

Т. В. Бородич

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

О РАЗМЕЩЕНИИ МАТЕРИАЛОВ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМИ КУРСАМИ: СОДЕРЖАНИЕ РЕСУРСА

В условиях сложной эпидемиологической ситуации и с учетом угрозы распространения коронавирусной инфекции большинство вузов и других учебных заведений Республики Беларусь на основании методических рекомендаций по организации образовательного процесса в учреждениях образования в условиях распространения инфекции COVID-19 (от 24.08.2020 № 03-01-18/6871/дс) стали чаще применять информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в образовательном процессе, многое из них в пик заболеваемости полностью перешли на дистанционное обучение. Полный переход на дистанционное обучение, на наш взгляд, вызвал ряд проблем, к ним относятся такие, как отсутствие единой системы управления электронными ресурсами, отсутствие единых подходов при создании электронных учебно-методических комплексов (в том числе и на иностранных языках), отсутствие встроенных специальных программ для ведения дистанционного обучения, отсутствие опыта работы с ИКТ у многих преподавателей.

Компании, которые разрабатывают программное обеспечение для электронного обучения, могут предоставлять как системы управления обучением (Learning management system – LMS) и системы управления учебным контентом (Learning Content Management Systems – LCMS), так и инструменты для организации и проведения вебинаров или виртуальных классов, а также уже разработанные электронные курсы и учебный контент.

Наиболее популярные LMS на рынке образовательных услуг – это система с закрытым исходным кодом Blackboard и две системы с открытым исходным кодом – Moodle и Sakai. Согласно данным <http://www.zacker.org>, указанные системы делят между собой рынок образовательных услуг следующим образом: Moodle – 54%, Blackboard – 45% и Sakai – 1%.

Министерством образования Республики Беларусь было рекомендовано использовать в вузах страны систему Moodle для управления учебными курсами в организации учебного процесса.

Отсутствие единых подходов при создании электронных ресурсов (учебно-методических комплексов) вызвали трудности у

профессорско-преподавательского состава при ведении дистанционных занятий и у студентов в усвоении учебного материала. Для систематизации и выработки единых подходов, с учетом опыта ведения дистанционных курсов и путем поиска повышения качества образовательных услуг, оптимальным видится следующее содержание электронного ресурса:

1 описание курса, в котором отражены актуальность и важность, краткое содержание курса, междисциплинарная взаимосвязь, приложение в реальном секторе;

2 видеозанятия. В данном разделе указывается одна или несколько площадок для проведения дистанционных занятий, технические характеристики устройств, которыми будут пользоваться студенты и требования по настройке системы и установке дополнительных приложения. Наиболее часто используемые платформы для ведения онлайн-занятий следующие: Zoom, Diskord, BigBlueButton (BBB), Skype, JitsiMeet, WebEx, GoToMeeting, Ruweber и др.;

3 самостоятельная управляемая работа студентов. В данном разделе в обязательном порядке должны быть указаны правила оформления, темы предстоящих СУРСов на весь семестр и сроки их сдачи, а также краткое содержание тем;

4 симуляторы. Здесь могут быть размещены как сами симуляторы, так и ссылки на них, а также онлайн-тренажеры. Кроме этого, могут быть указаны образовательные средства с использованием технологии виртуальной реальности, в [1] приведены такие программы;

5 практические (семинарские или лабораторные) занятия. Данный раздел включает в себя материалы по каждому практическому (семинарскому или лабораторному) занятию, индивидуальные задания по темам и сроки их сдачи, а также может содержать видеозапись прошедшего занятия;

6 теоретический материал. В разделе размещаются курс лекций, методические пособия, книги и учебники, согласно приведенной литературе в учебной программе;

7 контроль работы студентов. В этом разделе для более эффективного взаимодействия преподавателя со студентами указывается вид обратной связи во время семестра (для студентов дневной формы) и в межсессионный период (для студентов заочной или дистанционной форм). Указывается способ связи с тьютором (курирующим преподавателем), а также способ выбора варианта задания и способ предоставления отчетности по дисциплине.

8 текущая аттестация по дисциплине. В данном разделе размещаются тестовые и контрольные задания по разделам (темам) учебной программы.

9 итоговая аттестация по дисциплине. Размещаются тесты по итоговой аттестации (зачет, экзамен), а также критерии выставления оценок на текущей аттестации по дисциплине, например, при модульно-рейтинговой системе;

10 видеоконтент. В разделе размещаются видеоматериалы по учебной дисциплине. Этот раздел, является актуальным, поскольку видео – один из наиболее эффективных способов передачи информации, в том числе и учебного контента;

11 сертификат. Указывается способ получения сертификата или удостоверения, если они предусмотрены.

Многие элементы можно настраивать непосредственно в системе управления электронными курсами. Таким образом, можно настроить сроки сдачи СУРСов, индивидуальных домашних заданий, прохождение тестов по темам, время встречи на вебинарах и зачетных мероприятиях (защите контрольных работ, зачетах и экзаменах), а все уведомления будут автоматически приходить студенту на электронную почту.

При хорошо продуманном содержании и правильно составленном электронном курсе появляется много вариантов монетизации онлайн-обучения:

- продажа программы из набора курсов (средний чек – 200-500 долларов);
- продажа отдельного ролика (средний чек – до 10 долларов);
- продажа курса (средний чек – до 100 долларов);
- продажа подписки на фиксированный период (средний чек – 20- 25 долларов в месяц);
- продажа сертификатов при бесплатном прохождении курсов (средний чек – 50-80 долларов);
- продажа дополнительных услуг: проверка заданий и обратная связь, консультации (средний чек – 100-300 долларов);
- продажа данных посетителей рекламодателям для таргетированной рекламы;
- платное предоставление аналитики и подбор необходимых исследований в загруженном контенте;
- продажа дополнительных сервисов: дискуссионные площадки, облачные хранилища для контента и проч.;
- выполнение функций обучающей, рекрутинговой или PR-площадки. В заключение следует отметить, что не только от мотивации студентов, но и от

профессионализма и креативности преподавателя зависит уровень усвоения материалом. Система управления электронными курсами не заменит личного присутствия и участия преподавателя на занятиях, однако они могут автоматизировать многие составляющие учебного процесса.

Литература

1. Бородич, Т.В. Виртуальная реальность как современная технология образования в высшей школе // Т.В. Бородич / Актуальные вопросы научно- методической и учебно-организационной работы: сочетание классических подходов и инновационных организационно-образовательных моделей и технологий [Электронный ресурс] : республиканская научно-методическая конференция (Гомель, 12–13 марта 2020 года) : [материалы]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. – Режим доступа : <http://conference.gsu.by>. – С. 443-447.