

УДК 332.578

В.С. Селицкий

valsel77@gmail.com

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

**ВОЗМОЖНОСТИ ДИФФУЗИИ СИТУАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Рассмотрены возможности диффузии ситуационных инноваций в национальной и региональной экономических системах. Проанализирован зарубежный опыт инновационной деятельности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

Наиболее эффективное развитие современной мировой (глобализированной) и национальных экономик осуществляется на инновационной основе, т.к. обеспечение традиционными товарами рынков приняло устойчивый характер и практически удовлетворяет повсеместно запросы покупателей. Инновации не только повышают уровень решения традиционных проблем, но и создают новые потребности и возможности их удовлетворения.

Повсеместно поиск инноваций превратился в своеобразную новую экономическую религию. Стремление создать, скопировать или улучшить актуальные инновации лежит в основе деятельности современных фирм и целых государств. Доминируют здесь США, Япония и страны Западной Европы, обладающие колоссальными ресурсами всех видов. Например, в США научно-технический прогресс является одним из приоритетов государственной политики. За четверть века здесь был собран мощный инновационный кулак из пяти с лишним миллионов интеллектуалов со всего мира, равного которому не было во всей истории человечества. Готовится грандиозный технологический прорыв, который определит будущее человечества и задаст новые стандарты жизни для всей человеческой цивилизации.[1] Страны технологического ядра мирового развития США, Япония, ФРГ, Франция и Великобритания затрачивают на собственные исследования около 80% мировых ассигнований на науку и концентрируют 50% научного персонала. При этом частный сектор является главным источником финансирования научных исследований и инновационных разработок – от 60 до 75 процентов общего объема.[2]

В нашей стране очень медленно выстраивается современная инновационная система, особенно в регионах. Средние и малые предприятия, предпринимательский сектор в целом не ориентированы на инновационный путь развития. На абсолютном большинстве предприятий нет результативных связей с наукой. Научные организации не стремятся к коммерциализации своих разработок. Университеты в своей массе по-прежнему не имеют эффективных инновационных достижений и не обладают современной исследовательской и внедренческой базой. Финансирование инновационных разработок на порядки отстает даже от среднеразвитых стран. Менеджмент вместо организации повсеместно инновационных процессов занимается констатацией отдельных примеров и составлением статистических отчетов. В результате крайне медленно идет и наращивание конкурентных преимуществ предприятий. В Беларуси доля подлинно инновационной, новой для мирового рынка белорусской продукции незначительная – порядка 2%.[3]

В связи с этим возникает закономерный вопрос: «Могут ли наши предприятия и экономика страны решать инновационные проблемы?». По нашему мнению, могут. Во-первых, инновационные (креативные) результаты появляются в любом месте и в любой стране. Во-вторых, исторический опыт свидетельствует о значительных достижениях отечественных ученых и инженеров в области инноваций. В – третьих, в нашей стране выпускается достаточное число специалистов высокой квалификации для всех основных отраслей. В – четвертых, создаются многообещающие исследовательские площадки для генерации современных научно – технических решений. И, наконец, высшие управленческие структуры страны в качестве приоритетов развития экономики страны определили инновационный путь с принятием соответствующих нормативных актов и практических программ.

Примером создания эффективной инновационной системы для Беларуси в относительно небольших странах являются Тайвань, Финляндия, Израиль и Швеция. Необходимо особо отметить, что для нашей страны с ограниченными ресурсами и возможностями одним из стратегических направлений должна являться диффузия инноваций. Ее смысл состоит в распространении нововведений в процессе научно - технической, производственной и организационно- экономической деятельности предприятия. В современной глобальной экономике диффузия инноваций является атрибутом. Итоги работы в интеллектуальной сфере распространяются через систему

трансфера технологий и новых знаний. Фирмы, действующие в различных странах, стремятся создать благоприятные условия для своих филиалов и партнеров в производстве современных товаров на основе инноваций. Диффузия последних происходит также с помощью несанкционированных методов получения соответствующей информации. Как показывает практика, даже передовые страны для этого создали эффективные системы экономической и научно – технической разведки.

При внедрении заимствованных идей, как правило, осуществляется адаптация инноваций к конкретным условиям. Идеальным вариантом при этом является совершенствование и доработка используемых образцов с добавлением новых функций и характеристик, востребованных на рынке. Можно с полной уверенностью утверждать, что отечественные специалисты вполне способны осуществить этот процесс по многим направлениям при наличии инновационных образцов и достоверной информации. Для этой деятельности, естественно, должна создаваться как в государстве, так и на предприятиях определенная система.

Важным направлением деятельности в этой области является предложение отечественных научно – технических результатов в качестве объектов для диффузии зарубежным партнерам, а также для межотраслевого использования внутри страны. Такую практику используют в США и других развитых странах мира. При этом в последние годы идет интенсивный обмен идеями и образцами между оборонным и гражданским секторами экономики. Более того, наметилась тенденция заимствования гражданских разработок в военную сферу. Так известными примерами использования военных технологий является атомная энергетика, персональные компьютеры, интернет, цифровая фотография, приборы ночного видения, автоматические летательные аппараты (дроны) и многое другое. В США после полетов «Шаттла» ознакомили гражданских инженеров с новыми разработками и в результате сотни из них были освоены в открытой экономике и приносят огромные прибыли.

Беларусь может предложить для диффузии уникальные ситуационные инновации. Такие инновации возникают в условиях чрезвычайных ситуаций, при ведении боевых действий, осуществлении уникальных проектов, решении актуальных, но малоизученных проблем и т.п.[4]

Примером наличия большого числа ситуационных инноваций в нашей стране являются решения и технологии преодоления последствий катастрофы на ЧАЭС. Их знание и использование все больше актуализируется, так как в мире развивается атомная промышленность и энергетика, появляется все больше «атомных точек» в медицине, геологии, космосе, при хранении и утилизации радиоактивных отходов. Пример катастрофы на АЭС в Японии показывает актуальность белорусского опыта и инновационных решений для этой высокоразвитой страны.

В качестве инноваций для диффузии могут быть предложены ситуационные инновации, имеющиеся в Гомельской области:

- система мониторинга и объективной оценки воздействий искусственного происхождения на природную среду;
- медицинские технологии лечения, массового обследования населения и периодического контроля состояния здоровья при возникновении новых, крайне опасных факторов радиоактивного и химического происхождения;
- технологии ведения сельскохозяйственного и лесного производства в условиях радиоактивного загрязнения больших площадей;
- опыт научного обеспечения решения практических задач по всему спектру посткатастрофных проблем;
- итоги изучения воздействия крайне опасных радиоактивных элементов на население и природную среду, которое ранее проводилось только в лабораторных условиях;

- новые технические решения при создании приборов, строительных, сельскохозяйственных, лесных и других машин для работы в условиях радиоактивного загрязнения;
- система посткатастрофного менеджмента;
- технологии работы с населением на пострадавших территориях и массового переселения из опасных зон;
- технологии и содержание обучения и переподготовки специалистов для деятельности по преодолению опасных последствий катастроф.

Все эти инновации проверены на практике. Наши специалисты получили после трагической катастрофы уникальные площадки для проверки гипотез и научных идей, которые нигде ранее не встречались. В этом их уникальное значение и ценность.

Это только одно из направлений, но ситуационные инновации имеют на практике достаточно большое распространение, особенно при решении единичных и локальных проблем. Но им не уделяется внимание с целью распространения, совершенствования и тем более коммерциализации. Здесь уместно вспомнить пример японского предпринимателя, который черпал идеи для промышленного использования из советского журнала для детей «Юный техник» и стал миллионером. Поэтому в рамках инновационной системы региона и отдельного предприятия должны проводиться мероприятия по ознакомлению специалистов с ситуационными инновациями, различными рационализаторскими предложениями, новаторскими решениями других отраслей, выставками новых товаров и технологий, научными достижениями.

Их заимствование, совершенствование и актуализация могут дать новый положительный эффект.

Литература

1. Фиговский О. Инновационные системы США: Задачи и реализация. // Наука и техника.- 2018.-№1(334)
2. Финансирование инновационной деятельности за рубежом [Электронный ресурс] Режим доступа. www.srinest.com.- Дата доступа:20.09.2019
3. Лукашенко А.Г. Выступление на II Съезде ученых Беларуси [Электронный ресурс] Режим доступа <https://belta.by>: Дата доступа:25.09.2019
4. Селицкий В.С., Пронузо Ю.С. Ситуационные инновации: особенности и значение // Наука и инновации. 2019.-№ 4(194). – С.29-32.