

М. Д. НАЗАРОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **А. М. Баранов,**

канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес и банки выступают на рынке кредитования малого бизнеса в качестве деловых партнеров. В зависимости от того, насколько они будут понимать проблемы и потребности друг друга, настолько и зависят результаты их сотрудничества. Естественно, что банки и представители малого бизнеса имеют различные точки зрения на кредитование малого бизнеса. Однако их объединяет единая цель – найти решения набравших вопросов для благополучного развития банковского кредитования в Беларуси.

На основании имеющихся статистических и аналитических данных опроса исследовательским центром ИПМ представителей малого и среднего предпринимательства можно выделить целый ряд острейших проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого бизнеса (рисунок 5) [8].

Как следует из данных рисунка 1 проблема высоких процентных ставок достаточно острая для белорусского бизнеса, в 2019 году ее отметили 45,6 % опрошенных предпринимателей. Видно, что в 2020 данную проблему отметили на 2,2 п.п. меньше. Это связано со снижением ставки рефинансирования, которая на данный момент составляет 7,75 %, а в следствие чего и удешевлением кредитов. Также следует отметить нестабильность национальной валюты, данный пункт отметили 63,5 % опрошенных.

В работе малого и среднего бизнеса всегда необходима подпитка финансовыми ресурсами. Сейчас в период пандемии и девальвации национальной валюты данная проблема обострилась еще больше. Компании не получают подпитку ни за счет инвесторов, ни за счет прибыли, что не позволяет им не только развиваться, но и полноценно существовать. Предприятия, которые хотят сохранить свою жизнеспособность сейчас должны подстроиться под сложившиеся сейчас условия, однако на это также нужны дополнительные средства, которые не все предприниматели могут осилить в силу их высокой стоимости.

Из-за падения курса рубля, пандемии коронавируса, ограничений в сфере туризма, закрытии некоторых заведений сферы ресторанного бизнеса, сферы индустрии красоты и спорта малый и средний бизнес в Беларуси несет существенные убытки. Предприниматели в свою очередь отмечают, что в связи с пандемией и падением рубля выручка уменьшилась настолько, что для многих предприятий речь идет уже не только о выплате зарплат, но и о сохранении бизнеса в принципе. Организации сферы услуг за период 2020 года потеряли около 50 % клиентов. Расходы граждан на сферу услуг сократились на 60 %, и эта цифра постоянно увеличивается. Из-за снижения числа клиентов работы становится очень мало и содержать большой штат сотрудников не только нет смысла, но и невыполнимо с финансовой точки зрения.



Рисунок 1 – Оценка представителями малого и среднего предпринимательства значимости отдельных внешних барьеров для развития бизнеса в Беларуси, 2019 и 2020 гг. [1]

Также немаловажной проблемой является политическая неопределенность. В сложившейся обстановке международные инвесторы не придут в перспективный Белорусский бизнес, а местные инвесторы уже значительно сократили свои вложения, так за последний год инвестиции в малый и средний бизнес сократились почти в 2 раза. На данном этапе бизнес боится, включен режим выживания, а не развития. Часть предпринимателей уезжает из-за политических преследований. Сейчас в Беларуси все решения государственной администрации направлены на репрессии, в таких условиях развитие бизнеса невозможно, а кризисные явления для экономики вполне вероятны.

Также немаловажной проблемой являются государственные предприятия, в отношении которых государство придерживается более лояльных мер в поддержке. При этом не решается фундаментальная проблема этих предприятий – не повышается заинтересованность руководства в финансовых результатах, не вводятся открытые финансовые отчеты, не разделяется функция государства как регулятора и собственника.

Необходима поддержка бизнеса, в первую очередь нужно поддержать туристический бизнес, сферу общественного питания и гостиничный бизнес. Разумнее поддержать их сейчас, чем в будущем лишиться налогов и рабочих мест в данном секторе. Нужно поддерживать частный бизнес, используя международные финансовые институты, например, Всемирный банк готов поддерживать страны на 160 млрд. долларов, МВФ – до 1 трлн. долларов. Для привлечения дешевых средств для малого и среднего бизнеса необходимо использовать грантовое финансирование других стран.

Список использованной литературы

- 1 Белорусский бизнес 2020: состояние, тенденции, перспективы. Исследовательский центр ИПМ, 2020 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.research.by/analytics/businessbook/> – Дата доступа: 10.02.2021.
- Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / ред.коллегия И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск: нац-й стат. к-т., 2020