

## Лекция №2

### **Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации (предприятия)**

- 1. Понятие предприятия, признаки и функции.**
- 2. Классификация предприятий: характеристика основных видов.**
- 3. Организационно-правовые формы организации (предприятия), их характеристика.**
- 4. Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.**

#### ***1. Понятие предприятия, признаки и функции.***

Основным экономическим субъектом рыночной экономики являются хозяйственные организации (предприятия, фирмы) разных форм собственности, использующие экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности.

***Предприятие*** — это самостоятельный хозяйствующий субъект, создающийся в соответствии с действующим законодательством для производства продукции (услуг) с целью удовлетворения конкретных потребностей, обладающий правами юридического лица и осуществляющий самостоятельную деятельность на свой риск и под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли, которая является результатом реализации продукции (работ, услуг) и удовлетворения социальных и экономических потребностей общества.

***Юридическим лицом*** признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени заключать договоры на все виды деятельности, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Согласно определению юридического лица, ***признаками*** предприятия являются:

- организационное единство (единая система органов и структур управления);
- обособленное имущество от имущества его учредителей и других субъектов хозяйствования (имущество может принадлежать юридическому лицу на праве собственности, праве хозяйственного ведения или оперативного управления);
- самостоятельная ответственность по всем обязательствам своим

имуществом;

– самостоятельное выступление в гражданском обороте и в любом суде от своего имени.

Если предприятия являются коммерческими, то к их числу относятся организации, ставящие **основной целью** своей деятельности **извлечение прибыли**. Обеспечение главной цели предприятия (получение прибыли, удовлетворение социальных и экономических потребностей потребителей) предполагает выполнение следующих подцелей:

– *экономических* — максимизация прибыли и повышение эффективности производства на основе снижения затрат на единицу продукции, роста объема производства конкурентоспособной продукции и ее реализации путем завоевания и удержания определенного положения на рынке;

– *социальных* — повышение уровня доходов работников, улучшение условий труда, открытие новых рабочих мест и содействие достижению полной занятости населения;

– *технических и технологических* — улучшение качества выпускаемой продукции на основе повышения уровня технической оснащенности и внедрения новых технологий;

– *экологических* — предотвращение загрязнения окружающей среды, уменьшение количества отходов производства и организация их переработки.

В процессе своей деятельности предприятие выполняет следующие **функции**:

**1. Управление финансами.** Его цель – обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности. В условиях рыночной экономики эта функция выдвигается на первый план. Резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры капитала и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности.

**2. Управление персоналом.** Выражается в отборе и приеме на работу, подготовке и переподготовке персонала в соответствии с потребностями бизнеса, решении всех вопросов, касающихся его эффективного использования.

**3. Исследования и разработки.** Деятельность по созданию новых видов продукции и технологических процессов, улучшению существующих с целью повышения эффективности производства и расширения рынка сбыта.

**4. Маркетинг,** обеспечивающий исследование рынка, определение нужд и запросов потребителей, реальные заказы на продукцию и успешную ее реализацию.

**5. Производственная**, которая вытекает из главной задачи предприятия – получение прибыли. Это возможно только за счет производства продукции, работ и услуг, необходимых обществу.

**6. Логистика.** Данная функция реализуется в результате приобретения сырья, комплектующих, машин, оборудования и других материальных ценностей, необходимых для хозяйственной деятельности.

**7. Экологическая функция**, предусматривающая выпуск экологически чистой продукции и снижение ее природоемкости. Экологическая деятельность предприятия направлена на снижение и компенсацию отрицательного воздействия его производства на окружающую среду.

**8. Социальная функция.** Обеспечивает условия для воспроизводства рабочей силы, материальную заинтересованность в результатах труда. Предприятие несет ответственность за производственный травматизм, обязано обеспечить безопасные условия труда своим работникам. Важной составляющей социальной деятельности является обеспечение подготовки, переподготовки и повышение квалификации персонала.

Предприятие действует на основе устава, который представляет собой основной документ, определяющий задачи, права и область деятельности предприятия.

## **2. Классификация предприятий: характеристика основных видов.**

Предприятия можно классифицировать по следующим признакам (таблица 1).

Таблица 1 - Общая классификация предприятий

<b>Признак классификации</b>	<b>Вид предприятия</b>
По форме собственности	Государственные, в т. ч. коммунальные; частные
По организационно–правовой форме	Хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, унитарные предприятия
По отраслевой принадлежности	Промышленные, транспортные, торговые, предприятия связи, сельскохозяйственные
По отнесению отраслей к сферам производства	Предприятия по производству товаров (промышленные, сельскохозяйственные, строительные и т.д.); предприятия по производству услуг (здравоохранения, образования, науки и культуры и т.д.).
По размеру	Крупные (более 500 работающих), средние (от 101 до 500 работающих) и малые (до 100 работающих)
По специализации	Специализированные, диверсифицированные, комбинированные

По назначению готовой продукции	Предприятия, производящие средства производства, товары народного потребления
По виду деятельности	Производственные, торговые, финансовые организации (банки, страховые налоговые компании) и консалтинговые и аудиторские компании
По принадлежности капитала и его контролю:	Национальные, зарубежные

Государственным является такое предприятие, имущество которого принадлежит государству. Оно может создаваться за счет бюджетных ассигнований, вкладов других государственных предприятий или иных источников. Различают *государственные предприятия*, находящиеся *в республиканской собственности*, и *коммунальные предприятия*.

Управление имуществом первых осуществляет Министерство экономики Республики Беларусь. Коммунальные предприятия являются собственностью административно – территориальных единиц.

Частным является предприятие, принадлежащее физическому лицу или членам его семьи, а также негосударственному юридическому лицу. Различают единоличные и семейные частные предприятия. В отличие от единоличных семейные предприятия основаны на общей собственности всех членов семьи. Негосударственное частное предприятие может принадлежать также одновременно нескольким лицам на основе долевой или коллективной собственности. К таким предприятиям относятся хозяйственные общества, хозяйственные товарищества и производственные кооперативы.

### **3. Организационно-правовые формы организации (предприятия), их характеристика.**

Организационно-правовая форма предприятия определяется многими признаками:

- а) порядком формирования уставного фонда;
- б) степенью ответственности по обязательствам предприятия и другими.

В соответствии с Гражданским кодексом в Республике Беларусь могут создаваться следующие организационно-правовые формы коммерческих предприятий: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия.

**Хозяйственные товарищества** – это такая форма предпринимательской деятельности, при которой имущество предприятия формируется за счет вкладов нескольких граждан и (или) юридических лиц, которые объединяются для совместной деятельности на основе договора между ними. Отличительной особенностью хозяйственных товариществ от других форм

является то, что один или несколько участников несут неограниченную солидарную имущественную ответственность по обязательствам товарищества.

В зависимости от степени ответственности отдельных участников различают полные и коммандитные товарищества.

**Участники полного товарищества** в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность.

**Коммандитным** является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандиты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Хозяйственным обществом** признается юридическое лицо, созданное по соглашению юридическими лицами и (или) гражданами путем объединения их имущества с целью осуществления хозяйственной деятельности. Отличительной особенностью этой организационно-правовой формы является ограниченная ответственность всех его участников (акционеров) по обязательствам общества.

Различают следующие **виды хозяйственных обществ**: с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерные. **Общество с ограниченной ответственностью** может быть учреждено одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Особенностью **общества с дополнительной ответственностью** является то, что его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

**Акционерным обществом** признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество, участники которого могут свободно продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается **открытым акционерным обществом**. Такое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции и их свободную продажу на условиях установленных законом.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается **закрытым акционерным обществом**. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

**Производственные кооперативы** – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность.

**Унитарным предприятием** признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за предприятием имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) или частные предприятия.

Имущество унитарного предприятия находится в государственной либо в частной собственности.

Унитарные предприятия подразделяются на **две категории**:

- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения;
- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.

**Право хозяйственного ведения** – это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами. **Право оперативного управления** – это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленном законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется **казенным**. Создается по решению Правительства РБ, Республика Беларусь несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.

Иностранные инвесторы вправе создавать на территории Республики Беларусь коммерческие организации в любых организационно-правовых формах. Предприятия, в уставном фонде которых иностранные инвестиции составляют объем эквивалентный, не менее чем 20000 долларов США и которые в качестве основной цели деятельности преследуют извлечение прибыли (дохода), **называются коммерческими организациями с иностранными инвестициями**. Такие предприятия могут создаваться в **форме хозяйственных обществ или частных иностранных унитарных предприятий**.



Рис.1. Классификация предприятий

Все коммерческие организации с иностранными инвестициями подразделяются на **коммерческие совместные** либо **коммерческие иностранные организации**.

**Коммерческой совместной организацией** является предприятие, уставной фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли физических и (или) юридических лиц Республики Беларусь.

**Коммерческой иностранной организацией** является предприятие, в уставном фонде которого иностранные инвестиции составляют 100%.

Деятельность коммерческих организаций с иностранными инвестициями на территории Республики Беларусь регламентируется Законом Республики Беларусь «Об инвестициях».

Создание совместных предприятий на территории Республики Беларусь направлено на привлечение в национальную экономику современных технологий и оборудования, повышения конкурентоспособности продукции и развитие экспортного потенциала страны.

#### ***4. Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.***

В условиях рыночной экономики предприятия могут создавать различные объединения для совместного решения определенных задач, достижения определенных целей.

Основными **принципами создания** объединений являются:

- добровольность вхождения в объединение и выход на условиях, определяемых его уставом;
- сохранение хозяйственной самостоятельности предприятия;
- договорная основа отношений между участниками объединения;
- свобода выбора организационной формы объединения;
- соблюдение антимонопольного законодательства.

Новыми формами добровольных объединений предприятий являются **хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы и союзы**.

**Хозяйственная ассоциация** – это добровольное объединение предприятий, принадлежащих различным отраслям промышленности для решения крупных научно-технических проблем, представления своих интересов перед государственными органами.

*В пределах делегирования полномочий она может от своего имени заключать договора, пользоваться кредитом в банке, осуществлять экспортно-импортные операции и другую внешнеэкономическую деятельность, создавать совместные предприятия, представлять интересы ассоциации и ее участников в отношениях с другими предприятиями.*

**Концерн** – объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации многих функций производственного, научно-технического развития, инвестиционной, финансовой и

внешнеэкономической деятельности. Концерны могут быть отраслевыми («Беллегпром», «Беллесбумпром», «Белгоспищепром») и межотраслевыми.

*Характерной особенностью концерна является сочетание жесткого центрального контроля в области капиталовложений, научно-исследовательских и ОКР и финансов с широкой хозяйственной самостоятельностью предприятий, отделений и филиалов.*

**Консорциум** – соучастие, сотоварищество – временное добровольное соглашение между несколькими фирмами, банками, компаниями для совместного осуществления какого-либо проекта, финансирования крупного мероприятия, строительства дорогостоящего объекта, выполнение целевой научно-технической, природоохранной или иной программы, и т.п.

Консорциум осуществляет свою деятельность на основе распоряжения финансовыми, материальными и другими ресурсами, представленными участниками на паевой основе, а также может привлекать заемные средства по поручению участников.

**Холдинг** представляет собой головную компанию, которая обладает контрольным пакетом акции предприятий, объединенных в единую структуру, обеспечивает управление ими и контроль над их деятельностью.

*Холдинговые структуры являются многофакторными комплексными образованиями, обеспечивающими объединения производственных и капитальных ресурсов, создание крупномасштабных производств, ориентированных на разработку и внедрение новейших технических решений, реализацию различных инвестиционных программ.*

**Финансово-промышленная группа (ФПГ)** – хозяйственное объединение предприятий, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности. Она формируется в сферах, определяющих научный, производственный и экспортный потенциал, а также отвечающих приоритетным направлениям государственной промышленной политики.

К числу наиболее основных характеристик ФПГ относятся:

- интеграция входящих в них звеньев не только через объединение финансовых ресурсов, но также и через общую управленческую, ценовую, техническую, кадровую политику;
- наличие общей стратегии;
- добровольное участие и сохранение юридической самостоятельности участников.

**Союзы** – объединения предприятий, создаваемые по отраслевому, территориальному или иным признакам. Союз не ведет совместной производственно-хозяйственной деятельности. Он может разрабатывать экономические прогнозы, организовывать конференции, обобщать и распространять передовой опыт, осуществлять информационно-издательскую деятельность в интересах его участников. Союз осуществляет свою деятельность за счет членских взносов его участников, добровольных взносов и пожертвований предприятий, организаций и граждан.