

Т. А. Григоренко

*О. А. Короткевич, старший преподаватель
Беларусь, Гомель, УО «ГГУ имени Ф. Скорины»*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье обоснована актуальность изучения психологического аспекта использования социальных сетей, определены их характерные особенности и функции. Автором приведены результаты исследования взаимосвязи психологических особенностей использования социальных сетей и социально- психологических установок современной молодежи.

Социальные сети для современных людей стали привычными помощниками в разных сферах жизнедеятельности: благодаря им мы узнаём о мировых и местных событиях, они позволяют нам оставаться в курсе последних жизненных новостей близких и родных; заниматься развитием личности в сфере интересов благодаря многочисленным Интернет- сообществам, посвященным хобби и увлечениям. Статистические данные по России свидетельствуют о том, что молодые люди проводят в виртуальных социальных сетях около 2,5 часов в день [1].

Понятие «социальная сеть» получило массовое применение в различных сферах социо-гуманитарного знания благодаря работам Джеймса Барнза. Ранее исследователи в области социологии уже предлагали рассмотрение общества в ракурсе переkreщивания бесчисленных общественных отношений и их конфигураций, отвергая мнение о социуме как о совокупности кристаллизовавшихся «жестких» общественных устоев [2].

В настоящее время социальные сети можно охарактеризовать следующим образом: они позволяют разрабатывать персональные профили участникам сети; предоставляют различные варианты коммуникации (внутренние мессенджеры, комментарии, лайки и т.д.) участников сети; кооперация для достижения общих задач согласно потребностям группы; предоставление доступа к общим ресурсам, например, информации; вероятность удовлетворения потребностей путем интеграции [3].

По мнению Т.С. Садыговой социальные сети сегодня выполняют следующие роли: коммуникационная; информационная; социализирующая; идентификационная; развлекательная; самоактуализирующая [4].

Психологическая школа Д.Н. Узнадзе стала авангардной школой, изучающей проблематику социальных и социальных установок. Он определил, что «установка – это целостное динамическое состояние субъекта, состояние готовности к определенной активности, состояние, обуславливаемое потребностями субъекта и объективной ситуацией». Основываясь на социально-психологическом портрете современной молодежи, можно выделить основные механизмы формирования социальных установок: стереотипизация, подражание, идентификация, разделенное согласие.

На основании анализа контента социальных сетей и активности пользователей можно выделить ряд факторов, которые могут либо затормозить формирование установки и процесса фиксации, либо ускорить их. Существует две группы факторов: внутренние, субъективные факторы (факторы, которые относятся к внутреннему миру пользователя), и внешние факторы, микросоциальные (факторы, относящиеся к внешней социальной среде пользователя) и макросоциальные (факторы, определяющие внешний мир и условия жизни пользователя).

База проведения исследования: УО «ГГУ имени Ф. Скорины» факультет психологии и педагогики, факультет физической культуры и спорта, биологический факультет. Общее количество респондентов составило 100 человек. Методики: 1. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной;

2. Скрининговая диагностика компьютерной зависимости по методике Л. Н. Юрьевой и Т. Ю. Больбот.

Рассмотрим результаты исследования по психодиагностической методике скрининговой диагностики компьютерной зависимости по методике Л. Н. Юрьевой и Т. Ю. Больбот, представленные в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Результаты диагностики по методике скрининговой диагностики компьютерной зависимости по методике Л. Н. Юрьевой и Т. Ю. Больбот

	Стадии компьютерной интернет зависимости			
	Нет зависимости	Стадия увлеченности	1 стадия зависимости	2 стадия зависимости
Количество человек	40	33	27	0

Нами установлено, что у 40 % испытуемых молодых людей не наблюдается признаков компьютерной интернет зависимости. Для 33 % опрошенных молодых людей характерна стадия увлеченности компьютером и интернетом. Выявлено 27 % респондентов с 1 стадией компьютерной и интернет зависимостью.

Представим результаты исследования кластера находящегося на 1 стадии интернет зависимости по методике диагностики социально-

психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной. результаты отобразим в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Результаты исследования по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной

Исследуемый параметр	Кол-во человек по уровням зависимости		
	Нет зависимости	Стадия увлечения	1 стадия зависимости
Ориентация на процесс	4	9	14
Ориентация на результат	12	6	9
Ориентация на альтруизм	5	12	10
Ориентация на эгоизм	7	6	14
Ориентация на труд	12	9	6
Ориентация на свободу	7	10	10
Ориентация на власть	9	6	12
Ориентация на деньги	10	7	10

Согласно данным эмпирического исследования, а также данным, представленным в таблице, мы можем утверждать следующее:

1. При исследовании параметра ориентации на процесс нами было установлено 15% испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 33% испытуемых находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 52% респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

2. При изучении психодиагностического параметра «ориентация на результат» нами было установлено 44% испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 23% опрошенных на стадии увлечения и 33% респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

3. При исследовании параметра ориентации на альтруизм нами было установлено 19% испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 44% испытуемых находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 37% респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

4. При изучении психодиагностического параметра «ориентация на эгоизм» нами было установлено 25% испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 23% опрошенных на стадии увлечения и 52% респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

5. При изучении психодиагностического параметра «ориентация на труд» нами было установлено 44% испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 33% опрошенных на стадии увлечения и 23% респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

6. При исследовании параметра ориентации на свободу нами было установлено 26% испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 37% испытуемых находящихся на стадии увлечения

компьютером и интернетом и 37% респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

7. При исследовании параметра ориентации на власть нами было установлено 33% испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 23% испытуемых находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 44% респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

8. При изучении психодиагностического параметра «ориентация на деньги» нами было установлено 37% испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 26% опрошенных на стадии увлечения и 37% респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

Представим результаты исследования кластера с отсутствующей интернет зависимостью по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной. результаты отобразим в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Результаты исследования по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной

Исследуемый параметр	Кол-во человек по уровням зависимости		
	Нет зависимости	Стадия увлечения	1 стадия зависимости
Ориентация на процесс	17	12	11
Ориентация на результат	11	7	22
Ориентация на альтруизм	13	13	14
Ориентация на эгоизм	12	16	12
Ориентация на труд	13	8	19
Ориентация на свободу	14	11	15
Ориентация на власть	14	10	16
Ориентация на деньги	9	15	16

Далее проведем статистический анализ данных с использованием коэффициента корреляции Спирмена для определения взаимосвязи психологических особенностей использования социальных сетей и социально психологических установок современной молодежи. Для анализа нами будут использованы ранее разделенные кластеры данных по уровням интернет зависимости.

В результате проведенного эмпирического исследования нами было установлено следующее:

1. Была установлена слабая обратная взаимосвязь между отсутствием зависимости и ориентацией на процесс, ориентацией на альтруизм, ориентацией на труд, ориентацией на деньги, Так же нами была выявлена слабая прямая взаимосвязь между отсутствием компьютерной интернет зависимости и ориентацией на результат, ориентацией на эгоизм, ориентацией на свободу и ориентацией на власть.

Однако все выявленные корреляционные взаимосвязи с вероятностью

95% не является статистически значимыми.

2. Была установлена слабая обратная взаимосвязь между стадией увлечения и ориентацией на свободу и ориентацией на власть, Так же нами была выявлена слабая прямая взаимосвязь между стадией увлечения компьютерной интернет зависимости и ориентацией на процесс, ориентацией на результат, ориентацией на альтруизм и ориентацией на труд.

Также была выявлена заметная взаимосвязь между стадией увлечения компьютерной интернет зависимости и ориентацией на эгоизм и умеренная прямая взаимосвязь с ориентацией на деньги.

Однако статистическая значимость взаимосвязи с вероятностью 95% была подтверждена лишь между стадией увлечения и ориентацией на эгоизм и ориентацией на деньги, что в свою очередь говорит нам о том, что стадия увлечения компьютером и интернетом влияет на эгоистические и денежные социально-психологические установки личности молодых людей.

3. Была установлена слабая обратная взаимосвязь между 1 стадией зависимости и ориентацией на процесс и 1 стадией зависимости и ориентации на власть. Так же нами была выявлена слабая прямая взаимосвязь между 1 стадией зависимости и ориентацией на альтруизм; ориентацией на труд; ориентацией на свободу; ориентацией на деньги. Также нами была выявлена заметная и обратная взаимосвязь 1 степени зависимости и ориентации на результат и умеренная прямая с ориентацией на эгоизм.

Однако статистическая значимость взаимосвязи с вероятностью 95% была подтверждена лишь между 1 стадией компьютерной интернет зависимостью и ориентацией на результат и 1 стадией зависимости и ориентацией на эгоизм.

Список использованных источников и литературы

1 Социальная установка [Электронный ресурс] – Оксфордский толковый словарь по психологии; под ред. А. Ребера. – Режим доступа : <http://www.psyoffice.ru/6-487-socialnaja-ustanovka.htm>. – Дата доступа: 13.04.2021 г.

2 Кутасова, Т. Хрестоматия по социальной психологии: учебное пособие для студентов / Т. Кутасовой. – М. : Международная педагогическая академия, 1994. – 230 с.

3 Колпина, Л. В. Проблемы функционирования региональных социальных сетей / Л. В. Колпина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – №. 2 (132). – С. 138–150.

4 Самыгин, С. И. Социальные сети как социальный институт социализации молодёжи / С. И. Самыгин, М. Ю. Попов, Д. С. Загутин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 5 – С. 46–49.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ