

Исследование актуальности данной темы позволило выделить как преимущества, так и недостатки внедрения технологий дополненной и виртуальной реальности в промышленный сектор (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки использования дополненной и виртуальной реальности

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none">1. Использование тренажеров виртуальной реальности для обучения специалистов.2. Возможность удаленной диагностики сложного оборудования в случае выхода из строя.3. Повышение производительности труда посредством сокращения времени на знакомство с инструкциями.	<ol style="list-style-type: none">1. Технологии виртуальной и дополнительной реальности не до конца усовершенствованы.2. Достаточно сложные программы для освоения.3. Высокая стоимость внедрения данных технологий на производство.

В результате анализа применения этих новых технологий на предприятиях, удалось выделить основных лидеров: БелАЗ, Могилевлифтмаш; Белорусская компания Feeling Digital разработала программы для виртуальной экскурсии по заводам и показала этапы сборки самосвалов на заводе БелАЗ, также появилась возможность побывать внутри лифта. Применение дополнительной и виртуальной реальности повысит конкурентоспособность, а также сделает сложнейшие процессы понятными сотрудникам. Развитие данных инновационных технологий не стоит на месте, многие компании в скором времени начнут их использовать.

А. А. Семуткин

(ГГТУ им. П. О. Сухого, Гомель)

WEB-ПРИЛОЖЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ЧТСУП «РЕНЕКС РТ»

В настоящее время, всемирная сеть интернет обретает все большую популярность, практически все предприятия в настоящее время имеют свои web-сайт или web-приложение. В отличие от web-сайта, web-приложение – это полноценная программа, доступ к которой пользователь получает через интернет, она не требует установки на устройство. Веб-приложение интерактивно и позволяет пользователям взаимодействовать с разными элементами: например, оставить заявку на

покупку товара, оформить покупку авиабилета или прокомментировать пост друга и т.д.

ЧТСУП «Ренекс РТ» специализируется на продаже таких медицинских принадлежностей, как лабораторная посуда (пробирки, продукция для ПЦР и т.д.), системы для взятия венозной крови, эндоскопы и т.д. Основными потребителями его продукции являются учреждения здравоохранения и частные клиники Беларуси. Главной задачей предприятия является покупка медицинских принадлежностей у ведущих производителей и их продажа с получением максимальной прибыли.

На данный момент «Ренекс РТ» проводит большинство сделок при личной встрече, из-за этого приходится тратить много времени на обсуждение всех деталей. Разрабатываемое web-приложение поможет решить данную проблему. Клиент заранее сможет узнать о наличии того или иного товара и выбрать на сайте весь необходимый товар в нужных количествах. Это сэкономит время обоим сторонам, а также web-приложение может привлечь новых клиентов из других регионов.

Источниками online информации для web-приложения выступают отдел сбыта (товар, прайс-листы, заявки), отдел кадров (сотрудники, партнеры, клиенты), профсоюзная организация (новости, структура, ссылки на социальные сети) и другие подразделения предприятия.

А. В. Хомбак, Я. А. Примак
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Первая карта финтех-рынка Беларуси была разработана Центром экономических исследований BEROC совместно с BelarusFinTechHub ещё в 2019 году[1]. Информация для карты была взята из открытых источников, используя данные о резидентах ПВТ (Парка высоких технологий), их проектах в области финансовых технологий, официальных данных ИТ-компаний о финтех-разработках, информацию о финтех-проектах банков и других участников финансового рынка.

Большую долю финансовых технологий Беларуси занимают проекты, связанные с платёжными сервисами и переводами. Популярность этого направления на рынке обусловлена рядом преимуществ по сравнению, с традиционными банковскими переводами.