

В. П. ПИЧУКОВ

(Гомель, УО «Гомельский государственный университет им.
Ф. Скорины»)

**«ЕСЛИ ЗАВТРА ВОЙНА...» :
ВОЕННО-ОБОРОНИТЕЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННО-
ПОЛИТИЧЕСКИЕ КАМПАНИИ В БССР В 1920-е ГОДЫ**

Рассматриваются общественно-политические кампании военно-оборонительного назначения, проводимые в БССР в 1920-е годы. Обозначается их значение для советизации населения. Отмечается их специфика в среде польского, еврейского, латышского и литовского населения.

«Народ и армия едины» - концепт, актуальность которого непреходяща во времени. Данное утверждение имеет самое непосредственное отношение к межвоенному периоду истории БССР – 20–30 годам XX в. Наша страна, как часть СССР, жила в постоянном, небезосновательном ожидании реализации военной угрозы. В 1937 г. впервые прозвучала песня «Если завтра война» (слова В. Лебедева-Кумача, музыка братьев Покрасс). Ее общая эстетика, содержание и смысл отражают предвоенную общественную атмосферу, представляя песню, как своеобразный символ эпохи.

В 1920-е годы действенным средством советизации населения были общественно-политические кампании. Они охватывали весь спектр социальной жизни: экономику, культуру, религию – «Партийная неделя», «Неделя крестьянина», «Топливная кампания», «Неделя ликвидации неграмотности», «5-летие ВЧК». Крупномасштабными по времени, решаемым задачам и охвату населения были кампании по изъятию церковных ценностей (1922 г.) и помощи голодающим Поволжья (1922–1923 гг.).

Среди них выделяется группа мероприятий, непосредственно ориентированных на укрепление военно-оборонного потенциала страны: «Неделя помощи фронту» (1920 г.), «День Красной казармы» (1921 г.). В 1923 г. ставилась задача создать «целую сеть воздушных кораблей под названием «Крестьянская взаимопомощь»» с помощью денежных средств, собранных населением [1, л. 79]. В 1926 г. собирались пожертвования на постройку самолета имени КП(б)Б. В подписных листах отмечены суммы взносов от 10 коп. до 50 коп.

[2, л. 43–44]. «Первый сноп - на оборону страны» - весьма символичное название акции, проводимой в крестьянской среде в 1929 г. [3, л. 18]. В этом же году собирались средства для постройки танка и подводной лодки с одним названием – «Воинствующий безбожник» [4, л. 102– 103]. 26 августа 1929 г. секретариат ЦК КП(б)Б рассматривал вопрос

«Аб правядзенні кампаніі па збору сродкаў на пабудову самалёта газеты «Звязда» і іншых газет», а 17 сентября – вопрос «Аб збору сродкаў сярод чытачоў газет на пабудову самалётаў, танкаў і інш.». Было постановлено проводить сбор средств централизованно на текущий счет газеты «Звязда» [5, л. 143–144, 266–268].

Стратегическая задача усиленного финансирования населением технического переоснащения, в первую очередь, армии имела и тактическую составляющую. Количественно преобладающее крестьянское население приобщалось к технике, пусть и опосредованно, расширяло узкий диапазон своего аграрно-патриархального уклада жизни, проникалось уважением к власти, видя ее техническую мощь. В связи с этим, характерным видится решение Наровлянского РК КП(б)Б от 28 марта 1928 г. об обеспечении присылки самолета «Чырвоны мазыранін» в г. Мозырь в дни празднования праздника 1 мая [6, л. 163].

Весьма оперативно организовывались соответствующие общественные кампании на злобу политического дня. В 1927 г. английское правительство направило руководству СССР угрожающую ноту в связи с поддержкой Советским Союзом революционных событий в Китае. Документ был подписан министром иностранных дел Великобритании Чемберленом. В ответ была проведена широкая пропагандистская кампания под общим брендом «Наш ответ Чемберлену» : демонстрации, митинги. Соответствующими лозунгами украшалась и боевая техника – танки, самолеты. Проводился сбор средств. Министр Дж. Чемберлен выступал символом враждебного капиталистического Запада и, как следствие, актуализировалась необходимость оказания должного отпора.

В 1929 г. произошел советско-китайский вооруженный конфликт на Китайско-Восточной железной дороге (КВЖД), оцененный советской стороной, как часть большого заговора империалистических держав против СССР. Лозунгом дня становится строка одной из песен, распространяемых политработниками в Рабоче-крестьянской Красной армии (РККА) – «Мы свою КВЖД никому не отдадим». Опять же, как и в случае с нотой Чемберлена, проводится широкомасштабная акция с конкретными мероприятиями по укреплению военной мощи страны. В качестве примера можно отметить директиву ЦК КП(б)Б о «развертывании широкой кампании

среди рабочих, служащих, крестьянства по сбору средств на усиление обороноспособности страны». Как отмечал Мозырский окружной комитет партии, данная кампания вызвала «большой энтузиазм трудящихся масс, проводятся постановления об отчислении [средств.

– В.П.] на танк «Наш ответ Чан-Кайши» [3, л. 18]. На лицо – устоявшееся идеологическое клише «Наш ответ».

В проведении военно-оборонительных кампаний власть придавала должное значение роли различных общественных организаций, особенно ОСОВИАХИМу (Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству) – общественно-политической оборонной организации, созданной в 1927 г. и являвшейся предшественницей ДОСААФ (Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту). Именно региональные организации ОСОВИАХИМа на местах были непосредственными организаторами соответствующих кампаний. Так, с 15 по 23 ноября 1931 г. в БССР проводилась «Декада обороны». Основными задачами кампании были : усиление связи гражданского населения с частями РККА, «внимания к вопросам технического роста, механизации и моторизации РККА, к строительству гражданской авиации», организационного укрепления ОСОВИАХИМа. В примерном плане работы местных ячеек этой организации в период «Декады», составленном Центральным советом ОСОВИАХИМа БССР, отмечался развернутый спектр различных мероприятий : собрания, тематические дни, посвященные

«памяти М. В. Фрунзе, вопросам авиации, дирижаблестроению и воздушно-химической обороне» [7, л. 191–191об.].

Строительство дирижаблей становится актуальным в конце 20-х годов. В частности, в Наровлянском районе партийным руководством был «объявлен 2-х недельник сбора средств на советское дирижаблестроение» с 20 января по 10 февраля 1931 г. в рамках общереспубликанской акции, «увязывая эту кампанию с укреплением обороноспособности страны, оживлением работы ОСОВИАХИМа, организацией кружков военных знаний и т.д.». В этом же году при праздновании 1 мая в Ельском районе планировались

«демонстрации со сбором средств в пользу политзаключенных» и на дирижабль "Клим Ворошилов"» [7, л. 10; 8, л. 24].

С конца 1920-х годов усиливается персонификация объектов оборонного значения, на которые население собирало средства, связанная с именами партийно-советских руководителей и знаковыми явлениями в жизни советского общества : дирижабль «Клим Ворошилов», эскадрилья имени Кагановича (1933 г.), самолет

«Биробиджан» (1929 г.), подводная лодка «Безбожник» (1931 г.) [9, л. 10, 112; 10, л. 547; 11, л. 1].

Свою ярко выраженную идентичность имели общественные кампании военно-оборонительного характера, проводимые в среде проживания отдельных национальностей. Их значимость для власти иллюстрируется, в частности, фактом рассмотрения вопроса «Работа среди нацменьшинств в связи с задачами обороны» на заседании Агитационно-пропагандистского отдела ЦК ВКП(б) в 1927 г. Было постановлено: «Перевести и издать на соответствующих языках национальностей следующие брошюры: «Войны не хотим, но к отпору готовы», «В чем сила Красной Армии», «Что принесла бы нацменьшинствам победа империалистов». Разработать вопросы постановки работы добровольных обществ, особенно ОСОВИАХИМа». Особое внимание обращалось на проведение отмеченной работы в приграничных регионах, что видится особенно актуальным в контексте рассматриваемой нами темы, поскольку БССР территориально являлась западным рубежом СССР [12, с. 10].

Тематический спектр общественных кампаний оборонного характера, проводимых в 1920-е годы, созвучен строке из песни «Если завтра война» – «На земле, в небесах и на море». Они были ориентированы на танки, самолеты, дирижабли, подводные лодки.

7 июня 1927 г. в Варшаве был убит полпред СССР в Польше Войков. Покушение было подготовлено антисоветской белогвардейской эмиграцией. Данная акция получила в СССР широкий общественный резонанс противодействия очередной

«выходке» враждебного Запада. Организуется инициатива сбора польским населением средств на постройку аэроплана (самолета). Она исходила от Польбюро ЦК КП(б)У и была согласована с ЦК ВКП(б) и Польбюро ЦК КП(б)Б. В переписке между этими инстанциями отмечалось, что «1,5 млн. трудящихся-поляков СССР смогут собрать на аэроплан 12.000 руб.». Из этой суммы РСФСР может собрать 4 тыс. руб., УССР – 5 тыс., БССР – 3 тыс. Предлагались различные названия будущей боевой машины: «Polska Republika Rad», «ZSSR – ojczyzna ludów», «Polak Sowiecki», «Dzierżyński». Результат намечаемой кампании виделся в «политическом эффекте», «оживлении работы среди поляков-трудящихся», «возможности выявить настроения» польского населения [13, л. 10–12]. Нам не известна дальнейшая судьба данной кампании. В любом случае был найден нужный для советского официоза бренд – «Feliks Dzierżyński».

Это название было взято для акции по сбору средств на танк, который должен носить имя видного советского политического деятеля

Феликса Дзержинского. Как отмечалось в официальном документе, «23 июня 1927 г. в Москве, согласно инициативы польских общественных организаций, учреждена «Польская Центральная Комиссия по сбору средств на танк «Феликс Дзержинский», в качестве ответа польского населения СССР на разрыв английским правительством дипломатических отношений, усиление антисоветской деятельности империалистических агентов и угрозу войны» [14, л. 4]. Как видим, тема «ответа Чемберлену» проявляется и в этом случае.

Одновременно Польбюро ЦК КП(б)Б постановило просить окружные комитеты партии разрешить сбор средств на танк. Данное постановление незамедлительно было принято к исполнению на местах с указанием ответственным лицам «выехать во все польские деревни и провести там разъяснительную работу и сбор денег» [15, л. 52; 16]. В результате – проводилась подписка. «Кто деньгами, кто – хлебом», как это было в д. Рудня Нисимковичская Чечерского района. При этом популяризировался лозунг «Снопом по Чемберлену» [14, л. 8].

Сам ход проведения кампании отражает тогдашние социально-политические реалии, расслоение деревни по отношению к советской власти. Весьма показательно это отражено в отчете о работе Польбюро ЦК КП(б)Б за период с 1 апреля по 1 августа 1927 г. (Раздел «Политические настроения польнаселения»). В частности, отмечалось: «Настроение польнаселения, особенно в пограничной полосе, подвергается некоторым колебаниям, что можно было наблюдать при проведении «Недели обороны» и кампании по сбору средств на постройку танка «Феликс Дзержинский». Кампания имеет большой политический характер. Проходит успешно. Как беднота, так и середнячество жертвуют, при этом оставляя собственноручную подпись на подписном листе. В одной из деревень – Шестаки Копыльского района зажиточные полудемонстративным образом вышли из собрания, а за ними потянулась часть середняков. На Витебщине крестьяне одной из деревень заявили, что они охотно пожертвуют на танк, но не хотят, чтобы их фамилии были записаны на листе» [17, л. 79, 80а].

Добровольно и под принуждением – кампания проходила. Люди вносили по 10–15 коп. Власти с удовлетворением отмечали, что хойникский ксендз Касперович был одним из 4-х ксендзов, давших на танк 1 руб. [18, л. 81].

В конце 1927 г. сбор средств завершился. Имя «Феликс Дзержинский» было присвоено купленному итальянскому танку Fiat-3000B. В Москву была отправлена делегация «польских трудящихся масс БССР» для передачи танка армии. Она состояла из

рабочего, крестьянина и учительницы [19, л. 98]. Т.е., были представлены все основные социальные слои.

В дальнейшем практика кампаний оборонной направленности сохранялась. Республиканская газета «Рабочий» в 1929 г. информировала о подготовке помощи в деревнях Осиповичского и Жлобинского районов с польским населением ожидаемым «армейским маневрам» (учениям. – В.П.). В частности, формировались «красные обозы» для перевозки военнослужащих, инвентаря. Деньги, причитающиеся как оплата их труда, крестьяне постановили отдать на танк имени газеты «Камуніст» [20]. В 1931 г. в среде польского населения была инициирована кампания по сбору средств на строительство дирижабля имени Дзержинского [21, л. 121].

Не обошли рассматриваемые кампании вниманием и еврейское население БССР. В 1923 г. Центральное Бюро Евсекций при ЦК РКП(б) объявило акцию «по созданию аэроплана имени еврейской коммунистической печати «Эмес», «Веккер», «Комфон» [22, л. 97об.]. Из названных советских еврейскоязычных газет (на идиш) СССР «Дэр Веккер» издавалась в Минске (в 1925 г. была переименована в «Октябрь»). Данная пресса была реальным и значимым средством смычки власти с еврейским населением, приобщением его к совместной советской работе. 25 июля 1923 г. Витебский губком РКП(б) разослал циркуляр во все евбюро при уездных комитетах партии Витебской губернии. В нем предписывалось поддержать кампанию по сбору средств : «Привлекайте к этой работе еврейские сельскохозяйственные коллективы, молодежь, драмкружки и другие органы. Ни один уголок Вашего уезда не должен быть пассивен в этой кампании» [22, л. 104]. В отчете еврейской секции Бобруйского уездного комитета партии за второе полугодие 1923 г. перечислены вопросы, рассмотренные на заседаниях секции : О еврейской прессе, о плане антирелигиозной кампании, о евреях-земледельцах и др. Всего – 16. Среди них – «Об аэроплане «Эмес-Веккер-Комфон» [23, л. 129].

Дальнейшее развитие отмеченный импульс повышения общественной активности еврейского населения получил в 1927 г. опять же в связи с внешнеполитической мотивацией – нотой Чемберлена. Проводится сбор средств на самолет, по-разному называемый в официальных документах : «Дэр ідышэр гарапашнік», «Яўрэйскі працаўнік», «Яўрэйскі трудавік» [24, л. 12, 16], «Ерапашнік» [25, л. 207]. В газете «Полесская правда» в 1927 г. была напечатана заметка

«Строим самолет «Еврейский трудящийся». Ее основная фабула – «Вместе с «ответом Чемберлену» это будет также ответ всем евреям-

контрреволюционерам, сионистам, меньшевикам» [26]. Собранные деньги посылались в редакцию газеты «Октябрь».

Выявленная нами архивная информация дает возможность датировать начало общественных кампаний оборонного предназначения среди латышского населения 1924 годом. Так, на заседании бюро латышской секции Гомельского губкома партии от 20 сентября 1924 г. был рассмотрен вопрос «о подписных листах для сбора пожертвований для постройки аэроплана «Латвияс стрелникс»» [27, л. 5–5об.]. В 1925 г. латсекция Бобруйского окружного комитета партии информировала о проведении «кампании по постройке самолета

«Латвиешу стрелникс» » и о сборе средств на восстановление «аэроплана «Латвиешу стрелникс», принимавшего участие в перелете «Москва-Пекин» и потерпевшего аварию» [28, л. 8, 10].

Бренд «Латышский стрелок» не случайно становится устойчивым в названиях кампаний по советизации латышского населения. Он знаменовал значимость вклада «красных латышских стрелков» в установление и укрепление советской власти.

В 1927–1928 годах в среде латышского населения проводится кампания по сбору средств для танка «Латышский стрелок». Ее ход координировали партийные органы и газета «Кревияс Циня» – одна из центральных газет СССР, издаваемых на латышском языке. Опять же, как и в случае с польским населением, власти отмечали неоднозначное отношение к проводимой акции среди местных латышей. Так, в отчете об итогах проведения кампании в Полоцком округе, наряду с констатацией ее успешного завершения, указывалось и на то, что «во время проведения кампании кулаки и часть зажиточных категорически отказывались жертвовать, а некоторые жертвовали для отвода глаз 10–15 коп. с оговорками : «какая нам польза, когда мы будем строить так много танков» » [29, л. 64].

В 1929 г. газета «Рабочий» опубликовала материал о Всебелорусском съезде трудящихся-латышей. Среди прочих обсуждаемых вопросов отмечалась «необходимость привлечь латышских трудящихся к укреплению обороны страны, конкретно - к постройке самолета «Латышский стрелок»» [30]. Уже – самолет, но с тем же названием, как и у танка.

В этом же году секретариат ЦК КП(б)Б поддержал ходатайство литовского бюро ЦК о разрешении начать сбор средств на самолет и постановил : «Дазволіць літоўскай газеце «Раўдонаіс Артояс» пачаць кампанію збора сродкаў на пабудову самалёта імя "Працоўных літоўцаў СССР"» [31, л. 2]. Газета «Раудонайс Артояс» («Красный

Пахарь»), издававшаяся в Минске, была единственной советской газетой в СССР, издававшейся на литовском языке.

Краткий обзор отмеченных кампаний позволяет более отчетливо ощутить общественную ауру 1920-х годов, ознакомиться с некоторыми сторонами жизни многонационального населения. Проведение названных акций кроме сбора материальных средств давало власти возможность зондировать политическую почву, корректировать саму политику в отношении отдельных групп населения, усиливать восприятие населением советской идеологии.

Список использованных источников и литературы

1. Государственный архив общественных объединений Гомельской области (далее ГАООГО). – Фонд 2. – Оп. 1. – Д. 492.
2. ГАООГО. – Фонд 3465. – Оп. 1а. – Д. 67.
3. ГАООГО. – Фонд 3465. – Оп. 2а. – Д. 6.
4. ГАООГО. – Фонд 3465. – Оп. 1а. – Д. 160.
5. Национальный архив Республики Беларусь (далее НАРБ). – Фонд 4. – Оп. 8. – Д. 16. – Ч. 1.
6. ГАООГО. – Фонд 4286. – Оп. 1а. – Д. 75.
7. ГАООГО. – Фонд 4286. – Оп. 1а. – Д. 136.
8. ГАООГО. – Фонд 3465. – Оп. 2а. – Д. 63.
9. ГАООГО. – Фонд 3650. – Оп. 1а. – Д. 190.
10. ГАООГО. – Фонд 4286. – Оп. 1а. – Д. 172.
11. ГАООГО. – Фонд 69. – Оп. 2. – Д. 520.
12. Известия ЦК ВКП(б). – 1927. – 18 июля. 13. НАРБ. – Фонд 4п. – Оп. 1. – Д. 3683.
14. НАРБ. – Фонд 4п. – Оп. 1. – Д. 3680.
15. ГАООГО. – Фонд 69. – Оп. 1. – Д. 683.
16. ГАООГО. – Фонд 4286. – Оп. 1а. – Д. 30 17. ГАООГО. – Фонд 69. – Оп. 2. – Д. 193.
18. ГАООГО. – Фонд 3. – Оп. 1. – Д. 391.
19. НАРБ. – Фонд 4. – Оп. 8. – Д. 11. – Ч. II. ‘
20. Рабочий (Ежедневная газета. Издание ЦК КП(б)Б). – 1929. – 14 сентября
21. НАРБ. – Фонд 701. – Оп. 1. – Д. 101.
22. Российский государственный архив социально-политической истории (далее РГАСПИ). – Фонд 445. – Оп. 1. – Д. 147.
23. РГАСПИ – Фонд 445. – Оп. 1. – Д. 144.
24. ГАООГО. – Фонд 69. – Оп. 1. – Д. 689.
25. ГАООГО. – Фонд 4286. – Оп. 1а. – Д. 30.
26. Полесская правда (Орган Гомельского окружкома КП(б)Б, окрисполкома и окрпрофсовета). – 1927. – 19 июля
27. ГАООГО. – Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 1894.

28. Государственный архив общественных объединений
Могилевской области. – Фонд 6575. – Оп. 1. – Д.
375.
29. НАРБ. – Фонд 4п. – Оп. 1. – Д. 3631.
30. Рабочий (Ежедневная газета. Издание ЦК КП(б)Б). – 1929. – 27 ноября
31. НАРБ. – Фонд 4. – Оп. 8. – Д. 16. – Ч. I.

Victor Pichukov. «If the war begins tomorrow...» : military and defensive socio-political campaign in the Byelorussian SSR in the 1920s.

The socio-political campaigns of military and defense purposes, held in the Byelorussian SSR in the 1920s, are considered. Their importance for the Sovietization of the population is indicated. Their specificity among the Polish, Jewish, Latvian and Lithuanian population is noted.