

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Экономический факультет  
Кафедра экономики и управления

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
экономики и управления  
И.В. Бабына

22 02 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан  
экономического факультета  
А.К. Костенко



22 02 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальностей

1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

1 – 25 01 04 «Финансы и кредит»

1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Составители:

О.В. Арашкевич, кандидат экономических наук, доцент

М.Д. Ятченко, ассистент

Рассмотрено и утверждено

на заседании кафедры

экономики и управления

22.02.2022 г.,  
протокол № 8

Рассмотрено и утверждено

на заседании научно-методического

совета университета

протокол № 3

02.03. 2022 г.,

**Содержание учебно-методического комплекса**  
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»  
для специальностей 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1 – 25 01 04  
«Финансы и кредит», 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

01 Титульный лист

02 Содержание

03 Пояснительная записка

1 Теоретический раздел

1.1 Перечень теоретического материала

1.2 Материалы для обеспечения самостоятельной учебной работы студентов

2 Практический раздел

2.1 Перечень семинарских работ

2.2 Задания для семинарских работ

3 Контроль знаний

3.1 Перечень вопросов к зачету

3.2 Критерии оценок по дисциплине

4 Вспомогательный раздел

4.1 Учебная программа дисциплины

4.2 Перечень рекомендуемой литературы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ КОМПЛЕКСУ**

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»  
для специальностей 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»,  
1 – 25 01 04 «Финансы и кредит»,  
1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

В настоящее время предпринимательская деятельность является важнейшим фактором устойчивого экономического роста экономики страны, от предпринимательской активности и инициативы зависит динамичность ее развития.

В Республики Беларусь достаточно развита законодательная база, регулирующая предпринимательскую деятельность. Сегодня она направлена на обеспечение развития предпринимательства в республике, обеспечение государственной поддержки субъектам малого предпринимательства, создание упрощенной процедуры регистрации предпринимательских структур, либерализацию условий ведения бизнеса, создание рациональной системы налогообложения, привлечение инвестиций в бизнес, развитие деловой и предпринимательской инициативы граждан.

В соответствии с Основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы определено, что на экономическое развитие страны существенное влияние оказывает развитие предпринимательского сектора. В этом приоритете заложен принцип полноценного партнерства частной и государственной форм собственности, что достигается совершенствованием делового климата для всех субъектов хозяйствования – государственных и частных, отечественных и иностранных, и в конечном итоге – созданием безбарьерной деловой среды. Предпринимательство становится основой развития экономики Республики Беларусь как ее наиболее гибкая, инновационно активная, быстро реагирующая на изменения, происходящие во внешней среде, что указывает на актуальность изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности».

Целью дисциплины является приобретение теоретических знаний по организации предпринимательской деятельности и практических навыков для достижения успехов в бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

- освоение основных целей, принципов и функций предпринимательства;
- изучение организационных и правовых основ предпринимательской деятельности;
- изучение основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- изучение этапов создания коммерческой организации и регистрации индивидуального предпринимателя;

- изучение факторов внешней и внутренней среды организации;
- разработка стратегии развития малого бизнеса;
- изучение инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;
- ознакомление с общими закономерностями функционирования малых предприятий в современных условиях хозяйствования;
- усвоение основ государственного регулирования деятельности малых предприятий в современных условиях хозяйствования;
- овладение передовыми методами экономического анализа хозяйственных ситуаций, методами расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность малых предприятий.

Материал дисциплины компонента учреждения высшего образования «Организация предпринимательской деятельности» тесно взаимосвязан с другими дисциплинами специальности – «Экономическая теория» и «Основы финансов субъектов малого и среднего бизнеса».

В результате изучения дисциплины компонента учреждения высшего образования «Организация предпринимательской деятельности» 1 курса для специальностей 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит», 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» у студентов должны быть сформированы академические, социально-личностные и профессиональные компетенции:

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным выработать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

– ПК-2. Управлять человеческими ресурсами предприятия. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, устанавливать размер оплаты труда с учетом его эффективности для предприятия.

– ПК-3. Управлять материальными ресурсами и финансами предприятия.

– ПК-4. Владеть современными социально-экономическими и психологическими методами управления.

– ПК-5. Разрабатывать и согласовывать представляемые материалы.

– ПК-6. Вести деловые переговоры.

– ПК-7. Готовить доклады, материалы к презентациям.

– ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.

– ПК-9. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

– ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.

– ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

Дисциплина компонента учреждения высшего образования «Организация предпринимательской деятельности» изучается студентами экономического факультета 1 курса специальностей 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит», 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» в I семестре: общее количество часов – 96 (3 зачетные единицы); аудиторное количество часов – 52, из них:

лекции – 26;

практические занятия – 26;

Форма отчётности – зачет.

Форма обучения – дневная.

Формами текущей успеваемости являются групповые и тестовые задания.

## **1.1 Перечень теоретического материала**

1. Организационные основы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь
2. Правовые основы предпринимательской деятельности
3. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии
4. Формы сотрудничества малых и крупных предприятий
5. Инструментальное и методическое обеспечение стратегического планирования бизнеса
6. Консалтинг малых предприятий
7. Инфраструктура поддержки малого бизнеса
8. Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса
9. Экономическая среда функционирования малого бизнеса
10. Государственное регулирование развития малого бизнеса
11. Актуальные вопросы развития предпринимательства в Гомельской области

### **1. Организационные основы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь**

Возникновение и развитие предпринимательства, предпринимательство и рыночная среда. Особенности предпринимательской деятельности. Подходы к определению предпринимательства. Отличительные признаки бизнеса и предпринимательства.

Субъекты малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Коммерческие и некоммерческие организации. Основные организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и особенности образования в Республике Беларусь (унитарное предприятие, производственный кооператив, хозяйственные товарищества и общества, крестьянское/фермерское хозяйство).

Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства. Достоинства индивидуального предпринимателя.

### **2. Правовые основы предпринимательской деятельности**

Законодательная база Республики Беларусь, регулирующая предпринимательскую деятельность.

Стадии создания предприятия: разработка учредительных документов, государственная регистрация, формирование уставного фонда, регистрация ценных бумаг, выбор банка, изготовление печати и штампа.

Устав и учредительный договор, их содержание и порядок разработки.

Этапы государственной регистрации: рассмотрение документов, государственная регистрация, выдача свидетельства о государственной регистрации, постановка на учет в налоговых органах, органах статистики, ФСЗН и Белгосстраха.

Ликвидация субъектов хозяйствования.

### **3. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии**

Понятие малого предприятия. Классификация малых предприятий. Изменение роли малых предприятий на различных стадиях экономического роста. Малые предприятия и научно-техническое развитие. Малые предприятия и решение социальных проблем.

Малые предприятия в экономике развитых стран. Малые предприятия в условиях трансформационного периода как метод реструктуризации экономики, повышения занятости и развития предпринимательской деятельности, основа для создания сектора, альтернативного государственному. Факторы, противодействующие созданию предприятий трансформационной экономики.

Особенности женского бизнеса, формы его поддержки и развития.

Всемирный совет малого бизнеса.

Европейская программа обучения малому бизнесу: содержание, разделы. Организация обучения малому бизнесу в США, Западной Европе, развивающихся странах.

### **4. Формы сотрудничества малых и крупных предприятий**

Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых фирм: цель создания, эффективность функционирования. Субподрядная система как форма взаимодействия крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.

Франчайзная система. Цели создания, механизм функционирования. Франчайзи и франчайзер: понятия, условия взаимодействия. Преимущества, получаемые франчайзи и франчайзером. Особенности франчайзного договора.

Транснациональные кампании и малые предприятия.

Малые фирмы в условиях глобализации.

Оценка эффективности сотрудничества малых и крупных фирм.

### **5. Инструментальное и методическое обеспечение стратегического планирования бизнеса**

Модель стратегического планирования организации. Содержание этапов стратегического планирования и используемых инструментах (моделях).

Стратегия организации. Виды стратегий в зависимости от уровня принятия решений (корпоративная, бизнес и функциональная стратегии). Направления разработки стратегии.

Отличие бизнес стратегии от бизнес-модели. Характерные особенности бизнес-модели. Типы бизнес-моделей и особенности их построения.

Бизнес-модель Остервальдера: понятие, содержание, практическое использование.

## **6. Консалтинг малых предприятий**

Понятие и содержание консалтинга. Классификация консалтинговых фирм. Организация консалтинговых фирм.

Особенности консалтинга малых предприятий. Перечень проблем, по которым наиболее часто обращаются сотрудники малых предприятий и возможные их решения: поиск стартового капитала, составление бизнес-плана, маркетинговые исследования, особенности менеджмента малых предприятий, возможности поиска партнеров, в т.ч. иностранных, помощь в заключении договоров, правовые консультации, оценка возможностей получения субсидий, возможности участия в международных программах, фондах, тендерах, получение кредита.

Требования, предъявляемые к консалтинговым фирмам.

Особенности консалтинга на различных фазах функционирования малых фирм.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность.

Фандрайзинг: сущность, организация, эффективность.

Аутсорсинг: понятие, эффективность.

## **7. Инфраструктура поддержки малого бизнеса**

Понятие, цели и задачи создания инфраструктуры малого бизнеса, её влияние на экономический рост региона.

Бизнес-инкубаторы. Цель их создания, выполняемые функции, особенности разработки бизнес-плана бизнес-инкубатора. Центры поддержки предпринимательства. Методы и показатели оценки функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого бизнеса.

Фонды поддержки предпринимательства. Цель, задачи, механизм их создания и функционирования.

Союзы предпринимателей. Цель, задачи, механизм их создания и функционирования.

## **8. Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса**

Понятие экономической безопасности и деятельность субъекта малого бизнеса по её обеспечению.

Место и роль хозяйственного риска в обеспечении экономической безопасности субъекта малого бизнеса.

Классификация хозяйственных рисков. Понятие и виды хозяйственного риска. Глобальный и локальный риск. Риск, связанный с природой человека: естественные факторы, экономические факторы. Риск, связанный с природными факторами: климатические факторы, горно-геологические факторы, обстоятельства непреодолимой силы. Риск, связанный с научно-техническим прогрессом. Риск, связанный с производственно-коммерческой деятельностью. Экономические пределы риска. Экономическая несостоятельность и банкротство предприятия. Страхование рисков. Условия и факторы, предопределяющие экономические пределы риска: компетентность руководителя, интуиция руководителя, общая деловая атмосфера на предприятии, организация сбора экономической информации, выбор методов оценки степени риска, государственная поддержка и др.

Показатели риска и методы его оценки. Методические подходы к измерению риска. Априорные выводы. Эмпирические выводы. Методы математического анализа. Экспертные методы. Статистические методы. Количественная оценка хозяйственного риска. Оценка рисков при технических нововведениях. Факторы, влияющие на оценку вероятности риска: информационные, производственно-технические, научно-технические, юридические, кадровые и др.

Управление хозяйственным риском в современных условиях хозяйствования, методы его снижения. Анализ, прогноз, планирование и учет рисков. Управление риском: информационный, методический и технологический блоки.

## **9. Экономическая среда функционирования малого бизнеса**

Экономическая среда функционирования малого бизнеса: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели, её определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимность и взаимообусловленность факторов экономической среды. Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования малого бизнеса.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику малого предприятия. Учёт особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики малого предприятия.

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации малого бизнеса.

Организационно-правовые основы государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса в Республике Беларусь как основополагающий фактор внешней среды. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности малого бизнеса в экономике рыночного типа. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Денежно-кредитная политика. Валютная политика. Бюджетная политика. Внешнеэкономическая политика. Внутренняя экономическая политика. Социальная политика. Создание законодательно-нормативной базы экономической деятельности путем регламентирования и регулирования организационных форм субъектов хозяйствования, обязательных требований к формам взаимоотношений между субъектами хозяйствования, их организации и осуществлению деятельности. Экологическая политика. Создание инфраструктуры функционирования субъектов хозяйствования. Антимонопольная политика. Регулирование оборота социально опасных товаров, продуктов и веществ. Обеспечение социальной безопасности общедоступных товаров и технологических процессов. Природоохранная деятельность организации (предприятия).

## **10. Государственное регулирование развития малого бизнеса**

Государственное регулирование создания конкурентной среды.

Регулирование ценообразования малых предприятий.

Финансовая поддержка предпринимательства.

Административные методы влияния на развитие малого бизнеса.

Программа поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. Цели программы, перспективные сферы создания малых предприятий в Республике Беларусь, разделы программы, периоды её реализации.

Государственное регулирование малого бизнеса в развитых странах.

Государственное регулирование малого бизнеса в развивающихся странах.

Государственное регулирование малого бизнеса в трансформационной экономике.

Оценка и возможные перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

## **11. Актуальные вопросы развития предпринимательства в Гомельской области**

Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики. Современные условия функционирования субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь. Основные экономические показатели оценки деятельности микро - и малых организаций в Республике Беларусь? Виды налоговых и неналоговых платежей, которые производят субъекты малого и среднего предпринимательства в Гомельской области.

Особенности осуществления ремесленной деятельности в Республике Беларусь. Виды экономической деятельности, выведенные из предпринимательской деятельности и особенности их осуществления. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРЫНЫ

## 1.2 Материалы для обеспечения самостоятельной учебной работы студентов

Для самостоятельного изучения выделяются следующие темы дисциплины **«Организация предпринимательской деятельности»:**

- «Экономическая среда функционирования малого бизнеса»;
- «Актуальные вопросы развития предпринимательства в Гомельской области»;

### Виды заданий УСР с учетом модулей сложности по теме **«Экономическая среда функционирования малого бизнеса»**

А) Задания, формирующие знания по учебному материалу на уровне узнавания:

- 1 Соотнесите термины с определениями.
  - 2 Исправьте ошибки в определениях
  - 3 Вставьте в определения соответствующий термин
- Форма выполнения – индивидуальная.  
Форма контроля выполнения заданий – тест.

Б) Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- 1 Дайте определение терминам.
- 2 По предложенному плану подготовить презентации.
  - как влияет внешняя среда на стратегию и тактику малого предприятия;
  - в чем заключается маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации малого бизнеса;
  - назовите организационно-правовые основы государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса;

Форма выполнения заданий – индивидуальная (задание 1,2).

Форма контроля выполнения заданий – подготовка презентации.

В) Задания, характеризующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- 1 Составить пять тестовых вопросов по презентации.

Форма выполнения заданий – групповая.

Форма контроля выполнения заданий – опрос по составленным тестам.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Попков, В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебное пособие. / В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011. – 352 с.

2. Предпринимательство: учеб. / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.

3. Предпринимательство: учеб. / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 667 с.

4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.

5. Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде / А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.

Виды заданий УСР с учетом модулей сложности по теме  
**«Актуальные вопросы развития предпринимательства в  
Гомельской области»**

А) Задания, формирующие знания по учебному материалу на уровне узнавания:

1 Соотнесите термины с определениями.

2 Исправьте ошибки в определениях

3 Вставьте в определения соответствующий термин

Форма выполнения – индивидуальная.

Форма контроля выполнения заданий – тест.

Б) Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1 Дайте определение терминам.

2 Подготовить презентации по следующим вопросам:

– развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики.

– современные условия функционирования субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь.

– государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Форма выполнения заданий – индивидуальная (задание 1), групповая (задание 2).

Форма контроля выполнения заданий – подготовка презентации по избранным вопросам.

В) Задания, характеризующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1 Составить пять тестовых вопросов по презентации.

Форма выполнения заданий – групповая.

Форма контроля выполнения заданий – опрос по составленным тестам.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Киреенко, Н.В. Бизнес-администрирование малых и средних предприятий: учеб. пособие / Н.В. Киреенко, Т.И. Кислая. – Минск: Современная школа, 2011. – 168 с.

2. Зубко, Н.М. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н.М. Зубко [и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 272 с.

3. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.

4. Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.

5. Попков, В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебное пособие. / В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011. – 352 с.

6. Предпринимательство: учеб. / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.

7. Предпринимательство: учеб. / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 667 с.

## 2.1 Перечень семинарских работ

1. Организационные основы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь
2. Правовые основы предпринимательской деятельности
3. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии
4. Формы сотрудничества малых и крупных предприятий
5. Инструментальное и методическое обеспечение стратегического планирования бизнеса
6. Консалтинг малых предприятий
7. Инфраструктура поддержки малого бизнеса
8. Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса
9. Экономическая среда функционирования малого бизнеса
10. Государственное регулирование развития малого бизнеса
11. Актуальные вопросы развития предпринимательства в Гомельской области

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

## 2.2 Задания для семинарских работ

### Тема 1 Организационные основы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

1. Возникновение и развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
2. Субъекты малого предпринимательства в Республике Беларусь.
3. Основные организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и особенности образования в Республике Беларусь.
4. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Назовите этапы становления и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.
2. Что вы понимаете под предпринимательской деятельностью?
3. Какие подходы к определению предпринимательской деятельности вы знаете?
4. Назовите характерные черты предпринимательства.
5. Назовите виды предпринимательской деятельности и дайте их характеристику.
6. Какие формы предпринимательства в Республике Беларусь Вы знаете?
7. Назовите отличительные признаки бизнеса и предпринимательства.
8. Поясните в чем особенность предпринимательства и как оно связано с рыночной средой.
9. Проведите сравнительный анализ развития малых предприятий в Республике Беларусь и в развитых странах.
10. Кто относится к субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь?
11. Что Вы понимаете под малым предприятием?
12. Назовите критерии отнесения предприятий к малым.
13. Назовите признаки классификации малых предприятий.
14. Оцените вклад малых предприятий в развитие экономики Республики Беларусь.
15. Когда впервые появилось понятие «предприниматель»?
16. Кого мы сегодня называем предпринимателем?
17. Какими деловыми качествами должен обладать предприниматель?
18. Какие типы предпринимателей Вы знаете?
19. В чем сущность этики предпринимателя?
20. Кого можно назвать предпринимателем?
21. Назовите основные функции предпринимателя в условиях развитого рыночного хозяйства.

22. В соответствии, с каким законом Республики Беларусь определены права, обязанности и ответственность предпринимателя?
23. Что вы понимаете под коммерческими и некоммерческими организациями?
24. Назовите особенности и функции юридического лица.
25. Охарактеризуйте основные признаки юридического лица.
26. Что вы понимаете под организационно-правовой формой хозяйствования?
27. Какие организационно-правовые формы хозяйствования вы знаете?
28. Назовите особенности создания малого предприятия в виде хозяйственного товарищества.
29. Назовите особенности создания малого предприятия в виде хозяйственных обществ.
30. Что вы понимаете под производственным кооперативом?
31. Назовите особенности создания унитарных предприятий.
32. Назовите особенности создания крестьянских (фермерских) хозяйств.

### Практическое задание

Тема «Выявление преимуществ и недостатков функционирования различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Моделирование деловой ситуации».

Цель занятия: научить определять преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, использовать их при моделировании деловой ситуации.

Обеспечение занятия: Гражданский кодекс Республики Беларусь.

Задание: в предлагаемом перечне выделите те черты, которые характерны для:

- а) малой коммерческой организации;
- б) крупной коммерческой организации.

По управлению:

- 1) собственник - предприниматель;
- 2) наличие менеджера;
- 3) решения принимаются коллективно;
- 4) неглубокие знания по управлению;
- 5) персональное разделение труда;
- 6) концентрация функции управления.

По организации производства:

- 1) возможность создания многих структурных подразделений;
- 2) многоуровневая структура управления;
- 3) ограниченная сфера делегирования полномочий;
- 4) низкое разделение труда;
- 5) использование преимущественно универсального оборудования;
- 6) источником финансирования являются владельцы;
- 7) число занятых на предприятии свыше 100 человек;

8) короткий путь информации.

### **Тестовые задания**

1. Какому понятию соответствует данное описание: «совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка, которые не входят в состав монополистических объединений, и занимают по отношению к ним подчиненное или зависимое положение»?
2. На какой рынок преимущественно ориентировано малое предпринимательство?
3. Что понимают под малым бизнесом?
4. Назовите критерии отнесения предприятий к малым.
5. Что является первоначальным этапом организации бизнеса?
6. При каком условии малые предприятия не получают прибыль?
7. Какой документ для государственной регистрации не предоставляет индивидуальный предприниматель?
8. Какую функцию в рыночной экономике не выполняет предпринимательство?
9. Какую функцию характеризует следующее высказывание: предприниматель рассматривается как основной субъект рынка; предпринимательская деятельность направлена на создание продукции, оказание услуг и доведение до исполнителей.
10. В чем заключается особенность общеэкономической функции?
11. Кого мы относим к субъектам предпринимательства в Республике Беларусь?
12. Что относится к объектам предпринимательства?
13. Что Вы понимаете под предпринимательской способностью?
14. Назовите основные условия осуществления предпринимательской деятельности.

### **Тема 2 Правовые основы предпринимательской деятельности**

1. Законодательная база Республики Беларусь, регулирующая предпринимательскую деятельность
2. Стадии создания малого предприятия
3. Устав и учредительный договор, их содержание и порядок разработки.
4. Этапы государственной регистрации
5. Ликвидация субъектов хозяйствования.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите основные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь.
2. Назовите этапы жизненного цикла предприятия и дайте их характеристику.
3. Назовите и охарактеризуйте основные стадии создания малого

предприятия (разработка учредительных документов государственная регистрация; формирование уставного фонда; регистрация ценных бумаг; выбор банка; изготовление печати и штампов).

4. Назовите и охарактеризуйте этапы процедуры государственной регистрации малого предприятия.

5. Назовите, что является основанием для отказа в государственной регистрации субъекта хозяйствования.

6. Назовите правовые акты, лежащие в основе ликвидации субъекта хозяйствования.

7. По решению какого уполномоченного органа может быть ликвидировано юридическое лицо?

8. Назовите основания прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

9. Какие документы в случае ликвидации юридического лица предоставляются в регистрирующий орган?

10. Какие документы должен предоставить индивидуальный предприниматель в регистрирующий орган в случае прекращения его деятельности?

### **Практическое задание**

1. Разработать учредительные документы (Устав или Учредительный договор) для любой организационно-правовой формы хозяйствования предприятия, закрепленной преподавателем за студентом.

2. В Уставе (Учредительном договоре) юридического лица должны определяться: наименование юридического лица; место его нахождения; цели деятельности; порядок управления деятельностью юридического лица; иные сведения, предусмотренные Гражданским Кодексом Республики Беларусь и законодательством о юридических лицах соответствующего вида.

3. Результаты представить в виде Устава или Учредительного договора и защитить их перед студенческой группой.

### **Тестовые задания**

1. Назовите учредительные документы предпринимательских структур.

2. Укажите, какие организационно-правовые формы имеют только устав?

3. Назовите учредительный документ для полного и командитного товарищества.

4. Укажите, где регистрируется устав?

5. Перечислите информацию, содержащуюся в Уставе.

6. Укажите, кто заключает учредительный договор?

7. Охарактеризуйте информацию, которая содержится в учредительном договоре.

8. Назовите информацию, фиксируемую в протоколе общего собрания.

9. Перечислите органы управления различных организационно-правовых форм предпринимательства.

### **Тема 3 Малые предприятия и их роль в экономическом развитии**

1. Понятие малого предприятия.
2. Малые предприятия в экономике развитых стран.
3. Субъекты и формы предпринимательства в Республике Беларусь.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что Вы понимаете под малым предприятием?
2. Назовите критерии отнесения предприятий к малым.
3. Назовите признаки классификации малых предприятий.
4. В виде, каких организационно-правовых форм хозяйствования могут быть созданы малые предприятия?
5. Укажите особенности развития малых предприятий в развитых странах.
6. Оцените вклад малых предприятий в развитие экономики Республики Беларусь.
7. Проведите сравнительный анализ развития малых предприятий в Республике Беларусь и в развитых странах.
8. Что Вы понимаете под женским предпринимательством?
9. Какие формы поддержки и развития женского предпринимательства Вы знаете?

#### **Практическое задание**

1. Необходимо предложить собственную идею для создания малого предприятия любого вида деятельности.
2. Оценить влияние факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды на деятельность предприятия: (необходимо оценить экономическую, политическую, правовую и природную среду, инфраструктуру общества; конкурентов, покупателей, поставщиков, производителей замещающей продукции; определить ресурсный потенциал организации, который позволит ей в будущем выдержать конкурентную борьбу).
3. Выработать цель и миссию для своего будущего предприятия.
4. Разработать стратегию своего будущего предприятия.
5. Результаты представить в виде презентации и защитить ее перед студенческой группой.

Задание выполняется по группам, количество человек в группе – 4-5.

#### **Тестовые задания**

1. Какому понятию соответствует данное описание: «совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка, которые не входят в состав

монополистических объединений, и занимают по отношению к ним подчиненное или зависимое положение»)?

2. На какой рынок преимущественно ориентировано малое предпринимательство?

3. Что понимают под малым бизнесом?

4. Назовите критерии отнесения предприятий к малым.

5. Какой орган власти в настоящее время в США отстаивает и защищает интересы предпринимателей малого бизнеса на правительственном уровне?

6. По каким отраслям производства в Германии предусматривается поддержка государства при развитии малого бизнеса?

7. Какими компаниями в Японии ведутся наукоемкие производства?

8. Назовите основные задачи Администрации по делам малого бизнеса США?

9. В какой стране в 1953 году было создано Федеральное Агентство или Администрация Малого Бизнеса, которая и в настоящее время отстаивает его интересы на правительственном уровне?

10. Что Вы понимаете под женским предпринимательством?

11. Какой документ в законодательной базе является основополагающим, обеспечивающий функционирование женского предпринимательства в Республике Беларусь?

12. Чем представлена институциональная база на региональном уровне в женском бизнесе?

13. Что предусматривает Государственная программа содействия занятости в Республике Беларусь?

#### **Тема 4 Формы сотрудничества малых и крупных предприятий**

1. Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм.

2. Формы взаимодействия крупных и малых фирм

3. Малые фирмы в условиях глобализации.

4. Франчайзная система.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите этапы образования малых фирм и дайте их характеристику.

2. Назовите, какой вклад вносят крупные фирмы в развитие экономической системы республики.

3. Назовите, какой вклад вносят малые фирмы в развитие экономической системы.

4. Назовите формы взаимодействия крупных и малых фирм.

5. Что представляют собой субподрядные соглашения как форма взаимодействия крупных и малых фирм?

6. В чем особенности лизинговых соглашений как одной из форм взаимодействия крупных и малых фирм?

7. Что Вы понимаете под аутсорсингом?
8. Назовите особенности взаимодействия крупных и малых фирм на основе аутсорсинга.
9. Что Вы понимаете под венчурным финансированием?
10. Охарактеризуйте все формы взаимодействия крупных и малых фирм и оцените степень их развития относительно Республики Беларусь.
11. Какие Вы знаете меры государственной поддержки и защиты интересов малых фирм при выходе на внешний рынок?
12. С какой целью оказывается государственная поддержка малым фирмам в условиях глобализации?
13. В чем особенность франчайзной системы как формы взаимодействия крупных и малых фирм?
14. Назовите преимущества данной системы для крупных и малых фирм.

### **Тестовые задания**

1. Как называется форма взаимодействия крупного и малого бизнеса, в которой крупная компания создает свою структуру, включающую все бизнес-функции, связанные с передачей нематериальных активов?
2. Что из нижеперечисленного не является формой взаимодействия крупного и мелкого бизнеса?
3. При решении какой задачи взаимодействие малых и крупных фирм может являться инструментом экономической политики?
4. Укажите, недостатки франчайзинга как формы интеграции крупного и малого бизнеса.
5. Каким образом предоставляется франшиза, дающая право на использование торговых марок и идей фирме-франчайзи?
6. Назовите сферы деятельности, в которых наибольшее развитие получил деловой франчайзинг.
7. Назовите отличительные черты франчайзинга от других форм взаимодействия крупных и малых фирм.
8. Как называются периодические платежи в виде процента от объема прибыли, продаж?
9. Что подразумевает венчурное финансирование?

### **Тема 5 Инструментальное и методическое обеспечение стратегического планирования бизнеса**

1. Стратегическое планирование – модель реализации системного подхода к управлению бизнесом
2. Бизнес-модель компании: понятие, виды, особенности построения.
3. Бизнес-модель Остервальдера: понятие, содержание и особенности построения.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что вы понимаете под стратегическим планированием?

2. Назовите этапы стратегического планирования в организации и дайте их характеристику?
3. Что вы понимаете под стратегией организации?
4. От чего зависит выбор стратегии предприятия
5. Какие вы знаете виды стратегий в зависимости от уровня принятия решений?
6. Что такое корпоративная стратегия и в чем состоит ее особенность?
7. Что представляет собой стратегия бизнеса?
8. Что представляет собой функциональная стратегия?
9. Назовите направления разработки стратегии.
10. Что вы понимаете под бизнес-моделью?
11. Назовите принципиальное отличие стратегии бизнеса от бизнес-модели.
12. Какие вы знаете типы бизнес-моделей?
13. Что представляет собой бизнес-модель Остервальдера?
14. В каких случаях используется данная модель?
15. Что нужно сделать перед построением данной бизнес-модели?
16. Назовите сколько блоков включает данная бизнес-модель.
17. Опишите блок **«Потребительские сегменты»**.
18. **Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?**
19. Опишите блок **«Ценностные предложения»**.
20. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
21. Опишите блок **«Каналы сбыта»**.
22. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
23. Опишите блок **«Отношения с клиентами»**.
24. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
25. Опишите блок **«Потоки доходов»**.
26. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
27. Опишите блок **«Ключевые ресурсы»**.
28. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
29. Опишите блок **«Ключевые виды деятельности»**.
30. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
31. Опишите блок **«Ключевые партнеры»**.
32. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?
33. Опишите блок **«Структура издержек»**.
34. Какие вопросы могут помочь при заполнении данного блока?

### **Практическое задание**

В соответствии с примером, представленным в лекции, необходимо разработать собственную бизнес-модель.

*Требования к выполнению задания:*

- бизнес-модель разрабатывается группой студентов, количество человек в группе должно быть не более 5.
- результаты выполнения задания должны быть оформлены в виде презентации с количеством слайдов 10-15 штук, информация на слайдах

должна быть информативной, хорошо структурированной и читаемой, время защиты задания-до 10 минут.

### Тестовые задания

1 Стратегическое планирование это –

- а) основная цель организации
- б) миссия организации
- в) задача организации
- г) одна из функций управления организацией
- д) направление развития организации

2 Что из нижеперечисленного не учитывается при выборе стратегии компании?

- а) пути развития компании
- б) конкурентные преимущества
- в) рынки сбыта продукции
- г) методы конкуренции
- д) методы ведения бизнеса

3 Как называется стратегия, позволяющая изучить общие направления роста предприятия и развития его производственно-сбытовой деятельности?

- а) стратегия бизнеса
- б) организационная стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) операционная стратегия
- д) функциональная стратегия

4 Как называется стратегия, направленная на обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ конкретного направления или хозяйственного подразделения?

- а) стратегия бизнеса
- б) организационная стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) операционная стратегия
- д) функциональная стратегия

5 Как называется стратегия, разрабатываемая функциональными отделами и службами на основе корпоративной и деловой стратегии?

- а) стратегия бизнеса
- б) организационная стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) операционная стратегия
- д) функциональная стратегия

6 Что из нижеперечисленного незначительно влияет на формирование модели бизнеса?

- а) фактический и планируемый доход от сбыта товаров компании
- б) стратегия конкуренции
- в) структура издержек
- г) уровень доходов, потоки прибыли и окупаемость инвестиций
- д) размер уставного фонда компании

7 Что призвана обеспечить бизнес-модель компании?

- а) достижение цели компании
- б) диверсификацию рынков сбыта
- в) жизнеспособность всей компании
- г) определить методы конкуренции
- д) определить методы ведения бизнеса

8 К какому типу бизнес-модели относится сеть семейных ресторанов?

- а) дифференцированному типу бизнес-модели
- б) сегментированному типу бизнес-модели
- в) недифференцированному типу бизнес-модели
- г) интегрированному типу с инновационным процессом
- д) адаптивному типу бизнес-модели

9 К какому типу бизнес-модели относятся предприятия, продвигающие какую-либо технологию?

- а) дифференцированному типу бизнес-модели
- б) сегментированному типу бизнес-модели
- в) недифференцированному типу бизнес-модели
- г) интегрированному типу с инновационным процессом
- д) адаптивному типу бизнес-модели

10 К какому типу бизнес-модели относятся предприятия, специализирующиеся на НИОКР и действующие в зрелых отраслях?

- а) внешнеориентированному типу бизнес-модели
- б) сегментированному типу бизнес-модели
- в) недифференцированному типу бизнес-модели
- г) интегрированному типу с инновационным процессом
- д) адаптивному типу бизнес-модели

11 В каком блоке бизнес-модели Остервальдера необходимо описать основные работы и виды деятельности выполняемые для реализации ценностных предложений?

- а) ключевые ресурсы
- б) потоки доходов
- в) каналы сбыта
- г) ключевые деятельности

д) ценностные предложения

12 Как называется раздел бизнес-модели Остревальдера, в котором необходимо указать компании, с которыми вам придется сотрудничать на постоянной основе для создания ценностного предложения?

- а) ключевые ресурсы
- б) ключевые деятельности
- в) ключевые партнеры
- г) ценностные предложения
- д) потоки доходов

13 Как называется раздел бизнес-модели Остревальдера, в котором указываются все затраты, которые несет компания при создании ценностных предложений?

- а) ключевые ресурсы
- б) ключевые деятельности
- в) структура издержек
- г) ценностные предложения
- д) потоки доходов

14 Как называется стратегия продажи большего количества существующих продуктов компании на существующие рынки?

- а) стратегия разработки нового продукта
- б) стратегия проникновения на рынок
- в) стратегия развития рынка
- г) стратегия диверсификации
- д) нет верного ответа

15 Как называется стратегия выхода на новые рынки с новыми продуктами?

- а) стратегия разработки нового продукта
- б) стратегия проникновения на рынок
- в) стратегия развития рынка
- г) стратегия диверсификации
- д) нет верного ответа

16 Как называется стратегия, ориентированная на продажу большего количества существующих продуктов компании на новые рынки?

- а) стратегия разработки нового продукта
- б) стратегия проникновения на рынок
- в) стратегия развития рынка
- г) стратегия диверсификации
- д) нет верного ответа

17 Как называется стратегия, ориентированная на разработку нового продукта и продажу его на существующих рынках?

- а) стратегия разработки нового продукта
- б) стратегия проникновения на рынок
- в) стратегия развития рынка
- г) стратегия диверсификации
- д) нет верного ответа

### **Тема 6 Консалтинг малых предприятий**

1. Особенности консалтинга малых предприятий.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность.
3. Фандрайзинг: сущность, организация, эффективность.
4. Аутсорсинг: понятие, эффективность.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что Вы понимаете под консалтингом?
2. Какие виды консалтинга Вы знаете?
3. Какие консалтинговые компании существуют в Республики Беларусь?
4. Назовите основные виды специализации консалтинговых компаний в Республике Беларусь.
5. Что представляет собой реинжиниринг бизнес-процессов?
6. Что является объектом реинжиниринга?
7. В чем заключается сущность и особенности реинжиниринга бизнес-процессов?
8. В каких случаях организации прибегают к реинжинирингу?
9. Назовите этапы проведения реинжиниринга и дайте их характеристику.
10. Какие виды реинжиниринга Вы знаете?
11. Что представляет собой фандрайзинг?
12. Какие виды фандрайзинга Вы знаете?
13. В чем отличия фандрайзинга от инвестиций?
14. Какие некоммерческие организации могут использовать фандрайзинг ?
15. Какие показатели используются для оценки эффективности конечных результатов фандрайзинга?
16. Что Вы понимаете под аутсорсингом?
17. Что необходимо учитывать при передаче неосновных функций организации на аутсорсинг?
18. Назовите преимущества, которые получает компания при передаче непрофильных функций сторонним организациям.
19. Как осуществляется передача бизнес-процессов организации на аутсорсинг?

20. Что обязательно должно быть отражено в договоре при оказании услуг аутсорсинга?

21. Назовите, с какими видами рисков сталкивается организация при передаче бизнес-процесса на аутсорсинг.

### Тестовые задания

1. Что представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих современных показателях деятельности компаний (стоимость, качество, сервис)?

- а) реинжиниринг;
- б) фандрайзинг;
- в) франчайзинг;
- г) аутсорсинг.

2. Что представляет собой реинжиниринг?

- а) применение проверенных подходов к реконструкции бизнеса и использование продуманной технологии;
- б) комплекс мер, усиливающих позиции предприятия на рынке;
- в) применение новых подходов к реконструкции бизнеса и использование продуманной технологии;
- г) финансовый механизм поддержки малого бизнеса.

3. Что из нижеперечисленного является объектом реинжиниринга?

- а) компания;
- б) продукция;
- в) технология;
- г) процессы.

4. К какому из перечисленных ниже видов консалтинга относится повышение операционной эффективности компании?

- а) стратегическому;
- б) IT-консалтингу;
- в) операционному;
- г) организационному.

5. Что необходимо сделать, чтобы фандрайзинг был эффективным?

- а) разработать бизнес-план;
- б) определить заранее все необходимые затраты;
- в) заключить контракт с финансирующей стороной;
- г) разработать стратегию управления процессом сбора пожертвований.

6. Что лежит в основе определения эффективности применения аутсорсинга?

- а) сравнение затрат и результатов;
- б) сравнение результата и риска передачи бизнес-процесса;
- в) сравнение затрат отчетного и базисного периода;
- г) нет верного ответа.

7. Какой из представленных ниже ответов правильно раскрывает этап визуализации?

- а) анализ состояния дел компании;
- б) разработка нового бизнеса на основе уже существующего;
- в) разработка образа будущей компании;
- г) внедрение перепроектированных процессов.

8. Что из нижеперечисленного не относится к целям фандрайзинга?

- а) получение необходимых ресурсов и удовлетворение дарителя;
- б) получение необходимых ресурсов для модернизации производства;
- в) достижение целей организации и реализации ее программ;
- г) укрепление благополучия общества в целом.

9. В каком из нижеперечисленных случаях инжиниринг не применяется?

- а) в случае, когда компания находится на грани краха;
- б) в случае, когда компания находится в затруднительном положении;
- в) в случае, когда компания не имеет проблем, но при этом не удовлетворена своим существующим положением;
- г) в случае, когда компания находится на пике своего развития.

## **Тема 7 Инфраструктура поддержки малого бизнеса**

1. Сущность, задачи и элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

2. Инфраструктура развития и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

3. Банки и биржи в системе инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что Вы понимаете под инфраструктурой поддержки малого бизнеса?

2. В чем заключается основная цель инфраструктуры поддержки малого бизнеса?

3. Назовите задачи создания, развития и функционирования инфраструктуры малого бизнеса.
4. Что может выступать в качестве основных элементов инфраструктуры малого бизнеса?
5. Какие возможности предоставляет инфраструктура малому бизнесу?
6. Какую помощь оказывает центр поддержки предпринимательства?
7. Сколько центров поддержки сегодня функционирует в Гомельской области?
8. Что представляют собой инкубаторы малого предпринимательства и какую поддержку они оказывают малому бизнесу?
9. Назовите условия создания центров поддержки и инкубаторов малого бизнеса в Республике Беларусь.
10. Сколько инкубаторов малого бизнеса сегодня функционирует в Гомельской области?
11. Что представляет собой инновационный центр?
12. Какой фонд осуществляет финансовое обеспечение в сфере поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь?
13. Назовите основные направления деятельности Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.
14. В чем заключается основная цель общества взаимного кредитования?
15. Назовите основные задачи Белорусской торгово-промышленной палаты.
16. Какую роль выполняют банки и биржи в системе инфраструктуры поддержки малого бизнеса?
17. Какую роль играет банковская система в рыночной экономике?
18. Что вправе осуществлять коммерческие банки в Республике Беларусь?
19. Какой признак положен в основу классификации бирж?
20. Какую роль играет ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» в деятельности субъектов малого бизнеса?
21. Назовите функции товарной биржи.
22. По каким направлениям осуществляется биржевая торговля в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»?
23. Кто может выступать в качестве участников биржевой торговли?
24. В чем заключаются преимущества биржевой торговли?
25. Какие возможности предоставляет ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»?
26. Назовите задачи ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» на валютном рынке.

27. Назовите задачи ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» на рынке ценных бумаг.

28. Назовите особенности взаимодействия биржи труда и субъектов малого предпринимательства.

29. Часто ли в практике малого бизнеса используется биржевая торговля?

### Тестовые задания

1. Что представляет собой инфраструктура поддержки малого бизнеса?

- а) совокупность организационно-правовых форм, сопровождающих малый бизнес;
- б) форму взаимодействия крупного и малого бизнеса;
- в) стратегию деятельности предприятия;
- г) государственное регулирование деятельности малых предприятий.

2. Что из перечисленного ниже относится к субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства?

- а) центры поддержки и инкубаторы;
- б) технопарки и инкубаторы;
- в) республиканский центр трансфера технологий и центры поддержки;
- г) технопарки и республиканский центр трансфера технологий.

3. Каким документом определены основополагающие цели и принципы государственной политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса?

- а) Указом Президента Республики Беларусь № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»;
- б) Декретом Президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»;
- в) Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1721 «О Государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 годы»;
- г) Законом Республики Беларусь № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

4. Какая некоммерческая организация создана для финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства?

- а) Совет по развитию предпринимательства;

- б) Фонд финансовой поддержки предпринимателей;
- в) Департамент по предпринимательству;
- г) Центр поддержки предпринимательства.

5. Какую роль играет банковская система в рыночной экономике?

- а) управляет платежами;
- б) регулирует количество денег, находящихся в обращении;
- в) предоставляет займы фирмам и предприятиям;
- г) все ответы верны.

6. Какие из ниже перечисленных обязательств определяют клиринговую сделку?

- а) сбор, сверка и корректировка информации по сделкам с ценными бумагами;
- б) подготовка бухгалтерских документов по ценным бумагам;
- в) нет верного ответа;
- г) все ответы верны.

7. Сколько уровней включает банковская система Республики Беларусь?

8. Что из перечисленного ниже не относится к основным элементам инфраструктуры поддержки малого бизнеса?

- а) налоговая система и налоговые инспекции;
- б) страховые компании;
- в) потребительские кооперативы;
- г) таможенные органы и таможи.

9. Какие из нижеперечисленных функций осуществляет Фонд финансовой поддержки предпринимателей?

- а) налоговый контроль;
- б) финансовое обеспечение в сфере поддержки малого предпринимательства;
- в) таможенный контроль;
- г) субсидирование малого предпринимательства.

10. Что реализуется на фондовой бирже?

- а) материальные ценности;
- б) валюта;
- в) ценные бумаги;
- г) продовольственные товары.

**Тема 8 Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса**

1. Экономическая безопасность и деятельность субъекта малого бизнеса по её обеспечению.
2. Классификация хозяйственных рисков.
3. Показатели риска и методы его оценки.
4. Управление хозяйственным риском в современных условиях хозяйствования, методы его снижения.

## **Вопросы для самоконтроля**

### **Занятие 1**

1. Что Вы понимаете под экономической безопасностью малого и среднего бизнеса?
2. Назовите характерные признаки эффективной системы экономической безопасности.
3. Назовите факторы риска экономической безопасности присущие малым и средним предприятиям.
4. Назовите, какие опасности и угрозы экономической безопасности характерны для малых предприятий.
5. Назовите внутренние факторы риска присущие малому предприятию.
6. Назовите внешние факторы риска присущие малому предприятию.
7. Что Вы понимаете под критерием экономической безопасности?
8. Какие действия должен предпринимать руководитель малого предприятия с целью обеспечения ее экономической безопасности?
9. Что Вы понимаете под системой рисков?
10. Какие риски различают по длительности воздействия?
11. Какие виды рисков выделяют по источникам возникновения?
12. Какие различают риски по сфере их возникновения?
13. Чем отличается страхуемый риск от нестрахуемого?
14. Какие различают виды рисков в зависимости от ожидаемых результатов?
15. Что лежит в основе чистых рисков?
16. Что представляют собой спекулятивные риски?
17. Какие виды рисков выделяют в рамках признака классификации – степень допустимости?
18. Чем отличается правомерный риск от неправомерного риска?
19. Что Вы понимаете под финансовыми рисками?
20. Какие виды рисков относятся к валютным рискам?
21. Что Вы понимаете под инвестиционным риском?
22. Что Вы понимаете под технологическими рисками?
23. Назовите причины возникновения технологических рисков.
24. Что представляют собой коммерческие риски?
25. В каком случае они наступают?
26. Что Вы понимаете под производственным риском?

27. Назовите причины производственного риска.
28. В чем особенность юридических рисков?
29. Что Вы понимаете под инновационным риском?
30. Укажите причины возникновения инновационного риска.
31. Назовите виды рисков, связанных с деятельностью отдельного предприятия.
32. К чему приводит риск случайной гибели имущества?
33. С чем связан риск невыполнения договорных обязательств?
34. В каком случае наступает экономический риск?
35. Чем вызвано возникновение ценового риска на предприятии?
36. В каком случае на предприятии может возникнуть риск неплатежеспособности?
37. Назовите виды рисков последствия, от которых не так опасны для предприятия.

### Практическое задание

Используя данные, приведенные в таблице 1, произвести оценку риска экспертным методом. Оценка производится по 100 бальной шкале: 0 - риск несущественен; 25 – риск скорее всего реализуется; 50 - о наступлении события ничего сказать нельзя; 75 – риск скорее всего проявится; 100 – риск наверняка реализуется.

Таблица 1 – Экспертная оценка предпринимательского риска

Оцениваемый фактор	Коэффициент весомости ( $W_i$ )	Оценки экспертов			$V_i$ средняя вероятность	Балл $W_i \cdot V_i$
		1	2	3		
Отношения местных властей	0,1	25	0	25		
Платежеспособность заказчика	0,3	0	25	25		
Изменение спроса	0,1	0	0	25		
Снижение цен конкурентами	0,4	100	75	75		
Рост цен на сырье и материалы	0,5	75	75	75		
Появление аналогов	0,2	100	100	100		
Несвоевременная поставка сырья	0,1	50	25	0		

Расчет  $V_i$  средней вероятности производится по формуле средней арифметической:

$$V_i = \frac{\text{Оценка 1-го эксперта} + \text{Оценка 2-го эксперта} + \text{Оценка 3-го эксперта}}{3}$$

Для рисков балл, которых  $W_i \cdot V_i > 10$  необходимо разработать мероприятия противодействия.

Дополнительное задание:

Разработайте мероприятия противодействия для факторов из таблицы 1, балл которых имеет максимальные значения. Для выполнения задания заполните таблицу 2.

Таблица 2 – Мероприятия по снижению риска

Рисковый фактор	Мероприятия по снижению отрицательного воздействия риска

## Занятие 2

1. По какой из представленных формул определяется вероятность возникновения риска (P), где P – вероятность возникновения риска, N – общее число случаев, n – количество вариантов, при которых наблюдается изменение воздействия рисков?
2. С чем связано среднее ожидаемое значение исхода события?
3. Если событие, не может произойти ни при каких условиях, его вероятность равна?
4. На чем основан объективный метод определения вероятности?
5. На чем основан субъективный метод определения вероятности?
6. Оказывает ли влияние удельный вес постоянных издержек в составе себестоимости на производственный риск?
7. Что происходит с риском, если удельный вес постоянных издержек в составе себестоимости увеличивается?
8. Для оценки, каких видов риска используется показатель силы воздействия финансового рычага?
9. Что происходит с финансовым риском при увеличении ставки налога на прибыль и постоянной величины обязательных платежей из чистой прибыли?
10. Что позволяет измерить финансовый леверидж?
11. Как определяется коэффициент риска (Kp), где M- – ожидаемые величины показателей меньше запланированного уровня, M+ – ожидаемые величины показателей больше запланированного уровня?
12. Что определяется на основании формулы:

$$\frac{\text{Прибыль от реализации} - \text{Переменные затраты}}{\text{Прибыль предприятия}} \quad ?$$

13. Что определяется на основании формулы:  $\frac{\text{Процент за кредит}}{\text{Прибыль предприятия}} \quad ?$

14. Какой из перечисленных показателей характеризует воздействие риска, связанного с возможностью изменения прибыли при снижении или росте объемов производства (реализации) продукции?

15. С помощью, каких показателей согласно модели Марковица измеряется колеблемость (изменчивость) показателей возможного результата?

16. При каких значениях коэффициента вариации риск считается приемлемым?

17. Какой показатель характеризует, какую часть текущих обязательств предприятие сможет погасить, мобилизовав все оборотные средства?
18. Какой коэффициент характеризует финансовую независимость предприятия, то есть его способность не оказаться в положении банкрота?
19. Может ли применяться точка безубыточности (порог рентабельности) для оценки факторов и последствий воздействия рисков, связанных с производственной и финансовой деятельностью предприятия?
20. Для снижения негативного воздействия, каких видов рисков наиболее применим факторинг?
21. В чем заключается сущность методов диссипации рисков?
22. Перечислите основные условия реализации методов уклонения от рисков?
23. В основе чего лежит разработка и реализация превентивных аналитических, организационных и других мероприятий по снижению уровня хозяйственного риска?
24. Назовите меры снижения степени риска, предусматривающие уменьшение вероятности и объема потерь:
25. Назовите средства разрешения рискованных ситуаций:
26. Как называются методы управления рисками, основанные на формировании механизмов упреждающего действия?
27. Как называются методы управления рисками, предполагающие исключение рискованных ситуаций из бизнеса?
28. Как называются методы управления рисками, базирующиеся на выявлении участков деятельности предприятия, в которых отмечена наиболее выгодная концентрация факторов хозяйственного риска?
29. В основе чего лежит финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска?
30. Как называется процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок?
31. Что представляет собой снижение риска за счет увеличения количества поставщиков, позволяющего ослабить зависимость предприятия от конкретного поставщика?
32. Как называется снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами?
33. Как называется снижение риска за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, оказываемых услуг, спектра используемых технологий?
34. Как называется метод, позволяющий частично компенсировать потери инвестора за счет других участников инвестиционного проекта?

35. Укажите, какой метод снижения риска нецелесообразно использовать на эксплуатационной стадии?
36. Какие из перечисленных методов относятся к видам вертикальной интеграции предприятия?
37. Какие из перечисленных методов не относятся к видам вертикальной интеграции предприятия?
38. К каким методам управления рисками относится хеджирование?
39. К каким методам управления рисками относится лимитирование?
40. Для компенсации воздействия, каких видов риска применим метод хеджирования?

### Тестовые задания

1. Укажите, что из нижеперечисленного относится к причинам инновационных рисков?
- а) сокращение объемов производства; снижение цен на выпускаемую продукцию; рост фонда оплаты труда за счет увеличения численности работников; износ оборудования;
  - б) вероятность потери ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления коммерческих операций;
  - в) снижение объемов реализации в результате падения спроса, вытеснения конкурирующими товарами, введения ограничений на продажу; задержка платежей; потеря товара; потеря качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения);
  - г) неправильная оценка спроса на новую продукцию; несоответствие новой продукции или услуги нормам и нормативам и невозможность продажи созданного при этом нового оборудования; несоответствие качества нового товара или услуги техническим параметрам, запланированным в ходе конструкторско-технологических разработок, из-за использования старого оборудования.
2. Какие из нижеперечисленных рисков относятся к валютным рискам?
- а) инфляционный и дефляционный;
  - б) капитальный, селективный, временной, риск упущенной выгоды;
  - в) экономический, риск перевода, риск сделок;
  - г) биржевые риски, селективные риски, риски банкротства.
3. Какой из подходов к оценке рисков применяется в основном для оценки «финального» риска и является достаточно простым и распространенным?
- а) на основе расчета показателей, характеризующих последствия воздействия рисков;

- б) на основе расчета показателей, характеризующих факторы воздействия риска;
- в) за счет определения показателей, отражающих не только последствия, но и возможности проявления воздействия рисков;
- г) на основе построения моделей, сценариев развития событий при различных вариантах и условиях внешней и внутренней среды функционирования предприятия (организации).

4. Для расчета, какого коэффициента используется следующая формула?

$$K = \frac{C_в}{T_о}$$

- а) коэффициента задолженности;
- б) коэффициента финансовой независимости;
- в) коэффициента текущей ликвидности;
- г) коэффициента абсолютной ликвидности.

5. Какие показатели необходимо знать для расчета точки безубыточности?

- а) объем нереализованной продукции, цену единицы продукции;
- б) сумму краткосрочной задолженности, стоимость средств средней ликвидности;
- в) амортизацию основных средств, срок окупаемости;
- г) цену единицы продукции (услуги), переменные затраты на единицу продукции.

6. Определите, чему равна вероятность возникновения риска, если известно, что в отчетном году было заключено 120 договоров, по 12 из них были нарушения оплаты в установленный срок.

7. Определите, чему равна вероятность возникновения риска, если известно, что общее число заключенных договоров в четвертом квартале составило 25, по 5 из них была нарушена оплата.

8. Определите, чему равна вероятность возникновения риска, если известно, что в отчетном году было заключено 120 договоров, по 30 из них были нарушения оплаты в установленный срок.

9. Определите среднее ожидаемое значение прибыли, используя следующие данные: вероятность получения прибыли (0,1; 0,6; 0,3), уровень прибыли (-1; 3; 5).

10. Определите математическое ожидание прибыли, используя следующие данные: вероятность получения прибыли – (0,1; 0,7; 0,2), уровень прибыли (2; 4; 6).

11. Определите, чему равен коэффициент вариации при среднем уровне прибыли 10 млн. руб. и среднеквадратическом отклонении – 2 млн. руб.

### **Тема 9 Экономическая среда функционирования малого бизнеса**

1. Экономическая среда функционирования малого бизнеса.
2. Влияние внешней среды на стратегию и тактику малого предприятия.
3. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации малого бизнеса.
4. Организационно-правовые основы государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что Вы понимаете под экономической средой функционирования малого бизнеса?
2. Назовите основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации.
3. Назовите, кто может выступать в качестве субъектов экономической среды организации?
4. Какое количество малых предприятий приходится на 1 тыс. жителей в Республике Беларусь?
5. Какое влияние оказывает внешняя среда на деятельность организации?
6. На что в первую очередь должна быть ориентирована деятельность организации?
7. В каком случае организация вынуждена сокращать или прекращать производство?
8. В каких случаях целесообразно использовать стратегию проникновения на рынок?
9. Когда целесообразно использование стратегии развития рынка?
10. Какие виды конкурентной среды Вы знаете?
11. На что оказывают влияние внутренние производственные факторы?
12. На что ориентирован маркетинг?
13. Назовите основные цели маркетинга.
14. Назовите основные направления реализации стратегических задач маркетинга в повседневной практике субъектов малых форм хозяйствования.

15. Назовите условия, характерные для эффективного функционирования маркетинга в малом бизнесе.
16. Какие типы маркетинга Вы знаете?
17. На что направлены маркетинговые исследования в малом бизнесе?
18. Что является источниками внутренней информации для проведения маркетинговых исследований?
19. Назовите внешние источники информации для проведения маркетинговых исследований.

### Практическое задание

Найти максимальное количество терминов по теме (буквы могут располагаться в вертикальном и горизонтальном положении)

М	А	Г	Б	И	З	Н	Е
К	Р	Н	С	Т	Е	Т	С
Е	Т	И	Т	П	Р	И	С
Р	О	К	Р	Д	О	Н	У
Ы	Н	Т	А	У	К	Е	В
И	Г	Е	Я	И	Ц	Р	Е
Я	Н	О	Е	И	Н	А	В
Ц	Е	О	Б	Р	А	З	О

### Тема 10 Государственное регулирование развития малого бизнеса

1. Государственное регулирование развития малого бизнеса в Республике Беларусь.
2. Государственное регулирование малого бизнеса в развитых, развивающихся и странах с трансформационной экономикой.
3. Перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

### Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные цели государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.
2. Назовите важнейшие принципы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.
3. В чем состоит главная задача государственных органов в сфере регулирования малого бизнеса?
4. Какие Вы знаете нормативно-правовые акты Республики Беларусь, регулирующие сферу малого предпринимательства?

5. Что представляет собой система регулирования малого бизнеса в Республике Беларусь?
6. Назовите инструменты государственного регулирования малого бизнеса.
7. Какие из методов государственного управления носят прямой характер воздействия, а какие косвенный?
8. Назовите особенности государственное регулирование малого бизнеса в развитых странах с трансформационной экономикой.
9. Назовите особенности государственное регулирование малого бизнеса в США.
10. Назовите особенности государственное регулирование малого бизнеса в Японии.
11. Назовите особенности государственное регулирование малого бизнеса в Германии.
12. Что представляет собой система государственной поддержки малого бизнеса?
13. Какие виды поддержки включает в себя система государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь?
14. Кто может оказывать государственную финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь?
15. В чем заключается информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства?
16. Каким образом субъектам малого предпринимательства оказывается имущественная поддержка в Республике Беларусь?
17. В чем заключается поддержка участия в процедурах государственных закупок товаров?
18. В чем заключается содействие внешнеторговой деятельности?
19. В чем особенности поддержки в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров?
20. В чем Вы видите перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь?

### Тестовые задания

1. Какие из нижеперечисленных методов основываются на государственной власти, носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, постановлений и распоряжений?
  - а) экономические;
  - б) социально-психологические;
  - в) административные;
  - г) экологические.
2. Какой из нижеперечисленных методов относится к экономическим методам государственного регулирования?

- а) государственный контроль за деятельностью предпринимателей;
- б) лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности;
- в) использование СМИ;
- г) льготное кредитование субъектов малого бизнеса.

3. Каким видом поддержки является передача во владение и (или) в пользование государственного имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств, инвентаря, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях?

- а) финансовой;
- б) информационной;
- в) имущественной;
- г) содействие внешнеторговой деятельности.

4. Что из нижеперечисленного относится к основным инструментам административного регулирования?

- а) агитация;
- б) разъяснительные работы;
- в) использование упрощенной системы кредитования;
- г) государственная регистрация юридического лица и государственный контроль за деятельностью предпринимателей.

5. Какой из перечисленных ниже видов поддержки относится к государственной поддержке субъектов малого бизнеса?

- а) финансовая и имущественная;
- б) экономическая и материальная;
- в) социальная и внешнеэкономическая;
- г) все ответы верны.

6. Какой из ниже перечисленных органов относится к центральному органу государственной власти?

- а) Совет по развитию бизнеса;
- б) Совет по развитию предпринимательства;
- в) Координационный совет;
- г) Министерство юстиции.

7. К какому из ниже представленных методов государственного регулирования относится государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

- а) административным;

- б) социально-психологическим;
- в) экономическим;
- г) нет верного ответа.

8. Какие из ниже перечисленных инструментов государственного регулирования носят обязательный характер для исполнения?

- а) экономические;
- б) социально-психологическим;
- в) административные;
- г) все ответы верны.

9. Что из нижеперечисленного определяет государственное регулирование малого бизнеса?

- а) процесс фундаментального переосмысления и реконструкции бизнеса;
- б) привлечение средств из различных источников;
- в) комплекс мероприятий, форм и методов влияния на деятельность субъектов, с целью создания благоприятных условий их функционирования;
- г) оценка деятельности крупных компаний.

10. Что из нижеперечисленного не относится к целям государственной политики в сфере поддержки малого бизнеса?

- а) формирование благоприятной конкурентной среды;
- б) оказание содействия в продвижении на рынки;
- в) облегчение доступа к особо дефицитным или дорогим ресурсам;
- г) усиление налоговой политики с целью «очищения» предпринимательства от несостоятельных предприятий.

### **Тема 11 Актуальные вопросы развития предпринимательства в Гомельской области**

1. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики.

2. Современные условия функционирования субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь.

3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите цель и задачи развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

2. Какое место занимает Республика Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2018»?
3. С помощью, каких основных экономических показателей можно оценить деятельность микро организаций и малых организаций Республики Беларусь?
4. Как изменилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Гомельской области за последние десять лет?
5. Сколько составили налоговые и неналоговые платежи, произведенные субъектами малого и среднего предпринимательства Гомельской области в отчетном году?
6. Какой Указ Президента Республики Беларусь предусматривает расширение перечня видов экономической деятельности, которыми граждане вправе заниматься без регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей при условии уплаты единого налога?
7. Назовите виды экономической деятельности, которыми граждане вправе заниматься без регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей при условии уплаты единого налога.
8. Назовите особенности осуществления ремесленной деятельности в Республике Беларусь.
9. Назовите виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.
10. В каком размере предоставляется субсидия потенциальным бизнесменам в Республики Беларусь?
11. Назовите, сдерживающие факторы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.

### **Практическое задание**

Используя информационные источники о состоянии субъектов малого бизнеса в Гомельской области, охарактеризуйте современные условия функционирования субъектов малого бизнеса в регионе.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Возникновение и развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
2. Субъекты малого предпринимательства в Республике Беларусь.
3. Основные организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и особенности образования в Республике Беларусь.
4. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.
5. Законодательная база Республики Беларусь, регулирующая предпринимательскую деятельность
6. Стадии создания малого предприятия
7. Устав и учредительный договор, их содержание и порядок разработки.
8. Этапы государственной регистрации
9. Ликвидация субъектов хозяйствования.
10. Понятие малого предприятия.
11. Малые предприятия в экономике развитых стран.
12. Субъекты и формы предпринимательства в Республике Беларусь.
13. Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм.
14. Формы взаимодействия крупных и малых фирм
15. Малые фирмы в условиях глобализации.
16. Франчайзная система.
17. Стратегическое планирование – модель реализации системного подхода к управлению бизнесом
18. Бизнес-модель компании: понятие, виды, особенности построения.
19. Бизнес-модель Остервальдера: понятие, содержание и особенности построения.
20. Особенности консалтинга малых предприятий.
21. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность.
22. Фандрайзинг: сущность, организация, эффективность.
23. Аутсортинг: понятие, эффективность.
24. Сущность, задачи и элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
25. Инфраструктура развития и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.
26. Банки и биржи в системе инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
27. Экономическая безопасность и деятельность субъекта малого бизнеса по её обеспечению.
28. Классификация хозяйственных рисков.
29. Показатели риска и методы его оценки.

30. Управление хозяйственным риском в современных условиях хозяйствования, методы его снижения.

31. Экономическая среда функционирования малого бизнеса.

32. Влияние внешней среды на стратегию и тактику малого предприятия.

33. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации малого бизнеса.

34. Организационно-правовые основы государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.

35. Государственное регулирование развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

36. Государственное регулирование малого бизнеса в развитых, развивающихся и странах с трансформационной экономикой.

37. Перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

38. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики.

39. Современные условия функционирования субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(на основании письма Министерства образования Республики Беларусь от 28.05.2013 г. № 09-10/53-ПО)

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

**10 (десять) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за её пределы; за точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; за безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за выраженную способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; за полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине; за умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; за творческую самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**9 (девять) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; за систематическую, активную самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**8 (восемь) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное,

логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; за владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; за активную самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**7 (семь) баллов, зачтено** выставляется за систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; за свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; за самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**6 (шесть) баллов, зачтено** выставляется за достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; за способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; за активную самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**5 (пять) баллов, зачтено** выставляется за достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; за способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; за самостоятельную работу на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**4 (четыре) балла, зачтено** выставляется за достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; за усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; за владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; за умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; за умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; за работу под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

**3 (три) балла, не зачтено** выставляется за недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; за знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; за слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; за неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; за пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**2 (два) балла, не зачтено** выставляется за фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; за знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; за неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; за пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**1 (один) балл, не зачтено** выставляется за отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного, стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Номер раздела, темы,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p><b>Организационные основы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь</b></p> <p>1. Возникновение и развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь</p> <p>2. Субъекты малого предпринимательства в Республике Беларусь</p> <p>3. Основные организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и особенности образования в Республике Беларусь</p> <p>4. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.</p>	2		2				тестирование
2	<p><b>Правовые основы предпринимательской деятельности</b></p> <p>1. Законодательная база Республики Беларусь, регулирующая предпринимательскую деятельность</p> <p>2. Стадии создания малого предприятия</p> <p>3. Устав и учредительный договор, их содержание и порядок разработки.</p> <p>4. Этапы государственной регистрации</p> <p>5. Ликвидация субъектов хозяйствования.</p>	2		2				тестирование

3	<b>Малые предприятия и их роль в экономическом развитии</b> 1. Понятие малого предприятия. 2. Малые предприятия в экономике развитых стран. 3. Субъекты и формы предпринимательства в Республике Беларусь	2		2				Разработка учредительных документов
4	<b>Формы сотрудничества малых и крупных предприятий</b> 1. Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. 2. Формы взаимодействия крупных и малых фирм 3. Малые фирмы в условиях глобализации. 4. Франчайзная система	2		2				Тестирование
5	<b>Инструментальное и методическое обеспечение стратегического планирования бизнеса</b> 1. Стратегическое планирование – модель реализации системного подхода к управлению бизнесом 2. Бизнес-модель компании: понятие, виды, особенности построения. 3. Бизнес-модель Остервальдера: понятие, содержание и особенности построения	2		2				Разработка бизнес-модели
6	<b>Консалтинг малых предприятий</b> 1. Особенности консалтинга малых предприятий. 2. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность. 3. Фандрайзинг: сущность, организация, эффективность. 4. Аутсорсинг: понятие, эффективность.	4		2				Тестирование
7	<b>Инфраструктура поддержки малого бизнеса</b> 1. Сущность, задачи и элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса. 2. Инфраструктура развития и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. 3. Банки и биржи в системе инфраструктуры поддержки малого бизнеса	2		2				Тестирование

8	<b>Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса</b> 1. Экономическая безопасность и деятельность субъекта малого бизнеса по её обеспечению. 2. Классификация хозяйственных рисков. 3. Показатели риска и методы его оценки. 4. Управление хозяйственным риском в современных условиях хозяйствования, методы его снижения.	4		4				Письменное тестирование
9	<b>Экономическая среда функционирования малого бизнеса</b> 1. Экономическая среда функционирования малого бизнеса. 2. Влияние внешней среды на стратегию и тактику малого предприятия. 3. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации малого бизнеса. 4. Организационно-правовые основы государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.	–		2			2	Защита презентаций
10	<b>Государственное регулирование развития малого бизнеса</b> 1. Государственное регулирование развития малого бизнеса в Республике Беларусь. 2. Государственное регулирование малого бизнеса в развитых, развивающихся и странах с трансформационной экономикой. 3. Перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь	2		2				Письменное тестирование
11	<b>Актуальные вопросы развития предпринимательства в Гомельской области</b> 1. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики. 2. Современные условия функционирования субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь. 3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	–		4			2	Защита презентаций
<b>Итого</b>		<b>22</b>		<b>26</b>			<b>4</b>	<b>зачет</b>

## Рекомендуемая литература

### Основная

1 Гражданский Кодекс Республики Беларусь: кодекс Республики Беларусь от 28 окт. 1998 г.; одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г. (с измен. и дополн. от 12 июля 2012) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №132, 2/1330.

3 Трудовой Кодекс Республики Беларусь: кодекс Республики Беларусь от 08 июн. 1999 г.; одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г. (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009 г., №6-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 80, 2/70.

4 Налоговый Кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : кодекс Республики Беларусь от 29 дек. 2009 г.; одобр. Советом Республики 18 дек. 2009 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 2/1623.

5 Об инвестициях: закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. №53-35 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. –2013. –№ 2/2051.

6 О республиканском бюджете на 2014 год: закон Республики Беларусь от 31 декабря 2013 г. № 95-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2014. – № 2/2093.

7 О естественных монополиях: закон Республики Беларусь от 16 дек. 2002 г., №16203 (от 31 декабря 2014 г. № 227-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2015. – 2/2225.

8 О крестьянском (фермерском) хозяйстве: закон Республики Беларусь от 18 фев. 1991 г., 611-ХП (с измен. и дополн. 01.07.2010 N 154-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – 2/1709.

9 О положении о лизинге: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04 июня 2010 г. № 865 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 5/31986.

10 О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года №148-3 (с измен. и дополн. от 12 июля 2013 г. № 57-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2013. – 2/2055.

11 О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2013. – 2/2092.

12 О свободных экономических зонах: закон Республики Беларусь от 07 дек. 1998 г., №213-3 (с измен. и дополн. от 01 января 2014 г.,) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – 2001 г. № 2/739.

13 О хозяйственных обществах: закон Республики Беларусь от 09 дек. 1992 г., №2020-ХП (с измен. и дополн. 15.07.2015 №308-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №18, 2/1197.

14 Об аренде: закон Республики Беларусь от 12 дек. 1990 г., №460-ХП (с измен. и дополн. от 26 дек. 2007 г., №302-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №4, 2/277.

15 Об именных приватизационных чеках Республики Беларусь: закон Республики Беларусь от 06 июл. 1993 г., №2468-ХП (с измен. и дополн. от 29 июн. 2006 г., №137-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – №107, 2/407.

16 Об объектах, находящихся только в собственности государства: закон Республики Беларусь от 05 мая 1998 г., №156-3 (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009, №8-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №3, 2/688.

17 Об экономической несостоятельности (банкротстве): закон Республики Беларусь от 18 июл. 2000 г., №423-3 (с измен. и дополн. от 08 июл. 2008 г., №372-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №73, 2/198.

18 О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь Указ Президента РБ, 19.07.1996, 3/262 // Сб. указов и постановлений Президента и Правительства РБ. – 1996. – № 1. – ст. 504.

19 О совершенствовании государственного управления в области предпринимательства и инвестиций Указ Президента РБ от 19.07.1996 г., № 260 // Сб. указов и постановлений Президента и Правительства РБ. – 1996. – № 21. – ст. 512.

20 О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей Указ Президента РБ, 18.03.1998, №136 // Собрание декретов, указов и постановлений Президента и правительства РБ. – 1998. – № 8. – ст. 181.

21 Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь: Постановлением СМ РБ // Нац. экон. газета. – 1997. – № 26.

22 О центрах поддержки предпринимательства в Республике Беларусь: Постановлением СМ РБ // Нац. экон. газета. – 1997. – № 50.

23 Методика оценки эффективности деятельности Инкубаторов малого предпринимательства в Республике Беларусь // Нац. экон. газета. – 1998. – № 31. – С. 27–30.

24 Киреенко, Н.В. Бизнес-администрирование малых и средних предприятий: учеб. пособие / Н.В. Киреенко, Т.И. Кислая. – Минск: Современная школа, 2011. – 168 с.

25 Зубко, Н.М Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н.М. Зубко [и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 272 с.

26 Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.

27 Индивидуальный предприниматель: практическое руководство / под общей ред. Ю.Л. Фадеева. – М.: Эксмо, 2010. – 224 с.

28 Сметанин, С.И. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

29 Круглова, Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.

30 Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.

31 Попков, В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учебное пособие. / В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011. – 352 с.

32 Предпринимательство: учеб. / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.

33 Предпринимательство: учеб. / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 667 с.

34 Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.

35 Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде / А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.

36 Экономический словарь / Отв. ред. А.И. Архипов. – М.; ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 486 с.

37 Бугорский, В.Н., Дашевский А.И., Царев В.В. Основы бизнеса: учебное пособие / В.Н. Бугорский А.И. Дашевский – СПб.: СПбГИЭА, 2011. – 218 с.

#### Дополнительная

38 Косов, В.В. Бизнес-план: обоснование решений: учебное пособие / В.В. Косов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.

39 Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Р.А. Фахтудинов. – М.: Интел-Синтез, 2010.

40 Царев, В.В. Внутрифирменное планирование. – СПб.: Питер, 2009. – 496 с.

41 Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник / А.В. Бусыгин. – 3-е изд. – М.: Дело, 2010. – 640 с.

42 Основы инновационного предпринимательства: учебное пособие для вузов / Под общ. ред. проф. Л.Г. Матвеевой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 160 с.

43 Попков, В.П., Евстафьева Е.В. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.

Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учебное пособие / М.И. Балашевич. – Издательство БГЭУ, 2012. – 335 с.