

Е. В. Ярош

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗАХ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ РАБОТОДАТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНКА»

Современное образование в своем планировании и организации ориентировано на соблюдение принципов преемственности и непрерывности образовательной системы «школа – университет – предприятие». В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании преемственность образовательного процесса в системе «школа – университет» обеспечивается благодаря реализации образовательного процесса в рамках единой системы образования, представляющей собой совокупность взаимодействующих компонентов в процессе обучения и воспитания обучающихся посредством реализации образовательных программ основного образования, направленных на достижение целей образования [1, ст. 11-12].

Преемственность и непрерывность образовательной системы «университет – предприятие» реализуется в процессе практико-ориентированной подготовки студентов университета и их последующего трудоустройства, успех которого зависит от качества подготовки специалистов соответствующего профиля и востребованности выпускников вузов.

Так, заказчиками кадров и потенциальными работодателями для выпускников экономических специальностей вузов являются предприятия реального сектора экономики, банки, страховые организации, бюджетные учреждения, органы государственного управления. Благодаря договорным связям и долговременным партнерским отношениям экономического факультета ГГУ имени Ф. Скорины и его кафедр, выпускники всех специальностей еще до получения диплома имеют возможность прохождения собеседований с целью дальнейшего трудоустройства по специальности во время учебы и перехода на индивидуальный план обучения, что является подтверждением соблюдения принципов преемственности и непрерывности в системе образовательных связей между университетом и предприятиями.

Однако стоит констатировать факт, что до недавнего времени основной формой практико-ориентированной подготовки специалистов в вузах была система производственных практик, что в ряде случаев не позволяло в полной мере реализовать поставленные задачи, особенно в части приобретения студентами навыков практической работы и проверки ими возможности

самостоятельной работы в конкретных условиях: функции и поручения, которые доверяют студентам на местах прохождения практик, часто носят формальный характер и слабо вписываются в рабочий процесс учреждений и организаций.

Сегодня же потенциальные работодатели расширяют формы практико-ориентированного взаимодействия с высшими учебными заведениями, в том числе в части поддержки студентов в социально-экономической деятельности и создания условий для осуществления деловой инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности и применения теоретических навыков при практическом подходе.

В качестве примера такого взаимодействия можно привести опыт участия студентов и преподавателей экономического факультета ГГУ имени Ф. Скорины в кейс-чемпионате на лучшее кейс-решение «Агро 2.0», организованном ОАО «Белагропромбанк» осенью 2020 года в рамках реализации Концепции взаимодействия Банка с ведущими учреждениями образования Республики Беларусь.

В соответствии с положением о проведении кейс-чемпионата организатор ставил перед собой следующие задачи: развитие проектной активности среди студентов, создание условий для их эффективного участия в социально-экономической жизни общества;

- создание условий для реализации творческих способностей студентов, стимулирование их подготовки к практико-ориентированному подходу и проектным методам работы в бизнес-среде;
- совершенствование деятельности Банка по направлению работы со студентами;
- мотивация студентов к последующей работе в Банке и компаниях-клиентах Банка, представляющих бизнес-кейсы;
- формирование из числа наиболее способных и талантливых студентов внешнего кадрового резерва Банка и компаний-клиентов Банка;
- продвижение HR-бренда Банка посредством использования социальных сетей, в том числе расширение целевой аудитории подписчиков HR-аккаунтов Банка.

В рамках кейс-чемпионата команды-участники из числа студентов 2-4 курсов дневной формы получения образования в учреждениях образования в составе 2–3 человек и преподавателя из числа работников данного учреждения образования (в качестве руководителя команды) должны были в определенные оргкомитетом сроки представить презентации кейс-решений. По положению и замыслу организаторов, в рамках подготовленного кейс-решения должна была быть решена главная задача компании-клиента: например, увеличение прибыли компании- клиента на 2021 год либо на дату, установленную компанией-клиентом, и изучены как

минимум следующие направления деятельности компании- клиента из числа представителей субъектов агроэкотуризма: целевая аудитория, на которую будут направлены разработанные мероприятия; конкуренты; бюджет компании для реализации мероприятий; методы продвижения; разработка логотипа и его влияние на имидж; модернизация компании с учетом новых технологий; план мероприятий, составление сметы расходов, задействованные ресурсы.

Несмотря на то что задание включало в себя пункты, предусматривающие решение преимущественно экономических вопросов в деятельности компаний-клиентов, положительный опыт участия команд нашего университета показал, что развитие современных «стыковых» специальностей, основанных на межфакультетской интеграции, например, таких как «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)», предполагающих подготовку будущих менеджеров по культурному наследию и туризму из числа студентов исторического факультета, позволило существенно расширить аудиторию участников данного профильного профориентационного мероприятия.

Так, команда, включавшая студентов исторического факультета и преподавателя экономического факультета, и еще 3 команды экономического факультета приняли участие в кейс-чемпионате и вошли в финал, в рамках которого по условиям конкурса должна была состояться публичная защита командами финалистами кейс-решений на площадке Центра притяжения Igrow Белагропромбанка в г. Минске. Однако большое число участников и обострившаяся эпидемиологическая ситуация не позволили провести публичную защиту в режиме офлайн и оргкомитетом было принято решение внести корректировки, и организовать защиту в видеоформате в режиме онлайн на канале Facecast и публичное голосование с использованием платформы Mentimeter. Следует отметить, что видеоформат позволил не только реализовать задуманный проект в непредвиденных условиях, но и продемонстрировать высокий уровень профессиональной подготовки студентов по профилю обучения, а также владение ими приемами цифровой обработки информации, что еще больше повысило ценность и результативность проекта.

Также следует отметить, что в рамках «Агро 2.0» оргкомитетом было организовано проведение ряда дистанционных консультационных встреч участников кейс-чемпионата со специалистами банка и представителями компаний-заказчиков с целью оказания поддержки участникам в части подготовки презентаций кейс-решений. С целью сбора необходимой информации и для знакомства с возможностями и потенциалом агроэкотуризма в нашей стране желающие также могли посетить объекты агроэкотуризма, которые были распределены между командами в качестве объектов выполнения заданий.

Положительный опыт участия в подобных профориентационных мероприятиях позволяет нам сегодня говорить о расширении потенциальными работодателями и заказчиками кадров форм практико-ориентированного взаимодействия с высшими учебными заведениями в целом. В частности, следует отметить, что реализация проекта «Агро 2.0» позволило ОАО «Белагропромбанк» не только выступить интегратором интересов банка, субъектов агроэкотуризма и университетов, но и в полной мере реализовать принципы практико-ориентированного обучения студентов, а также преемственности и непрерывности образовательной системы «школа – университет – предприятие».

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь «Pravo.by». – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 20.01.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ