов для всех разделов и блоков сайта;
- обучение администратора интернет-магазина;
- наполнение страниц сайта контентом, к которому относится описание

товаров или услуг, условия торговли, оплаты и доставки, информация о гарантиях, контактные данные, схемы проезда и т.д.);

- подготовка специального транспортного файла с каталогом товаров и начальная загрузка его в базу интернет-магазина;

- тестирование всех страниц сайта и программных процедур на корректность и работоспособность;

- интеграция интернет-магазина с используемой корпоративной системой (например, на платформе «1С: Предприятие» или «Галактика»).

Для любого предприятия расходы на создание интернет магазина делятся на два вида:

- единовременные расходы, требуемые для запуска проекта (разработка и дизайн сайта, регистрация торговой площадки в Internet, аренда складского помещения, поиск, наем и обучение сотрудников и т.д.);

- постоянные ежемесячные расходы, которые будут обеспечивать нормальное функционирование создаваемого интернет-магазина.

Для того чтобы привлечь новых клиентов и удержать старых, предприятию необходимо уделить особое внимание внешнему виду своей торговой площадки. Одним из вариантов является покупка готового продающего шаблона интернет-магазина с возможностью самостоятельного создания дизайна. При разработке таких шаблонов учитываются требования многих пользователей. Вторым вариантом можно считать разработку уникального дизайна интернет-магазина. Такой вариант является более дорогостоящим, но в то же время более качественным, способным привлечь покупателей своей индивидуальностью [3].

Несмотря на объективные сложности технического и экономического характера сегодня Internet в Республике Беларусь, как и во всем мире, превращается в один из действенных инструментов ведения бизнеса. Субъекты хозяйствования, которые используют Internet в коммерческих целях, получают дополнительные возможности и существенные преимущества по сравнению с теми, кто избегает участия в Internet- бизнесе и электронной коммерции.

Не вызывает сомнения, что в Республике Беларусь у электронной коммерции есть будущее. Более того, без активного использования Internet сегодня у предприятий просто нет будущего. Все большее число предприятий применяет Internet на всех этапах своей деятельности, для многих предприятий вопрос уже заключается не в том, использовать Internet или нет, а в том, какой бюджет выделить на Internet и как его распределить.

Список использованной литературы

1 Анализ состояния рынка услуг передачи данных / Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://oac.gov.by> (дата обращения: 18.12.2017).

2 Сайт интернет-магазин [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://todid.ru> (дата обращения: 09.11.2017).

3 Стоимость открытия и содержания интернет-магазина [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <http://biznes-prost.ru> (дата обращения: 10.11.2017).