

**Дисциплина «Экономика
и управление ВЭД»**

Лектор:

Геврасева А.П., к.э.н., доцент



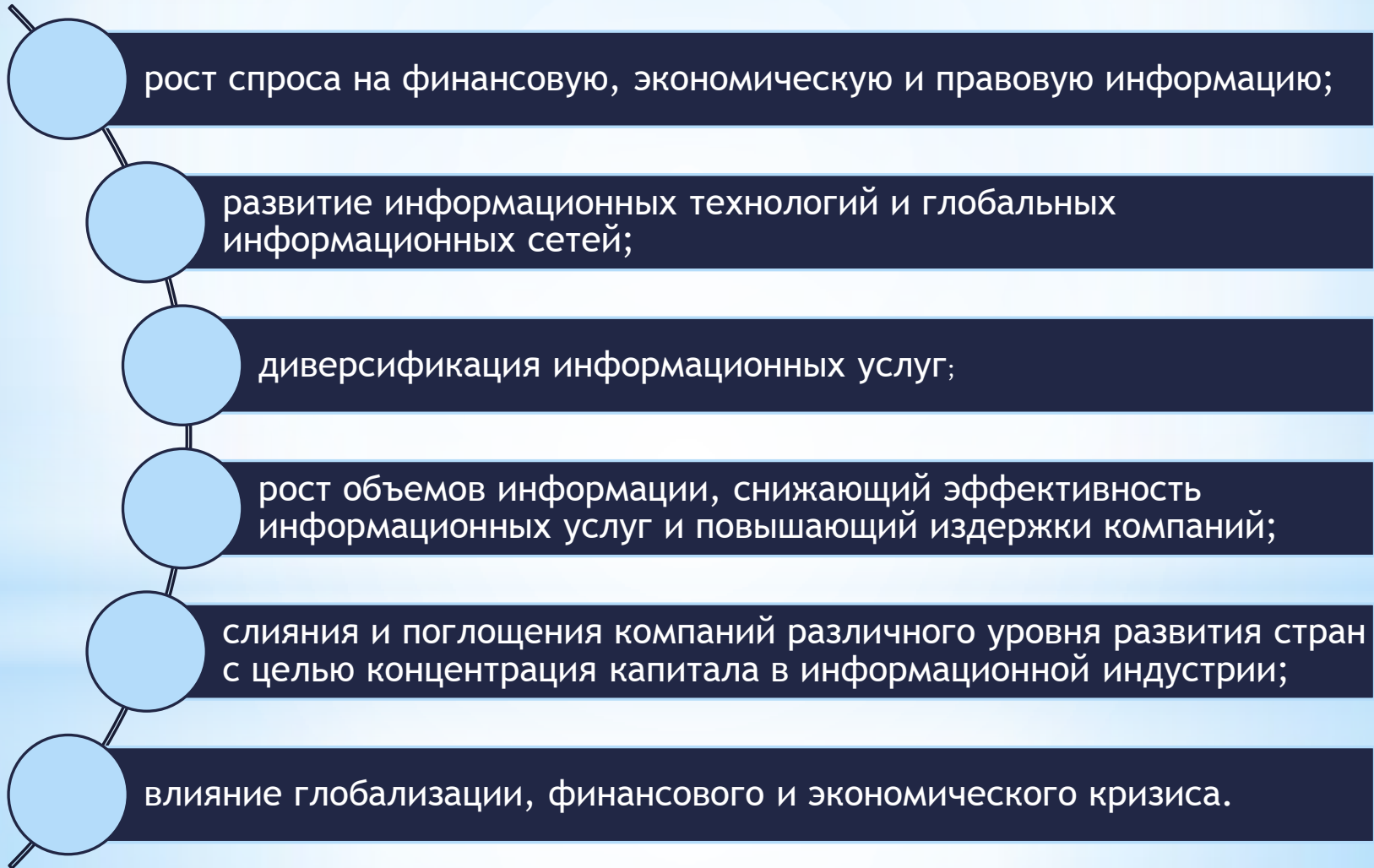
**Международные
операции купли-продажи
информации**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИИ

Это совокупность экономических, правовых и организационных отношений, касающихся торговли информационными услугами, и характеризуется определенной номенклатурой, ценами, условиями и механизмом их предоставления.



Причины, обусловившие появление международных операций купли-продажи информации:

- 
- 1. рост спроса на финансовую, экономическую и правовую информацию;
 - 2. развитие информационных технологий и глобальных информационных сетей;
 - 3. диверсификация информационных услуг;
 - 4. рост объемов информации, снижающий эффективность информационных услуг и повышающий издержки компаний;
 - 5. слияния и поглощения компаний различного уровня развития стран с целью концентрация капитала в информационной индустрии;
 - 6. влияние глобализации, финансового и экономического кризиса.

Формирование мирового рынка информационных услуг

Середина 1950-х гг.

Поставщики информационных услуг

- информационные службы учебных заведений, гос. учреждений, научно-технических обществ

Потребители информационных услуг

- ученые и специалисты в области науки и техники

Услуги предоставлялись в виде:

информационных изданий

базы данных, содержащие справочную, научно-техническую информацию, а в дальнейшем все в большем объеме — торгово-экономическую и статистическую.

В 1980-е гг.

Потребители информационных услуг

- значительно увеличилась доля непроизводственных организаций, органов управления, юридических служб

Наибольшим спросом стали пользоваться сведения:

о состоянии товарных рынков (65 % запросов),

банковская и кредитная информация (16 % запросов).

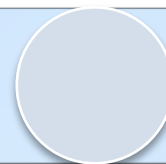
ПОСТАВЩИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ



Центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится постоянное накопление и редактирование в них информации;



Центры, распределяющие информацию на основе разных баз данных;



Службы телекоммуникации и передачи данных;



Спец. службы, куда стекается информация для ее анализа, обобщения, прогнозирования;



Коммерческие фирмы;



Информационные брокеры.



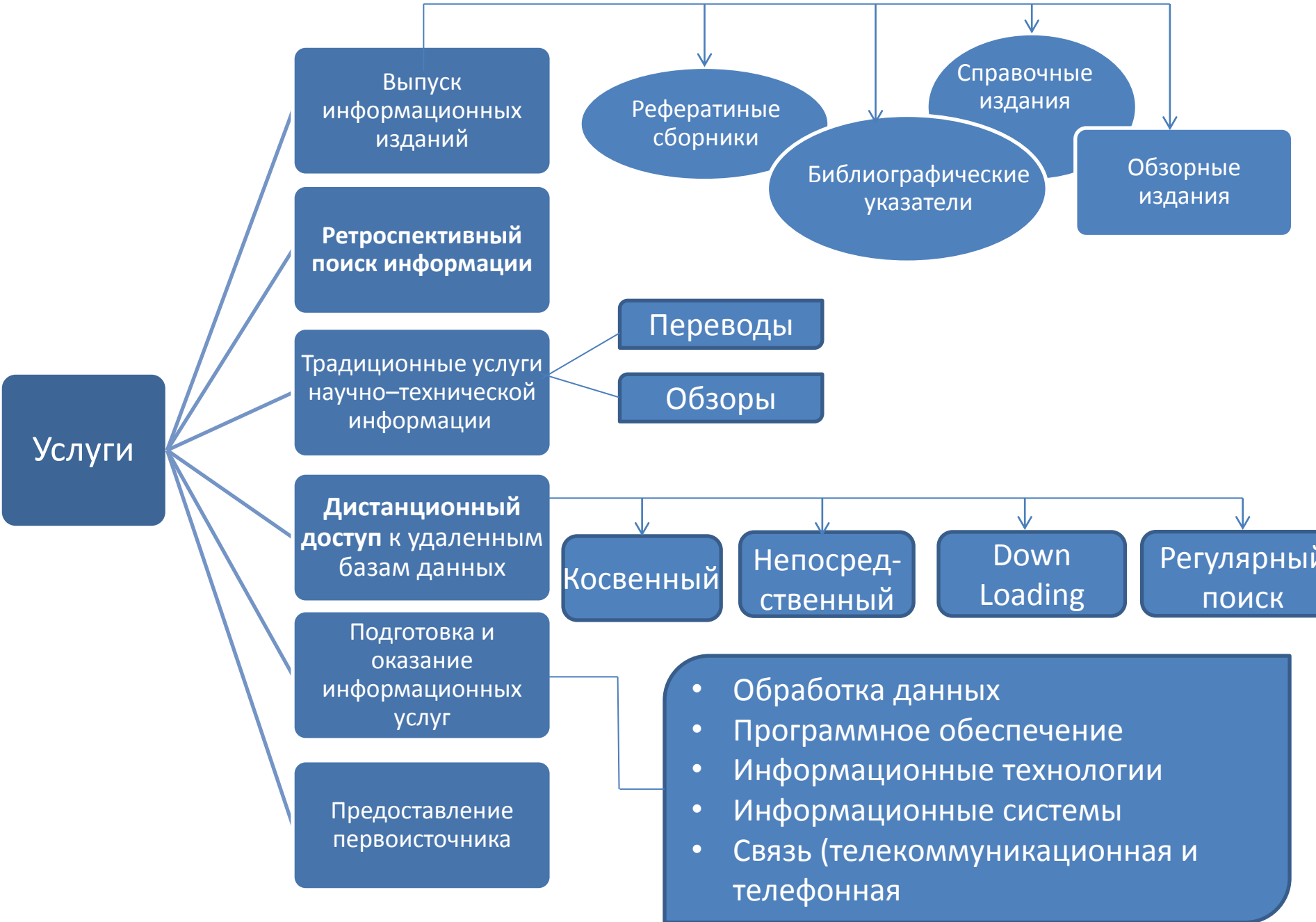
Субъекты рынка информационных услуг



Особенности современного рынка информационных услуг:



- **Значительное увеличение в последние годы спроса на информацию;**
- **Концентрация информационных услуг;**
- **Привлечение в индустрию информации капитала из других областей экономики;**
- **Диверсификация деятельности крупных промышленных и исследовательских фирм ;**
- **Горизонтальная интеграция и вертикальное комбинирование при подготовке родственных или взаимосвязанных услуг ;**
- **Интернационализация капитала в индустрии информации;**
- **Увеличение стоимости технических средств и программирования;**
- **Функционирование в индустрии информации наряду с крупными фирмами малых организаций.**



Выпуск информационных изданий

Реферативные сборники

Справочные издания

Обзорные издания

Ретроспективный поиск информации

Библиографические указатели

Переводы

Традиционные услуги научно-технической информации

Обзоры

Дистанционный доступ к удаленным базам данных

Косвенный

Непосредственный

Down Loading

Регулярный поиск

Подготовка и оказание информационных услуг

- Обработка данных
- Программное обеспечение
- Информационные технологии
- Информационные системы
- Связь (телекоммуникационная и телефонная)

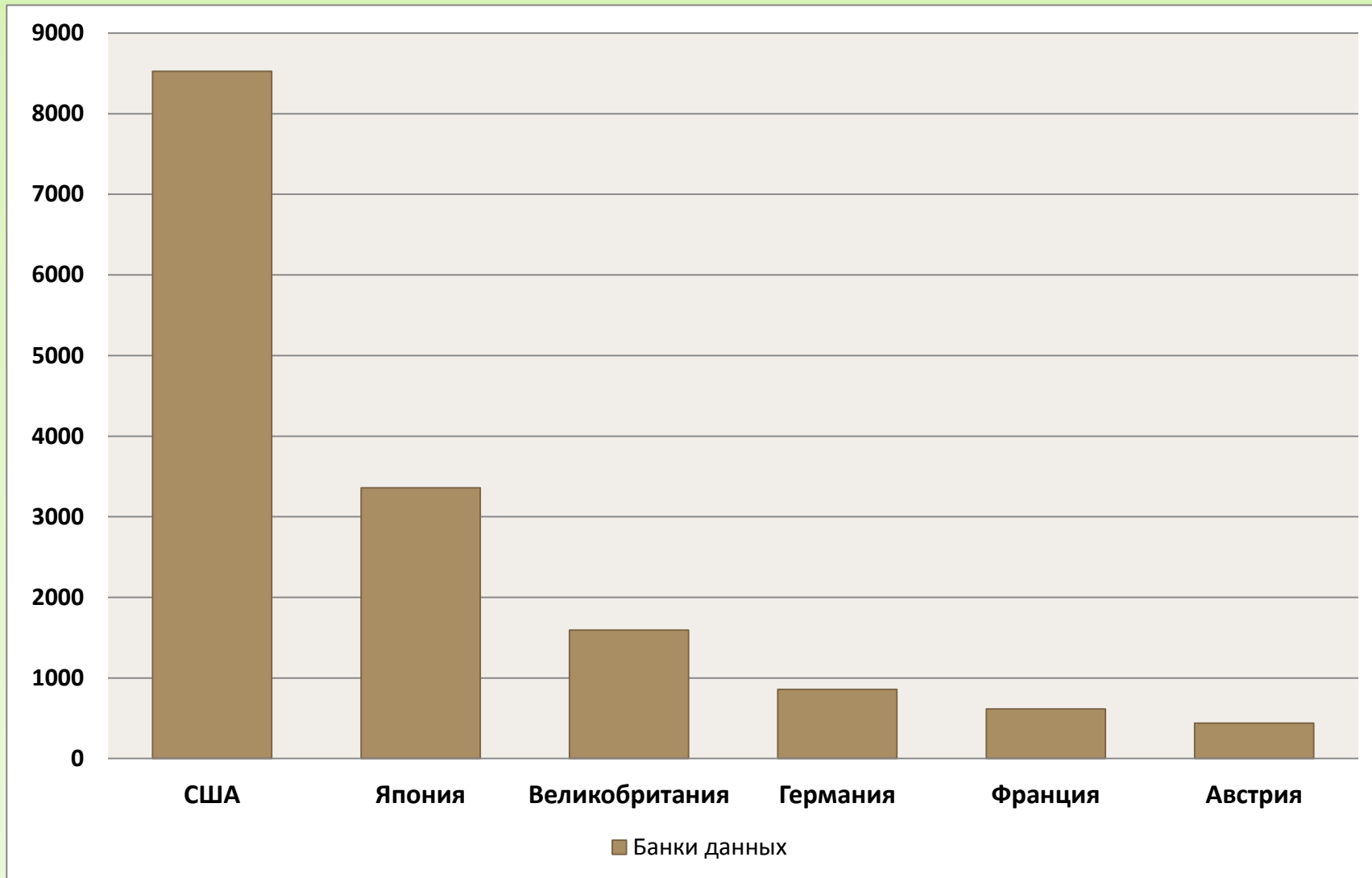
Предоставление первоисточника

Услуги

Сектора информационного рынка



Лидеры информационного рынка



НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫЕ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ



DUN & BRADSTREET (D&B) - публикует справочные данные о более, чем о 205 миллионах фирм всего мира

DERWENT - уникальная база данных, содержащая информацию о патентах и грантах 44 стран мира, получаемая непосредственно от патентных ведомств этих стран.



IAC (Information Access Company) является одним из мировых лидеров в области предоставления индексов и периодических статей. Компании выпускается более 1500 периодических изданий, публикуемых в 100 странах.

**Внешнеторговые операции
купли-продажи информации в практике
Республики Беларусь**

Оценка Беларуси в рейтинге ООН



1. По значению ИЭУ

В 2008 г. - 98-е место
(0,091)

В 2010 г. - 51-е место
(0,243)

2. По индексу электронного правительства

В 2010 г. Беларусь занимала 64-е место со значением 0,4900

3. По ИТ-аутсорсингу (Рейтинге Global Services за 2010 г.)

11-е место Украина (5,8 тыс.)

12-е место Россия (5,1 тыс.)

13-е место Беларусь с 4,5 тыс. разработчиков

Базовые составляющие электронной торговли Беларуси

Телекоммуникации Интернет:

3,3 млн. стационарных телефонов

4 млн. мобильных телефонов

свыше 2 млн. Интернет пользователей

44 мбит/с пропускная способность внешних каналов

около 30 реально работающих Интернет провайдеров

свыше 800 Интернет - магазинов

свыше 1600 сайтов предприятий и организаций

Платежные системы:

национальная
система «Белкарт»,

карта «Visa Internet»,

система «Интернет
клиент-банк»,

система электронных
денег Easy-Pay,

система «Рапида-
Бел».

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Указ Президента РБ от 03.05.2001г.№234 «О государственной поддержке
- Разработки и экспорта информационных технологий»,
- Декрет Президента РБ «О Парке высоких технологий» от 22 сентября 2005 года№12,
- Указ Президента Республики Беларусь от 27.02.2012 № 112 «О проведении электронных аукционов»
- Закон «Об информатизации» от 6 сентября 1995 г. № 3850-XII,
- Закон «О торговле» от 28 июля 2003 г. № 231-3,
- Закон «Об электронном документе» от 10 января 2000 г. № 357-3,
- Гражданский кодекс,
- Банковский кодекс,
- Постановление Правления Национального банка «О правилах Осуществления операций с электронными деньгами» от 26.11.2003 № 201,
- процессуальное законодательство,
- Концепция государственной политики в сфере информатизации.

Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы включает в себя следующие 9 программ:

«Национальная информационно-коммуникационная инфраструктура»

«Электронное правительство»

«Электронное здравоохранение»

«Электронная занятость и социальная защита населения»

«Электронное обучение и развитие человеческого капитала»

«Формирование национального контента»

«Электронная таможня»

«Безопасность ИКТ и цифровое доверие»

«Развитие экспортно-ориентированной ИТ-индустрии»

1 - Национальная информационно-коммуникационная инфраструктура

Задачи подпрограммы:

- развитие инфраструктуры сети передачи данных с применением новых технологий передачи данных (в том числе беспроводных);
- строительство волоконно-оптических линий связи;
- модернизация существующей инфраструктуры ВОЛС;
- внедрение систем сотовой подвижной электросвязи 4 поколения;
- развитие инфраструктуры для оказания электронных гос. услуг с использованием различных средств и систем доступа;
- увеличение экспорта услуг электросвязи;
- внедрение дополнительных услуг на базе сетей сотовой подвижной электросвязи.

2 - Электронное правительство

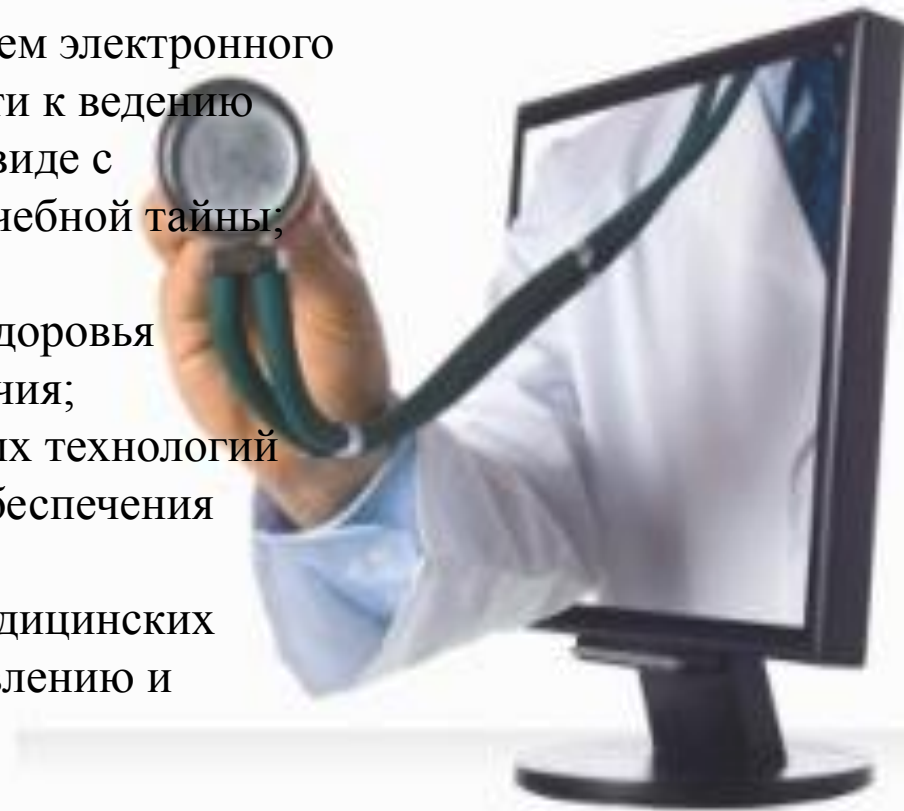
Целью создания: повышение эффективности реализации основных государственных функций на основе создания и развития государственной системы оказания электронных услуг.

Показатель	2010 (оценка)	2011	2012	2013	2014	2015
Итоговый индекс готовности к электронному правительству ООН	0,547	0,564	0,601	0,626	0,650	0,674
Индекс веб-услуг ООН	0,11	0,12	0,15	0,17	0,19	0,21
Доля организаций, использующих технологию ЭЦП, процентов	менее 10	10	10	12	15	не менее 20
Доля организаций, использующих глобальную компьютерную сеть Интернет для получения от государственных органов и предоставление государственным органам информации, процентов	менее 20	20	30	45	65	не менее 95
Доля ГИР, интегрированных посредством ОАИС, в общем объеме ГИР, использующихся для оказания электронных услуг, процентов	5 ГИР (менее 2)	2	3	7	15	не менее 20 от общего количества ГИР
Доля государственных органов, пользующихся услугами специализированных организаций по эксплуатации информационных систем, процентов	–	–	–	–	2	не менее 10

3 - ЭЛЕКТРОННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Задачи подпрограммы:

- создание в организациях здравоохранения автоматизированных информационных систем электронного документооборота, которые позволят перейти к ведению медицинской документации в электронном виде с обеспечением требований о сохранении врачебной тайны;
- развитие телемедицины;
- развитие систем мониторинга состояния здоровья населения, эпидемиологического благополучия;
- создание и внедрение новых компьютерных технологий профилактики заболеваний, диагностики, обеспечения лечебных процессов;
- создание общедоступных электронных медицинских ресурсов, в том числе посвященных оздоровлению и здоровому образу жизни человека.



Задачи подпрограммы:

4 - Электронная занятость и социальная защита населения

- удовлетворение растущих информационных потребностей граждан и субъектов хозяйствования
- совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения
- совершенствование механизмов работы по начислению и предоставлению различных социальных выплат, пособий и льгот;
- снижение административных издержек, связанных с предоставлением электронных услуг.

Ожидаемые результаты:

Показатель	2010 (оценка)	2011	2012	2013	2014	2015
Увеличение доли юридических лиц, использующих ЭЦП при оказании и получении услуг, оказываемых органами и организациями системы Минтруда и соцзащиты	—	2	5	10	25	40
Увеличение доли электронных отчетов плательщиков, сдаваемых в органы Фонда социальной защиты населения Минтруда и соцзащиты	20	25	35	45	60	80

5

Электронное обучение и развитие человеческого капитала

Показатель	2010 (оценка)	2011	2012	2013	2014	2015
Количество действующих электронных образовательных ресурсов, единиц	45	48	54	63	71	79
Количество действующих электронных библиотек научно-образовательных информационных ресурсов (далее – ИР), единиц	2	2	2	2	2	3
Количество электронных средств обучения для использования в коррекционно-образовательном процессе лиц с особенностями психофизического развития, единиц	1	2	5	10	15	20
Охват информационными сервисами для обеспечения взаимодействия учреждений образования, органов управления и населения, процентов	5	15	25	35	55	70

Основная цель подпрограммы:

Создание условий, содействующих развитию информационного общества, на основе развития человеческого капитала и широкого внедрения элементов электронного обучения.

Электронная таможня

Основная цель подпрограммы: реализация гос. информационной политики, содействующей развитию международной торговли как составной части экономики Республики Беларусь и обеспечению конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках.



Показатель	2010 (оценка)	2011	2012	2013	2014	2015
Доля использования электронного предварительного информирования заинтересованными лицами от всех ввозимых на территорию республики товарных партий	13	30	50	80	90	100
Доля использования таможенных документов в электронном виде до 80 процентов при производстве таможенных операций, связанных с выпуском товаров	–	20	25	35	40	80
Доля использования при производстве таможенных операций, связанных с регистрацией статистических и периодических статистических деклараций в электронном виде	45,8	60	80	95	100	100
Доля централизованной обработки информации, предоставляемой таможенным органам для производства таможенных операций, связанных с выпуском товаров	–	–	90	100	100	100 исключение субъективного фактора при выполнении таможенных операций, связанных с выпуском товаров

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Цель подпрограммы : расширение представительства государства, бизнеса, общественных организаций в глобальной компьютерной сети Интернет через развитие национального интернет-контента.

Показатель	2010 год (оценка)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Посещаемость единого интернет-портала СМИ, тыс. посещений в месяц	–	–	10	50	100	200
Охват СМИ с долей государства в уставных фондах через единый интернет-портал СМИ, процентов	–	–	80	100	100	100
Обеспечение доступности электронных ресурсов Национальной электронной библиотеки Беларуси	–	–	–	–	8 часов 5 дней в неделю	24 часа 7 дней в неделю
Количество посещений пользователей информационного портала Национальной электронной библиотеки Беларуси, тыс. посещений в месяц	–	–	–	5	30	не менее 50
Удельный вес организаций, использующих продукты и услуги Национальной электронной библиотеки Беларуси в инновационной деятельности, процентов	0,5	прирост 0	прирост 0	прирост 1	прирост 5	не менее 10

8

БЕЗОПАСНОСТЬ ИКТ И ЦИФРОВОЕ ДОВЕРИЕ

Основная цель подпрограммы: развитие системы информационной безопасности, обеспечивающей правовое и безопасное использование ИКТ, укрепление доверия, обеспечение условий для безопасного оказания и получения электронных услуг.

Поставленная цель достигается решением следующих задач:

- разработка методологии аудита безопасности информационных систем;
- разработка комплекта типовых документов политики безопасности для государственных информационных систем;
- создание системы оценки соответствия профессиональной компетентности персонала в выполнении работ, услуг в области защиты информации;
- обеспечение государственных органов информационно-аналитической системой для поддержки принятия решений.

Развитие экспортно-ориентированной ИТ-индустрии

ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ:

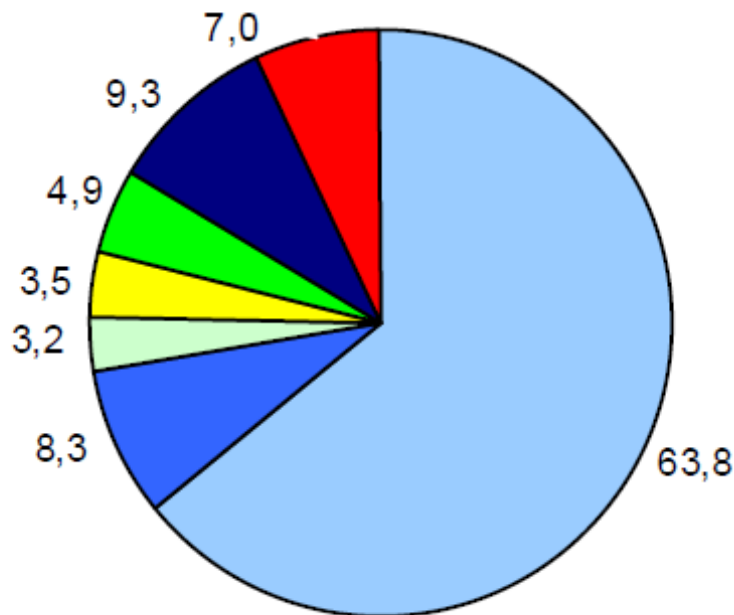
9

- обеспечение количественного и качественного роста белорусских организаций и предприятий, оказывающих услуги в области информационных технологий;
- организация на базе передовых зарубежных программ и методик системы профессиональной подготовки, переподготовки кадров в сфере ИТ-индустрии;
- создание конкурентных преимуществ для отечественных организаций в сфере информационных технологий;
- создание системы широкой информационной поддержки развития отечественной ИТ-индустрии и повышения ее привлекательности на внутреннем и внешнем рынках;
- создание благоприятных условий для привлечения внутренних и внешних инвестиций в сферу разработок новых и высоких технологий.

Показатель	2010 (оценка)	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт ИТ-услуг, млн. долларов США	132	160	200	255	330	430
Количество дополнительно подготовленных специалистов (нарастающим итогом), человек	-	2 000	4 500	7 500	11 500	17 000

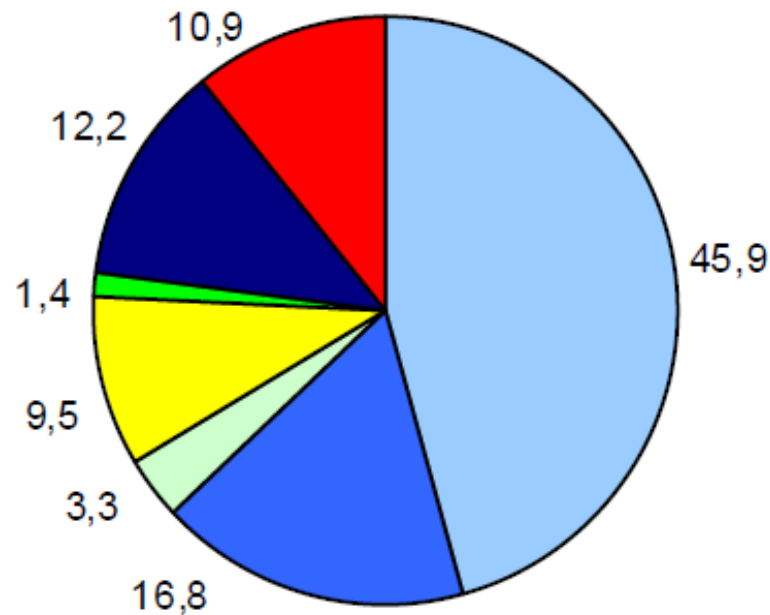
Структура экспорта и импорта услуг в Республике Беларусь в 2011 году

Экспорт услуг



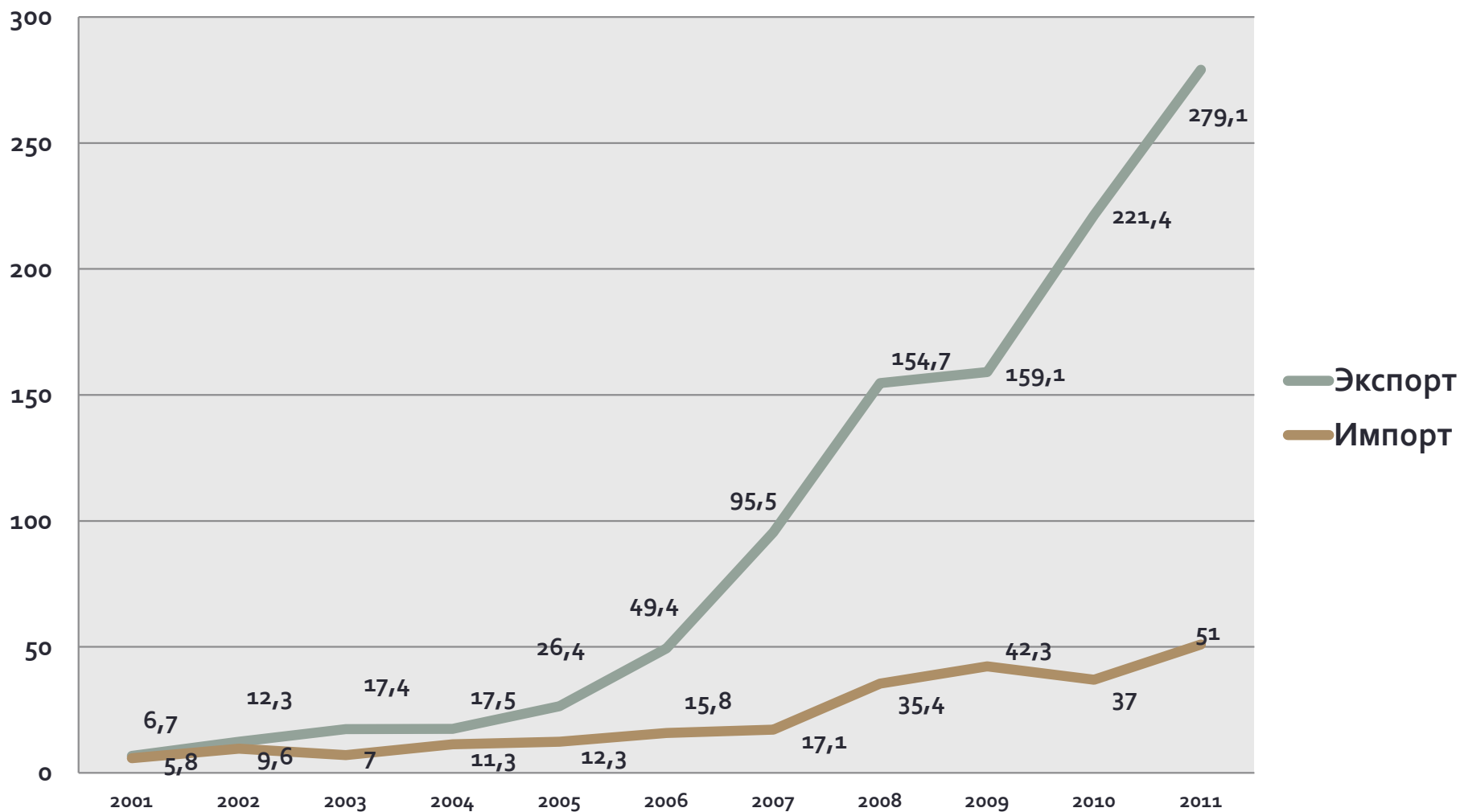
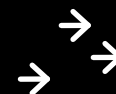
- Транспортные
- Телекоммуникационные
- Компьютерные и информационные

Импорт услуг



- Поездки
- Строительные
- Другие деловые
- Прочие

Развитие экспорта и импорта информационных и компьютерных услуг в 2001-2011гг., млн.долл.США.



Современные проблемы белорусского информационного рынка

- дефицит информационных программ
- крайний провинциализм белорусских СМИ
- отсутствие сильного менеджмента
- слабые источники информации
- отсутствие влияния на внутривполитический процесс
- неспособность негосударственных газет проводить явные и скрытые PR-кампании
- неспособность к управляемым провокациям широких социальных слоев

Перспективные направления развития операции купли-продажи информации во ВЭД Республики Беларусь:

1. Развитие экспортно-ориентированной отрасли информационных технологий (ИТ-индустрии)
2. Создание условий для ускоренного развития услуг в области информационных технологий в Республике Беларусь, привлечения заказов по разработке ИТ-продукции, содействия росту валютных поступлений страну.
3. Формирование нового технологического информационного уклада, создающего основу для дальнейшего роста экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития .
4. Развитие национальной информационной индустрии по производству ИКТ.
5. Создание электронного правительства, информационно-аналитических и информационных систем.
6. Повышение качества и эффективности информационных отношений населения, бизнеса и государства.
7. Создание условий, содействующих развитию информационного общества на инновационной основе и способствующих повышению качества и эффективности информационных отношений населения, бизнеса и государства.
8. Усиление государственной поддержки по выходу продуктов, созданных на белорусском информационном рынке, за рубеж.

The background of the slide features a repeating, light gray floral and scrollwork pattern on a white background. The pattern consists of stylized leaves, flowers, and elegant scrolls, arranged in a symmetrical, repeating fashion.

**Спасибо
За внимание!**