

**Г. В. КОЗЛОВ**

(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации)  
Науч. рук. **Т. А. Заяц**

## **ИНТЕРНЕТ-ВИТРИНА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Интернет является эффективным средством рекламы и продвижения продуктов и услуг. По результатам исследований, большинство ресурсов сети Интернет так или иначе связаны с коммерческой деятельностью. Интернет используется для рекламы или непосредственной продажи товаров и услуг, для маркетинговых исследований, электронных платежей и управления банковскими счетами.

Дубровенское районное потребительское общество, будучи субъектом хозяйствования, целью которого является продажа услуг и продукции населению, нуждается в увеличении объемов сбыта производимой продукции. Для решения данной проблемы предлагается разработка виртуальной интернет-витрины. Она позволит эффективно и оперативно доводить информацию о производимых товарах и оказываемых услугах до конечного потребителя. В дальнейшем интернет-витрину можно развить до полноценной торговой площадки с возможностью совершения онлайн-платежей и оформления доставки.

Интернет-витрина – это сайт в сети Интернет, содержащий описание товаров (внешний вид, цена, наличие и указание мест, где их можно приобрести) и контактные данные для организации обратной связи с посетителем витрины.

Создание интернет-витрины, как и любого веб-сайта, состоит из ряда этапов таких как проектирование, создание макета шаблона страниц, наполнение контентом, публикация в сети Интернет, обслуживание (обновление контента), SEO-оптимизация [1].

В качестве инструментария для разработки интернет-витрины были использованы следующие программные и языковые средства:

- Sublime Text 3.0 – текстовый редактор для набора и отладки программного кода;
- язык HTML 5.0 и CSS 3.0 – стандартные языки разметки веб-документов и их стилевого оформления;
- Adobe Photoshop CS6 – многофункциональный графический редактор;
- JavaScript и библиотека JQuery – скриптовый язык программирования для придания интерактивности web-страницам и библиотека JQuery с готовыми решениями на языке JavaScript.

Очень весомы и значимы в настоящее время мероприятия по SEO-оптимизации – продвижению веб-ресурса на верхние позиции в поисковых выдачах [2].

Развитие алгоритмов поиска и формирования поисковых выдач от ведущих поисковых систем Интернета привело к разработке целого ряда инструментов, функция которых состоит в выводе создаваемых сайтов в ТОПовые позиции поисковых выдач и соответственно в продвижении товаров, услуг и информации, размещаемой на страницах сайта, повышении узнаваемости и формировании имиджа компании (бренда). Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше пользователей переходит на него.

Важное значение для результатов продвижения имеют мероприятия по:

- повышению соответствия страниц поисковым запросам (релевантности);

- оптимизации структуры и контента;
- улучшению коммерческих факторов;
- оптимизации кода страниц;
- наращиванию ссылочной массы, т.е. получению ссылок на свой сайт с других ресурсов.

Продвигать сайты в интернете с целью увеличения посещаемости ресурса можно разными способами, например, при помощи контекстно-медийной рекламы, либо социальных сетей, PR-деятельности, крауд-маркетинга. Выбор метода продвижения зависит от типа проекта, целей и имеющихся финансовых средств. Но основой продвижения по праву считается SEO.

Для продвижения интернет-витрины можно предложить три наиболее эффективных варианта:

1. Поисковая оптимизация (собрать семантическое ядро (наиболее популярные запросы), которое будет использовано для составления грамотного текста заголовков и ключевых слов сайта).
2. Использование контекстной рекламы (гибкая настройка под регионы).
3. Продвижение в социальных сетях.

«ВКонтакте» можно создать группу проекта, а также разместить рекламную информацию непосредственно на своей личной странице в сети. Аналогичные действия можно проделать в социальной сети «Одноклассники». В Instagram можно также создать аккаунт Дубровенского райпо и добавлять аудиторию города, друзей, их друзей, публиковать в истории витрину товаров.

Практическая значимость проекта заключается в том, что с помощью данного веб-ресурса можно увеличить объемы сбыта производимой продукции и тем самым увеличить получаемую прибыль, а также получить возможность оперативного взаимодействия с представителями райпо по вопросам заказа.

Актуальность витрины состоит в том, что в настоящее время подобных разработок в Дубровенском районном потребобществе нет и райпо в сети Интернет практически не представлено.

#### **Список использованной литературы**

1 Заяц, Т.А. Использование современных информационных технологий в создании интернет-ресурсов / Т.А. Заяц // Инновационные технологии в экономическом и бизнес-образовании: сборник научных статей II Международного весеннего форума, Гомель, 21-24 мая 2013 г.– Гомель, БГЭУ, 2013. – Ч.2. – С. 30-35.

2 SEO-оптимизация // <http://seokleo.ru> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seokleo.ru/prodvijenie-saita>. – Дата доступа: 17.11.2019.