

А. А. ВЛАСЕНКО

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **И. В. Бабына,**

канд. экон. наук, доц.

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конкуренция касается всех сфер жизни народного хозяйства и является основным фактором развития страны в условиях рыночной экономики. Современные условия рынка требуют создание конкуренции во всех отраслях, в том числе и в энергетической сфере. В Республике Беларусь на данный момент энергетическая отрасль представлена естественной монополией, в которой производство, передача, распределение и продажа электроэнергии осуществляются государством. Однако в рамках формирования общего энергетического рынка со странами-членами ЕАЭС, а также в ходе ввода в эксплуатацию БелАЭС, необходимо провести модернизацию всей энергетической системы Республики Беларусь.

Монополизация энергетической сферы обусловлена исторически, так как раньше невозможно было разделить производство и передачу электроэнергии по технологическим причинам. При этом монополии имеют ряд *преимуществ*, такие как: сокращение удельных издержек в результате реализации «эффекта масштаба» производства; установление и регулирование тарифов на электроэнергию осуществляется государством, что снижает риск для крупных инвестиций; возможность развития всей энергосистемы по единому плану и другое. Однако монополия так же имеет свои *недостатки*: стремление компаний избегать предпринимательского риска и слабая восприимчивость к техническим нововведениям; перенос инвестиционных рисков на потребителей электроэнергии через регулируемые тарифы; обострение дефицита внешних инвестиций [1]. Помимо этого предпосылками для перестройки энергетической системы страны являются такие факторы как большое количество генерирующих мощностей в национальной энергосистеме, которая оплачивается потребителями через тарифы; создание энергоустановок небольшой мощности с высокими технико-экономическими показателями; наличие тенденции к уменьшению роли государства в управлении электроэнергетикой и предоставление потребителям права свободного выбора поставщиков и др.

В зарубежной практике сформировалось 4 основные модели энергорынков: естественная монополия; единственный покупатель (Китай, Япония, Италия, Южная Корея); дерегулированная оптовая торговля электроэнергией (Бразилия, Аргентина); дерегулированная оптовая и розничная торговля электроэнергией (Великобритания, страны Северной Европы, Россия). На данный момент самой успешной является модель с дерегулированной оптовой и розничной торговлей в Норвегии, Швеции, Дании и Финляндии, при которой потребителю предоставляется возможность взаимодействия напрямую как с производителем энергии, так и через сетевую распределительную компанию, либо через энергосбытовые компании, которые выступают посредниками между потребителями и энергокомпаниями. Страны, осуществившие реформирование энергетической системы путем либерализации и развития конкуренции, прибегали к 3 направлениям: создание возможности смены поставщика для потребителей; создание энергосбытовых компаний, которые конкурируют между собой за потребителей и обладают недискриминационным доступом к энергетической инфраструктуре; создание института гарантирующих поставщиков, которые принимают на себя обязательства о продаже электроэнергии потребителям.

В Республике Беларусь, помимо республиканских унитарных предприятий, существуют и другие производители энергии, которые либо производят энергию только для

собственных нужд, либо продают излишки областным энергетическим системам, в со- ответствии с законодательством Республики Беларусь [2]. Право передачи, распределе- ния и продажи энергии сохраняется за государством, создавая, таким образом, чистую монополию, за исключением частных блок-станций, у которых есть право осуществ- лять транзит энергии на собственные объекты. Создаваемая энергия продается на опто- вом рынке, на котором покупателями являются крупные предприятия и энергосбыто- вые компании, последние в свою очередь формируют розничный рынок. При этом цена за услугу фиксирована, и никто не в состоянии ее изменить. С развитием рынка элек- троэнергии у потребителей появится возможность выбирать поставщиков энергии и сократить ту часть цены на электричество, которая зависит от компаний, производящих и поставляющих электроэнергию, а участники рынка сами определяют контрагентов, цены и объемы поставки. Наличие конкуренции, как на оптовых, так и на розничных рынках электроэнергии, позволит стимулировать поток инвестиций в данную отрасль, а также расширять спектр оказываемых услуг населению.

Особенностью формирования цены является то, что она складывается на основа- нии ценовых заявок поставщиков и ценовых заявок покупателей электрической эне- ргии. Равновесную цену определяет максимальное ценовое предложение электростан- ции, заявленные объемы электроэнергии которой ещё востребованы рынком. В случае если в результате конкурентного отбора часть или весь объем планируемого производ- ства (потребления) не включён в торговый график, участник может, либо ограничить своё производство (потребление) на уровне торгового графика, либо выработать (по- требить) недостающий объем на рынке.

В целях развития конкуренции в настоящее время разработан Указ Президента Республики Беларусь «О развитии конкуренции в сфере электроэнергетики», который, на данный момент, находится в стадии рассмотрения [3]. Проект Указа затрагивает от- ношения как государственных энергоснабжающих организаций (которые относятся к ГПО «Белэнерго»), так и частные организации – независимых производителей электро- энергии (владельцев блок-станций), а также юридических лиц-потребителей электро- энергии. Указ предоставляет возможность частным лицам продавать энергию через се- ти энергосистемы, как в своем регионе, так и за его пределами. Согласно проекту, все блок-станции будут управляться единым оперативно-диспетчерским управлением – на основе договора оказания услуг. Также для частных станций существуют ограничения, например, владельцы блок-станций не смогут продавать энергию бюджетным органи- зациям, поскольку это нарушает закон о госзакупках.

Таким образом, конкуренция является неотъемлемой частью современной рыноч- ной структуры. Наличие конкуренции в энергетической сфере обусловлено быстрыми темпами экономического роста, а также интеграционными процессами, в результате которых данная сфера не может не претерпевать изменения. При этом в Республике Бе- ларусь существуют все условия для создания достойной конкуренции на энергетиче- ских рынках.

Список использованной литературы

1 Черныш, В.В. Естественные монополии и развитие рынка электроэнергии / В.В. Черныш // Эко- номические науки. – 2011. – №1 (74). – С. 208-213.

2 Лючевский, С. А. Национальный и региональный рынки электрической энергии Республики Беларусь в рыночных условиях / С. А. Лючевский // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 4 (11). – С. 7-10.

3 Александров, А. Обсуждается допуск новых игроков на рынок электроэнергии [Электронный ре- сурс] / А. Александров // Экономическая газета – 2020. – 7 июля. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/obsuzhdaetsya-dopusk-novyh-igrokov-na-rynok-elektroenergii/>. – Дата доступа: 10.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ