

УДК 378.147:331.548:378.4

А. В. Крук, Д. А. Ходанович, Н. В. Цурикова

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ИТОГАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Профориентационная работа университета направлена прежде всего на качественное обеспечение контрольных цифр и цифр приема в университет. Вместе с тем, университет, реализуя свои тактические планы в области профориентационной деятельности, способствует обеспечению квалифицированными кадрами потребностей Гомельского региона.

Координация профориентационной работы осуществляется Советом университета по профориентации, который состоит из представителей всех факультетов (заместителей деканов), преподавателей и специалистов, ответственных за организацию соответствующей деятельности. Совет функционирует в годовом учебном цикле в соответствии со своим планом работы. Под координирующую составляющую работы Совета подпадают прежде всего массовые профориентационные мероприятия университета, а также общая стратегия и тактика профориентации для реализации приоритетной задачи – обеспечение качественного набора студентов и слушателей университета: обсуждение и корректировка планов профориентационной работы факультетов, анализ полугодовой и итоговой отчетности, «мозговой штурм» реализации новых проектов и др.

В Совете по профориентации принят полугодовой цикл представления и обсуждения отчетности. По истечении первого полугодия и рассмотрения отчетов в планы работы Совета и факультетов вносятся необходимые корректировки для повышения результативности их деятельности.

В соответствии с принципами системности и последовательности, на протяжении нескольких лет в рамках функционирования Совета по профориентации был выработан перечень количественных показателей профориентационной деятельности университета, достижение которых значительно повышает вероятность выполнения КЦП и ЦП. Эти ориентиры установлены практическим путем сопоставления активностей сотрудников университета в продвижении его образовательных

услуг и результатами работы приемной комиссии университета. С одной стороны, количественные показатели поддаются аналитической оценке, а с другой, как ориентир, позволяют избежать чрезмерной траты ресурсов университета для обеспечения конечного результата.

В целом, профориентационная работа в ГГУ имени Ф. Скорины ведется на университетском и факультетском уровнях. На университетском уровне определяется Программа профориентационной работы университета, которая подразумевает проведение университетских суббот, экскурсий в университет, дней открытых дверей, посещений учреждений общего среднего и среднего специального образования, продвижение информационных материалов об университете посредством подразделений Института дополнительного образования, анкетирование абитуриентов (исследование предпочтений), профориентационное сопровождение сайта университета, телеграм- и ютьюб-каналов, социальных групп, выполнения Программы взаимодействия университета с главным управлением образования Гомельского региона. На факультетском уровне в соответствии с Планом профориентационной деятельности факультета и с учетом особенностей подразделений проводятся школьные каникулы, конкурсы, олимпиады, информирование через сайты, созданы и сопровождаются факультетские группы в социальных сетях и каналы.

Кроме того, в университете выделяют два основных подхода в осуществлении профориентации: массовый и индивидуально-групповой. Качественная работа в рамках индивидуально-группового подхода позволяет привлечь к обучению в университете высокомотивированных абитуриентов – победителей учебно-исследовательских конкурсов, олимпиад и турниров за счет долгосрочных стратегий подготовки учащихся к творческим стартам силами преподавателей университета (как правило, на факультетском уровне). Массовый подход обезличен и направлен на обеспечение конкурсной ситуации при отборе абитуриентов для обучения в ГГУ имени Ф. Скорины, качественную подготовку абитуриентов к вступительным испытаниям, своевременное информирование учащихся о проектах и стандартизированных услугах университета.

Основной критерий качественно проведенной профориентационной работы, как уже упоминалось выше, для университета – это процент выполнения КЦП и ЦП по итогам вступительной кампании соответствующего года с учетом демографических факторов. В 2019 году прием выполнен на 96,5% при 8157 выпускниках учреждений общего среднего образования

Гомельской области, в 2020 году – на 94,4% при 7743 выпускниках, а в 2021– на 96,3% при 7602 выпускниках. Планируется, что в 2022 году учреждения общего среднего образования Гомельской области окончат 7634 человека (информация о количестве выпускников является ориентировочной).

К основным негативным факторам, приведшим к снижению показателей выполнения цифр приема в 2020 году (в сравнении с 2019 годом), можно отнести прежде всего ненадлежащую работу со СМИ (на 51 уменьшилось количество заметок профориентационного характера на сайте ГГУ имени Ф. Скорины, на 14 уменьшилось количество статей в региональных печатных изданиях; количество сюжетов на региональных ТВ-каналах сократилось в 2 раза, а на Республиканских – в 7 раз) и снижение активности факультетов в проведении онлайн-консультаций, университетских суббот, подготовки учащихся к конференции «Поиск» и работы со слушателями программ дополнительного образования университета.

В полугодовом отчете о проделанной профориентационной работе в 2021 году в сравнении с 2020 годом наблюдалась тенденция уменьшения количества физических мероприятий (университетские субботы – на 4, экскурсии в университет – на 30 с трехкратным уменьшением охвата учащихся, посещения учреждений образования сократились в 2 раза, охват учащихся олимпиадной подготовкой сократился на 490 человек или в 1,8 раза) с трехкратным увеличением онлайн-мероприятий. Работа университета со СМИ и в социальных сетях приобрела положительную динамику: увеличилось количество заметок профориентационного характера на сайте университета на 25; количество подписчиков в социальных сетях возросло на 3549 человек; количество публикаций в газетах увеличилось на 30; количество сюжетов на региональных ТВ-каналах увеличилось на 4, а на Республиканских – в 3 раза; количество сюжетов об университете на радио увеличилось более чем в 3,5 раза.

Полугодовой отчетный период 2022 года ознаменован постепенным снижением ограничений на проведение офлайн-мероприятий профориентационного свойства, что, в свою очередь, привело к увеличению количества университетских суббот (на 9, посещаемость – на 425 человек), экскурсий на факультеты (увеличилось на 53, а их охват – на 1486 человек), посещение учреждений образования увеличилось на 227, как и целевой охват учащихся на 5636; увеличилось количество участников конференции «ПОИСК» на 48 до 326 человек, охват учащихся в рамках подготовки

к олимпиадам увеличился на 250 человек и составил 901 человек; увеличился охват учащихся на 837 (до 2168 человек), задействованных в мероприятиях, проводимых университетом в учреждениях образования. Стабилизировался традиционный контингент слушателей программ дополнительного образования с умеренным ростом спроса на подготовку к ЦТ по истории, физике, математике, белорусскому языку и снижением спроса на подготовку по химии, биологии, обществоведению, английскому языку. Количество слушателей по подготовке к олимпиадам по биологии и химии в рамках коммерческой деятельности биологического факультета (через ГГУ-Профи) существенно увеличилось; по химии – более чем в 2 раза. Кроме того, наблюдается тенденция к снижению количества онлайн-консультаций для абитуриентов. В работе со СМИ увеличилось количество заметок профориентационного характера на сайте ГГУ – на 45; количество подписчиков в социальных сетях возросло на 928; количество публикаций в газетах уменьшилось на 17; количество сюжетов на региональных ТВ-каналах уменьшилось на 6, а на Республиканских увеличилось на 5 до 11; уменьшилось количество сюжетов об университете на радио на 6.

Системный и стандартизированный подход в осуществлении профориентации не монолизует основные процессные мероприятия этого вида деятельности университета. Постоянно осуществляется поиск новых эффективных форм и методов взаимодействия университета с внешней для него средой. Так, уже в 2022–2023 учебном году в ответ на пандемийные и другие обстоятельства будет пересмотрен основной перечень индикаторов профориентационной деятельности для учета и оценки воздействия новых профориентационных проектов на реализацию основной задачи – качественного набора студентов. Будут введены показатели оценки работы с учащимися педагогических классов, учащимися сопредельных для Гомельской области регионов, учащимися учреждений среднего специального образования, потенциальными «целивиками», посетителями выставок университета, законными представителями абитуриентов, а также индикатор охвата анкетированием абитуриентов и оценка активности абитуриентов в университетских сообществах основных мессенджеров.