

УДК 339.564:338.45

О.Л. Дейкун

deykin98@mail.ru

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются современные подходы к анализу эффективности экспортной деятельности промышленной организации в Республике Беларусь. Авторами проанализирована экспортная деятельность СОАО «Гомелькабель»

Независимо от уровня экономического развития ни одна из стран мира не сможет развиваться без экономических связей с другими странами вне мирового хозяйства. Интернационализация и глобализация мировой экономики неизбежно приводит к пересмотру стратегии развития для большинства предприятий. Многие предприятия, которые когда-то уверенно себя чувствовали в пределах национального рынка, начинают сталкиваться с проблемой жесткой конкуренции. Им приходится искать новые способы для

укрепления своей позиции на мировых рынках. С каждым годом число предприятий, вышедших за границы национального рынка, увеличивается [1, с.7].

В настоящее время многие коммерческие организации Республики Беларусь занимаются внешнеэкономической деятельностью. Отсюда возникает необходимость её анализа и оценки эффективности реализации продукции на внешний рынок.

СОАО «Гомелькабель» представляет собой экспорто-ориентированное предприятие. Продукция СОАО «Гомелькабель» экспортируется в Российскую Федерацию, Армению, Молдову, Украину, Латвию, Литву, Эстонию, Чехию, Польшу, Болгарию, Сербию, Словакию, Испанию, Италию, Нидерланды. Около половины реализованной в 2017 – 2018 гг. продукции было продано на экспорт. Поэтому анализ экспортной деятельности для предприятия очень актуален.

Наибольший удельный вес в экспорте СОАО «Гомелькабель» занимает Российская Федерация (46,9% в 2017г. и 64,6% в 2018г.), на рынки которой в 2018 г. было реализовано продукции на сумму 7160 тыс. долларов, темп роста по сравнению с 2017 году составил 148%.

Эффективность экспортной деятельности характеризуется системой показателей, определяемых различным соотношением прибыли, выручки, цены и затрат.

По методике Квасниковой В.В. для анализа экспортной деятельности организаций кабельно-проводниковой продукции рассчитываются следующие показатели [2, 142]:

1 рентабельность продаж на внешнем рынке, определяется по формуле (1).

$$P_{\text{э}} = \frac{П_{\text{э}}}{В_{\text{э}}}, \quad (1)$$

где $P_{\text{э}}$ – рентабельность продаж на внешнем рынке;

$П_{\text{э}}$ – прибыль от реализации экспортируемой продукции;

$В_{\text{э}}$ – выручка от реализации экспортируемой продукции.

2 рентабельность продукции, реализованной на экспорт, определяется по формуле (2).

$$P_{\text{э}} = \frac{П_{\text{э}}}{С_{\text{э}} + НР_{\text{э}}}, \quad (2)$$

где $С_{\text{э}}$ – производственная себестоимость экспортной продукции;

$НР_{\text{э}}$ – накладные расходы (транспортно-экспедиторские) в рублях при осуществлении коммерческой деятельности.

Кроме того, рассчитаем коэффициент эффективности экспорта, который, по мнению Воронич А.В., рассматривается как отношение выручки от экспорта к сумме затрат на производство и реализацию экспортируемой продукции, включая транспортировку до границы и другие расходы, – в соответствии с условиями поставки. Этот показатель характеризует окупаемость затрат по экспорту и определяется по формуле (3) [3, с.17]:

$$K_{\text{ээ}} = \frac{В_{\text{э}}}{С_{\text{э}} + НР_{\text{э}}}, \quad (3)$$

где $K_{\text{ээ}}$ – коэффициент эффективности экспорта.

Уровень этого показателя с позиции эффективности должен превышать единицу, и чем он выше, тем более эффективен экспорт.

Помимо коэффициента эффективности экспорта может быть рассчитан показатель экономического эффекта экспорта по формуле (4):

$$\begin{aligned} P_{\text{ээ}} &= V_{\text{э}} - Z_{\text{э}}, \\ Z_{\text{э}} &= C_{\text{э}} + TP_{\text{э}} + PR_{\text{э}}, \end{aligned} \quad (4)$$

где $P_{\text{ээ}}$ – показатель экономического эффекта экспорта;
 $Z_{\text{э}}$ – затраты на экспорт,
 $TP_{\text{э}}$ – транспортные и экспедиторские расходы;
 $PR_{\text{э}}$ – прочие расходы (страхование, таможенные платежи и др.)

Если данный показатель положительный, то отмечается превышение выручки от реализации на экспорт над экспортными затратами. Предприятие получает доход от экспорта. Оценим результаты данных расчётов, сведя их в таблицу 1.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности экспорта продукции в СОО «Гомелькабель» за 2017–2018 годы

Показатель	2017 г.	2018 г.	Отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1 Экспорт продукции, тыс. руб.	20529,9	21531,5	1001,6	104,9
2 Затраты на экспорт, тыс. руб. в том числе:	20234,4	20851,2	616,8	103,1
- производственная себестоимость экспортной продукции, тыс. руб.	16967,2	17145,7	178,6	101,5
- накладные расходы, тыс. руб.	3267,2	3705,5	438,3	113,4
3 Прибыль от реализации продукции на экспорт, тыс. руб.	295,5	680,2	384,7	2,3 раза
4 Рентабельность продаж на внешнем рынке, %	1,44	3,16	1,73	X
5 Рентабельность продукции, реализованной на экспорт, %	1,46	3,26	1,80	X
6 Коэффициент эффективности экспорта, п.п.	1,01	1,03	0,02	X
7 Показатель экономического эффекта экспорта, тыс.руб.	295,5	680,2	384,7	2,3 раза

Таким образом, анализируя данные таблицы 1, делаем вывод, что рентабельность продаж на внешнем рынке в 2018 году возросла на 1,73 п.п по сравнению с 2017 г. и составила 3,16%, то есть на 1 руб. выручки от реализации на экспорт в 2018 году приходилось 3,16 коп. прибыли от реализации.

Наблюдается рост показателя рентабельности продукции, реализованной на экспорт, который в 2018 году вырос на 1,8 п.п и составил 3,26%, то есть на 1 рубль затрат на экспорт приходилось 3,26 копейки прибыли.

Это является положительной тенденцией в эффективности экспортной деятельности предприятия.

Коэффициент эффективности экспорта в 2017 и 2018 годах составил 1,01 п.п и 1,03 п.п соответственно. Данные показатели превышают единицу, значит, экспорт на предприятии эффективен, причём он вырос в 2018 г. на 0,01 п.п.

Из расчётов следует, что показатель экономического эффекта экспорта в 2018 году вырос в 2,3 раза по сравнению с прошлым годом, что является положительным моментом экспортной деятельности СОАО «Гомелькабель».

Литература

1. Бородина, Д.Н. Методические подходы к оценке результатов внешнеэкономической деятельности / Д.Н. Бородина, А.В. Гавриков : Электронная библиотека УО БТЭУ – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by>. Дата доступа: 24.09.2019

2. Квасникова, В.В. Оценка эффективности экспортной деятельности организаций по производству кабельно – проводниковой продукции: методика и апробация : учебно–методическое пособие / В.В. Квасникова, В.А. Ермоленко // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2016. Вып.1(30). – 151 с.

3. Воронич, А.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебно–методическое пособие / А.В.Воронич. Гомель : учреж. образ. ГГУ им.Скорины, 2015. – 62 с.