

Материалы XXV Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 21–23 марта 2022 г.

цу: Китай, Польша, Россия. Главной задачей предприятия является выполнение плана по реализации мукомольно-крупяного производства и получения запланированного объема прибыли.

Рисунок 1 иллюстрирует преимущества, получаемые маркетинговой деятельностью предприятия, за счет внедрения web-системы.



Рисунок 1 – Преимущества, которые дает web-система для предприятия

Источниками on-line информации для web-системы выступают отдел сбыта (продукция, прайс-листы, заявки), отдел кадров (вакансии, партнеры) профсоюзная организация (новости, структура, ссылки на социальные сети) и другие подразделения предприятия.

М. В. Разводовская
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

Е-COMMERCE И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сегодня электронная торговля растет с каждым днем. Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на онлайн-продажи. Если посмотреть на эволюцию Интернет-торговли с 2019 года, то можно сделать вывод, что для начала нового бизнеса требуется подготовка к форс-мажорным ситуациям. Рациональные методы управления рисками помогут свести к минимуму потери и избежать упущенной выгоды в периоды кризисов. Для управления рисками их необходимо выявлять и измерять.

На основе изменений в интернет-торговле за последние три года можно провести анализ рисков на примере интернет-магазина «X-CORE» – это магазин компьютерной техники, комплектующих и современной электроники. Данный магазин на рынке существует уже более 5 лет и занимает лидирующие позиции на рынке Беларуси по про-

даже компьютерной техники, а также оказанию услуг по сервисному обслуживанию. Выявлено, что для данного интернет-магазина величина риска минимальна, так как надежность инвестиций в проект обеспечивается небольшим количеством конкурентов, высоким спросом на производимую продукцию и высоким уровнем прибыли и рентабельности.

Риск состоит из трех основных элементов: удачи, неудачи и вероятности отклонения. Однако могут иметь место негативные и позитивные отклонения. Технологический прогресс невозможен без риска в силу его вероятностного характера. Затраты и результаты определяются в течение длительного периода времени и, как правило, с трудом поддаются прогнозированию.

В проведенном исследовании предложена новая, грамотно выстроенная система риск-менеджмента для интернет-магазина «X-CORE», которая позволит извлечь из любой угрозы выгоду для предприятия и достойно справиться с кризисными ситуациями. Проведенный анализ показал, что для интернет-магазина важен хороший риск-менеджер, который в свою очередь должен уметь подбирать подходящие методы управления и быстро принимать нестандартные, но при этом стратегически верные решения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что управление рисками является ключом к финансовой стабильности предприятия.

В. В. Романовская

(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дополненная и виртуальная реальность имеет широкое применение в различных сферах жизни и видах деятельности людей. Эти технологии успешно реализуются в промышленном секторе зарубежных стран. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности может значительно повысить эффективность производства в отраслях промышленности Республики Беларусь. Использование данных современных технологий положительно скажется на оптимизации процессов и повышении безопасности на производстве.