

ний, учебных заведений и многих других организаций. Она позволяет кардинально повысить эффективность работы в области налогообложения, идентификации населения, регистрации земельных участков, голосования и т.п. Эта технология уже широко внедряется в такие отрасли, как финансы, образование, искусство, транспорт, цепочки поставок различных товаров и многое другое [1].

В наше время растет количество стартапов с использованием DLT, но и многие крупные компании, такие как Amazon, Apple и Tesla, экспериментируют с этой технологией. Хорошими примерами использования этой технологии являются Blockchain, R3 Corda, Ethereum, Hyperledger Fabric.

Литература

1 Тапскотт, А. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / А. Тапскотт, Д. Тапскотт. – Москва : Эксмо, 2018. – 448 с.

Д. В. Самусенко

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ САЙТА-ПОРТФОЛИО

Важной частью при создании сайта-портфолио является блок с обратной связью. Данный блок позволяет клиентам связаться с разработчиком, уточнить детали работы, тем самым помочь сделать заказ более качественным.

В процессе разработки сайта-портфолио было запланировано создание обратной связи с потенциальными клиентами. Реализация поставленной задачи включала создание блока с кнопкой “Позвони мне”, при нажатии на которую всплывала форма с двумя полями для заполнения, а именно: “Ваше имя”, “Ваш телефон”. После заполнения клиентом полей формы, он может воспользоваться кнопкой “Отправить” для пересылки информации. В этом случае разработчик получит на свою почту заполненную форму с данными заказчика.

Для случая, когда заказчики не хотят оставлять свои данные и ждать ответа разработчика, потенциальным клиентам в следующем блоке предлагается оставить свой контактный телефон. Добавлена

возможность использовать для связи ссылки на социальные сети, такие как facebook и twitter.

Но это еще не все варианты организации обратной связи заказчика с разработчиком. Популярный способ – скачать и заполнить бриф. Это идеальный вариант для качественного оформления заказа. В предлагаемой анкете клиент может указать абсолютно всё: для кого нужен заказ, какие сроки выполнения, бюджет, концепция, технические характеристики и многое другое. Для этого на сайте предусмотрена кнопка “Скачать бриф на заказ работы”, после нажатия которой браузер скачает .docx файл. Далее предполагается, что заказчик заполняет скачанную форму и отошлет ее на почту разработчика.

Подводя итоги можно сказать, что обратная связь является неотъемлемой частью работы с клиентом. В разработке сайта-портфолио программиста были представлены все возможные способы связи.

Н. А. Сидоренко, С. В. Киргинцева
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА WEB-САЙТА «МАГАЗИН ЦИФРОВЫХ ИГР И ИГРОВОЙ ПЕРИФЕРИИ»

В настоящее время интернет становится всё более развитой средой для осуществления коммуникаций с потребителями. Стремительным темпом растёт количество различных web-сайтов и торговых площадок. Но, тем не менее, одной из самых популярных категорий сайтов являются интернет-магазины. Интернет-магазины позволяют людям получить информацию о товарах и услугах магазинов, а также приобрести какой-либо товар, не выходя из дома.

При работе с интерфейсом важно точно предоставлять интересующую информацию для пользователя. Также при разработке не стоит забывать о безопасности персональных данных.

Пользователь разработанного сайта может узнать информацию о гарантии товара, список актуальных товаров, информацию о доставке товара. Кроме того, сайт предоставляет возможность пользователям совершать покупки в онлайн-режиме круглосуточно.

Разработано web-приложение, обеспечивающее выполнение ряд функций: отображение информации о стоимости товара, выполнение