

С.С. Каморников

katornikov@beloil.by

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Исследуются теоретические аспекты государственного регулирования товарных рынков в экономике рыночного типа: обосновывается необходимость принятия государственных регулятивных мер на отдельных товарных рынках, отмечаются особенности государственного регулирования на локальных рынках и строится формально-логическая модель такого регулирования.

Государственное регулирование экономики представляет собой наиболее инструментальный раздел экономической науки, позволяющий воплотить в жизнь выдвинутые и обоснованные теории и концепции. Поэтому тематика исследований, связанная с государственным регулированием экономики, находится в фокусе экономической науки с момента её возникновения и до настоящего времени. Сложность ее обусловила наличие большого количества аспектов, одним из которых является формирование системы регулирования отдельных товарных рынков.

Если проблема оптимизации государственного регулирования экономики в целом исследовалась достаточно детально (см., например, [1]), то теоретические изыскания, относящиеся к регулированию отраслевых и локальных рынков, носят лишь фрагментарный и контекстуальный характер. В частности, в работах У. Джевонса, А. Курно и А. Маршалла разработаны подходы к системному обособлению рынков с целью их исследования и регулирования [2]. Содержание категории «рынок отдельных благ» проанализировано в работах Р. Коуза [3]. Подходы к ценовому регулированию на рынках отдельных товаров в контексте теории ценообразования исследованы в работе Дж. Стиглера [4].

В связи с отмеченным в настоящее время одной из центральных задач экономической теории является задача встраивания теоретических основ государственного регулирования локальных рынков в теорию государственного регулирования экономики как таковую.

Понятно, что отдельные товарные рынки являются элементами рыночной экономики как более масштабной системы, а потому их регулирование должно соответствовать структурообразующим критериям этой системы. Эти критерии (экономическая обособленность экономических субъектов, мобильность ресурсов, конкуренция, пространственное и временное равновесие) определяют необходимость функционирования некоторых регулятивных механизмов (законодательство, арбитраж, институт банкротства, валютное и денежно-кредитное регулирование), носят общеэкономический характер и относительно отдельных товарных рынков являются экзогенными.

Вместе с тем в ряде случаев сложившаяся система макроэкономического регулирования требует принятия регулятивных мер на уровне отдельных рынков, причём не все из таких случаев можно отнести к девиациям рыночной системы. В частности, к ситуациям, требующим регулирования на уровне отдельного рынка, можно отнести монополизацию рынка (причинами возникновения ее могут быть редкость ресурсов как на национальном рынке, так и в глобальном масштабе; слияния и поглощения, приведшие к появлению олигополии или классической монополии; политика государства, направленная на установление государственной монополии, например, в рентогенерирующих секторах экономики, либо для поддержания глобальной конкурентоспособности отечественных производителей; естественные монополии, возникающие в силу высоких издержек создания конкурентной среды либо ограниченности отечественного рынка и его обособленности от

глобального; технологическое лидерство зарубежного производителя, обладающего глобальной либо региональной монополией), соображения экономической безопасности, а также реальные и потенциальные внешние шоки.

Необходимость дополнительных мер регулирования определяется также существованием общеизвестных недостатков рыночного механизма (так называемых

«фиаско рынка»). Экстраполяция «фиаско рынка» на уровень отдельных товарных рынков позволяет сформулировать следующие два принципа регулирования этих рынков: принцип обеспечения общественными благами и принцип интернализации негативных внешних эффектов. Необходимость в дополнительных мерах регулирования возникает в ситуации, когда национальная система перераспределения доходов с институциональной либо ресурсной позиции не готова к обеспечению потребителей общественными благами. Интернализация негативных внешних эффектов, генерируемых на отдельных товарных рынках, требует принятия регулятивных мер на уровне этих рынков, поскольку сами внешние эффекты, имманентные производству и потреблению экономических благ, различны для каждого из этих благ.

Наконец, на уровне отдельных товарных рынков существуют специфические элементы, которые могут индуцировать необходимость дополнительного регулирования данных рынков. К таким элементам следует отнести институциональную систему, генезис которой в ряде случаев носит специфический характер, и структурный аспект рынка.

Следует отметить, что в ряде стран сложился большой государственный сектор, который не может в рамках рыночного механизма обеспечить необходимый уровень мотивации эффективного распределения и использования ресурсов, поскольку непосредственно собственник (народ, население региона) не обладает институциональными возможностями фактически осуществлять свои функции. Поэтому на период институциональных преобразований (а в случае, если государственная собственность используется как инструмент регулирования, то постоянно) необходима дополнительная подсистема регулирования соответствующего рынка.

Структурный аспект рынка представляет собой соотношение рыночных субъектов, отношения между которыми регулирует рыночный механизм, и императивных субъектов, организованных иерархически и управляемых административными мерами. Как правило, на классических рынках такая структура является стабильной (между субъектами хозяйствования действуют рыночные отношения, а внутри них – между филиалами, подразделениями, отдельными исполнителями – административные), а интеграция и дезинтеграция иерархических структур индуцируется рыночными сигналами. Вместе с тем в ряде ситуаций – на рынках инновационных благ, в случае глубоких институциональных преобразований, при реализации кардинальных инноваций, приводящих к резким изменениям в технике, технологии и организации производства – требуются меры регулирования для стабилизации структуры таких рынков.

Таким образом, система государственного регулирования товарных рынков может быть представлена в виде соответствующей формально-логической модели, включающей структурообразующие и специфические критерии, а также обеспечивающие их регуляторы. Учет этих критериев и использование соответствующих регуляторов позволяет, корректируя вмешательство государства в рыночные процессы товарных рынков, повышать эффективность как самих

отдельных товарных рынков, так и экономической системы в целом.

Литература

1. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. – М.: Дело, 1994.
2. Радаев, В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход / В.В. Радаев // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8, № 1. – С. 9-26.
3. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М.: Новое издательство, 2007.
4. Stigler, G.J. The Theory of Price / G.J. Stigler. – New York: MacMillan, 1966.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ