

УДК 37.091.33:316.72:004-057.87

*Е. А. Федорович*

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В современном мире важно уметь воспринимать, понимать и интерпретировать информацию, которая поступает по средствам массовой информации. В настоящее время мы живём в так называемом открытом информационном обществе. Появление и распространение новых средств массовой информации выводит на передний план такие вопросы, как: формировании у подростков информационной культуры;

– готовность учащихся к жизни в информационном обществе.

Подобные вопросы обсуждались и на саммитах по вопросам информационно-коммуникационных технологий и информационного общества, прошедших в Женеве (2003) и в Тунисе (2005).

Следует учитывать, что учащиеся должны не только узнавать о всевозможных источниках информации и современных разработках, но и уметь грамотно их применять. Причём всё это не должно снижать уровень развития в интеллектуальной или творческой сферах жизни учащихся.

К. К. Колин и А. Д. Урсул в своей книге «Информация и культура» пишут, что проведенные исследования привели к выводу о том, что в ближайшие годы именно гуманитарные аспекты информационного развития будут больше влиять на рост уровня материального обеспечения и качества населения. Проблема информационного неравенства является глобальной проблемой развития цивилизации, которая будет обостряться с формированием информационного общества.

Именно в образовании информатизация должна превосходить иные сферы жизни, чтобы сформировать у учащихся её фундамент наравне с социокультурными, общекультурными, психологическими и профессиональными аспектами. Именно система образования отвечает за эффективность формирования информационной культуры учащихся. Возникает вопрос: «Какой

человек сможет эффективно осуществлять информационную деятельность?» Ответ прост: ему должны быть присущи три основных качества: информационная культура, эрудиция, широкий мировоззренческий кругозор.

А. В. Кириленко в своих лекциях писал: «Информационная культура – это умение грамотно и целенаправленно работать с информацией, применяя при ее создании, обработке, передаче и потреблении новые информационные технологии, современные технические средства и методы».

Противоречия между темпами роста знаний и ограниченными возможностями приводят к необходимости формирования таких навыков, как умение учить, добывать и анализировать информацию. Чтобы педагог мог дать достоверные знания и умения, он должен сам ими владеть и уметь транслировать эти навыки учащимся.

Учащимся следует предлагать работу с безопасными и привлекательными источниками информации. Не забывать об обновлении стендов, чтобы информация на них была актуальной и интересной. Официальные сайты и аккаунты учреждений должны содержать в себе информацию, которая будет побуждать учащихся к участию в мероприятиях и акциях. Педагоги могут поддерживать связь с родителями при помощи форумов и блогов. Также создание «Странички класса (или группы)» в социальных сетях позволит развить творческий потенциал учащихся при их разработке.

Учащихся следует знакомить с сетевым этикетом, различными навыками использования ресурсов, не стоит упускать из виду аспект безопасного поведения и умения критически оценивать. Для этого нужно проводить мероприятия, которые будут формировать медийную культуру у учащихся. Классные часы, конференции, анализ тематических фильмов, издание школьных газет в онлайн-формате, создание презентаций – всё это привлечёт внимание и позволит больше узнать об информационной культуре.

Освоение средств информации может заинтересовать не каждого учащегося, поэтому должен быть вариативный выбор, например, любителям истории будет интересно при помощи анимации воссоздать исторические события, при изучении искусства можно воссоздать короткий телевизионный сюжет, учитель информатики может предложить помощь в изучении языка программирования для создания сайта. То есть у учащихся появится возможность визуализировать или воплотить в реальность свои фантазии, что, конечно, вызовет особый интерес. Кружки, которые будут работать над созданием подобных проектов, можно проводить как в очной

форме, так и в онлайн-режиме, что позволит узнать о существующий онлайн-платформах, что тоже может пригодиться, так как сейчас появляется всё больше онлайн- институтов. Всё это должно привести учащихся к реализации своего творческого и интеллектуального потенциала, а также освоению ряда навыков и умений при работе с информацией.

Становление информационной культуры начинается с понимания специфики средств массовой информации, развития критического мышления при работе с ними и знания всех возможностей и нюансов сетевой информации. Эти факторы устанавливают необходимость формирования социальной культуры у современного учащегося.

### Литература

1. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию / А. Д. Урсул. – М.: Изд-во «Стратегические приоритеты», 2015. – 288 с.

2. Кириленко, А. В. Основы информационной культуры. Библиография. Вып. 1: учеб. пособие / А. В. Кириленко; под ред. Е. Г. Расплетинной. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2008. – 156 с.