

С. С. Каморников

Kamornikov@beloil.by

РУП «Производственное объединение «Белоруснефть», г. Гомель, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ В БЕЛАРУСИ

Показана модель полного государственного регулирования цен на рынке нефтепродуктов Беларуси. В качестве механизма ценообразования при этом применяется затратный метод, что позволяет с помощью налоговых инструментов увязывать потребности и интересы общества с интересами производителей. Используемая в Беларуси модель обеспечивает оптимальный по совокупным критериям уровень цен. Ее успешное функционирование невозможно без постоянного развития и совершенствования всех составных элементов.

Одна из комплексных экономических задач, стоящих перед белорусской нефтепереработкой, заключается в том, чтобы найти оптимальный уровень цен на нефтепродукты, который:

- 1) обеспечивает развитие нефтеперерабатывающего комплекса;
- 2) оказывает взвешенное воздействие на стоимость готовой продукции других производств;
- 3) эффективно способствует формированию бюджета страны;
- 4) ориентирован на уровень доходов населения;
- 5) учитывает влияние внешних факторов (в частности, уровень цен в сопредельных государствах).

Понятно, что решение этой задачи немислимо без использования такого эффективного регулятора как государство – института, который представляет всё общество и обладает правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения. Отметим, что сложность

и специфичность процессов ценообразования на нефтепродукты делает невозможным использование для решения сформулированной задачи некоторого универсального подхода. На практике каждая страна разрабатывает и внедряет собственную модель, которая характеризуется степенью государственного вмешательства и используемыми механизмами образования цены.

На рынке нефтепродуктов Беларуси используется модель полного государственного регулирования цен. В качестве механизма ценообразования при этом применяется затратный метод, что позволяет с помощью налоговых инструментов увязывать потребности и интересы общества с интересами производителей. Если степень государственного воздействия отразить точкой на отрезке от 0 до 1, где 0 соответствует модели установления фиксированных цен, а 1 – модели свободной конкуренции, то положение белорусской модели можно охарактеризовать точкой, расположенной в первой половине отрезка $[0; 1]$, что объясняется существованием единых цен на внутреннем рынке, использованием затратного, а не рыночного механизма ценообразования и наличием незначительной ценовой конкуренции. Правда, в 2015 году в положении модели на отрезке $[0; 1]$ замечен определенный сдвиг к 1 ввиду усиления ценовой конкуренции в связи со сложившейся конъюнктурой мировых нефтяных цен, принесшей благодаря импортному моторному топливу открытый демпинг со стороны операторов, представляющих российские нефтяные компании на белорусском розничном рынке. Ранее инструменты ценовой конкуренции практически не использовались: на основании действующего в олигопольной среде закона следования за лидером все операторы обращались к ценам на уровне установленного «ценового потолка».

В пользу единых цен на нефтепродукты в Беларуси выступают: компактность территории страны; оптимальная география переработки (два НПЗ расположены вблизи ее границ по диаметру); развитость системы нефтепродуктообеспечения от производителей до потребителей. Это нивелирует логистику поставок и транспортные издержки, а значит, отражается в цене однородного нефтепродукта в виде постоянной величины для всех регионов. Кроме того, оба НПЗ республики имеют примерно одинаковую мощность, изоморфно развитую технологию производства и одинаковые цены сырья (основные объемы сырой нефти Беларусь закупает в России по договорной цене и распределяет их между НПЗ).

Другими важными факторами, определяющими необходимость использования в Беларуси модели полного государственного регулирования цен, являются высокая степень монополизации рынка и то, что ключевые роли на нем выполняют игроки с государственной формой собственности. Не следует сбрасывать со счетов и влияние исторического аспекта: белорусская экономика вышла из административно-командной экономики СССР, для которой было характерно централизованное установление цен.

Главной отличительной особенностью модели является то, что формирование цен в Беларуси осуществляется с учетом интересов всех элементов цепочки «нефтедобыча – нефтепереработка – транспортировка – сбыт», а не отдельных ее звеньев. Такой подход, координируя и дифференцируя уровни рентабельности, размеры надбавок и налоговую нагрузку, позволяет сохранять технологические связи во всех звеньях цепочки, привлекать капитал для модернизации производства, компенсировать потери одного звена доходами другого, стимулировать снижение издержек в сферах производства и обращения.

Если говорить об уровне цен нефтепродуктов на внутреннем рынке, то он, как известно, не должен опускаться ниже определенного уровня, обеспечивающего развитие предприятий нефтеперерабатывающего комплекса. И хотя повышение внутренних цен на нефтепродукты увеличивает объем инвестиционных ресурсов нефтеперерабатывающих предприятий, а также поступления в бюджет налогов, в то же время уровень цен должен быть ориентирован на уровень доходов населения, а также учитывать влияние внешнеэкономических факторов (например, уровень цен в приграничных с Беларусью районах).

Несмотря на многочисленную критику, используемая в Беларуси модель обеспечивает оптимальный по совокупным критериям уровень цен. В то же время ее успешное функционирование невозможно без постоянного развития и совершенствования всех составных элементов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ