

рассредоточенных средств размещения и питания; наличие подготовленных туристских кадров; потенциал дестинации позволяет развивать событийный туризм.

Основной целью развитию туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Развитие экоагротуризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта.

Для того чтобы развивать агротуризм как движущую силу местного и национального социально-экономического развития, источник создания новых рабочих мест для населения сельских территорий, а также как средство популяризации природных богатств и белорусской культуры, необходимо, по нашему мнению, дополнить усилия, предпринимаемые на национальном уровне, мероприятиями по повышению потенциала местных субъектов агротуризма через адаптацию международного опыта, поддержку государственно-частного диалога на местах, и использования передовых маркетинговых технологий для продвижения агротуристских услуг.

### **Список литературы**

1 Стратегия развития экотуризма дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» / В.Н. Зуев [и др.] / под общ. ред. А.И. Тарасенка. — Брест, 2014 – 48 с.

**М. В. РЕМОВА, Е. А. КУХАРИК**  
(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», г. Гомель)

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Помимо развития традиционных видов туризма, на территории нашей страны

с недавнего времени начинают активно развиваться и новые перспективные виды туризма – промышленный и экологический туризм.

В последние годы в сфере туризма становятся востребованными туры на различные промышленные предприятия. Для туристов такие экскурсии – это отличная возможность совмещения отдыха с получением полезной информации: повышение уровня своего кругозора посредством «проникновения» в реальное производство привычных товаров, ознакомление с ассортиментом и качеством продукции.

В тоже время для субъектов хозяйствования организация экскурсий по цехам производства является успешной рекламой, одним из способов продвижения своей продукции и привлечения потенциальных покупателей.

Рост популярности промышленного туризма на территории Восточной Европы способствовал активизации внимания к данному виду туристической деятельности и в Беларуси. Национальное агентство по туризму в последнем квартале 2014 г. обозначило приоритетность его развития и актуальность изучения [1].

На территории Беларуси имеется достаточная ресурсная база для развития индустриального туризма, и в частности, промышленного. На территории республики сохранились многочисленные объекты индустриального наследия разнообразных времен.

Так, Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» была возведена в 1870 г. царским генерал-адъютантом Ф.И. Паскевичем, а Шкловская бумажная фабрика «Спартак» – в 1898 г. российским министром путей сообщения Кривошеиным. Богатая, почти 200-летняя история и у Поречского крахмального завода (Пинский район), первоначально принадлежавшего роду белорусских шляхтичей Скирмунтов. Многие же белорусские предприятия относятся к периодам индустриализации, происходивших в середине XX в.

Однако, имея достаточно существенный потенциал для развития промышленно-туристической деятельности, на сегодняшний день только незначительная часть предприятий открыта для экскурсий. Анализ туристического продукта показал, что в нашей стране наибольший акцент ставится на посещение предприятий, отражающих национальный колорит белорусского народа.

Прежде всего, экскурсии организуются на предприятия, связанные народными промыслами Беларуси: ОАО «Белхудожкерамика», г.п. Радошковичи Молодечненского района (туристы наблюдают за работой мастеров гончарного ремесла,

процессом превращения глины в посуду, а также получают возможность поработать на гончарном круге и заказать индивидуальный сувенир); РУП «Слуцкие пояса», г. Слуцк (знакомство с производством копий и аналогов слуцких поясов, одного из национальных символов; туристы под руководством мастериц могут освоить основы ткачества, прядения, машинного вышивания, посетить Музей истории слуцких поясов); ОАО «Смиловичская валяльно-войлочная фабрика», г.п. Смиловичи Червенского района (позволяет проследить все стадии процесса обработки шерсти и «валенкоизготовления», знакомят с историей «валяльного дела»).

Кроме того, в республике экскурсии проводят Минские предприятия ОАО «Пивзавод Оливария» и МАЗ, СООО «ПП Полесье» (Кобринский производитель пластмассовых игрушек и изделий хозяйственно-бытового назначения), ОАО «Світанак» в г. Жодино (производство трикотажного белья и верхнего трикотажа для детей и взрослых), ОАО «Стеклозавод «Неман» в г. Березовка Лидского района, ЗАО «Добрушский фарфоровый завод» и некоторые др.

Основную часть приезжающих составляют ученические группы и отдыхающие санаториев. Кроме того, фабрики посещают белорусские и иностранные студенты, и реже – сборные туристические группы. Большинство экскурсий завершается посещением фирменного магазина, что является взаимовыгодным для производителя и туристов [1].

Наиболее динамично в Республике Беларусь развивается так называемый «зеленый», или экологический туризм. Благодаря уникальной природе, многочисленным лесам и болотам, озерам и рекам, а также удивительным разнообразием флоры и фауны Беларусь является привлекательным местом развития экологического туризма [2].

Для развития экологического туризма в стране имеется природная база, представленная особо охраняемыми природными территориями, уникальными экосистемами, дающая возможность предоставить кратковременный и продолжительный отдых для жителей области и ее гостей.

Наибольший интерес к экологическому туризму в Беларуси проявляют деловые люди, которые из-за своего напряженного графика не имеют возможности наслаждаться чистым воздухом и неповторимыми ландшафтами. Иностранные туристы проявляют не меньший интерес к природе Беларуси, нежели местные.

Во время пребывания в Беларуси они имеют возможность провести время в экологически чистых районах страны, а также ближе познакомиться с культурой и бытом сельских жителей.

Для развития экотуризма в Беларуси создаются специальные зеленые маршруты и тропы, которые затрагивают районы наиболее значимых природоохранных территорий республики.

Среди них необходимо выделить Национальный парк «Беловежская пуща», Нарочанский национальный парк, а также национальный парк «Браславские озера» и широкую сеть заказников республиканского и местного значения.

Зеленые маршруты являются основой для реализации проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду.

При посещении туристами перечисленных выше объектов они знакомятся с природой Беларуси, имеют возможность активно провести свой отдых. В стране создана сеть агроусадьб, которые специально оборудованы для проведения насыщенного отдыха [2].

Таким образом, в ходе исследования мы пришли к выводу, что на современном этапе социально-экономического развития Беларуси промышленный и экологический виды туризма являются перспективными направлениями развития туристической индустрии.

Разнообразие предприятий на территории республики, накопленный опыт по организации и проведению экскурсий на ряде отечественных и зарубежных заводов и фабрик, уникальные природные условия и организованная сеть зеленых маршрутов и агроусадьб, а также заинтересованность государственной власти выступают основными стимуляторами дальнейшего развития туристической деятельности в данных направлениях в нашей стране.

### Список литературы

1 Промышленный туризм [Электронный ресурс] / Все о туризме. – URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/prom\\_tourism.htm/](http://tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism.htm/). – Дата доступа: 12.01.2016.

2 Гайдукевич, Л.М. Туризм в Беларуси / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2001. – 131 с.