

О. Е. Корнеенко, Д. В. Дорошев

okorneenko@gsu.by, doroshev@gsu.by

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье особенности информации как фактора конкурентоспособности рассматриваются в различных аспектах: с точки зрения информации как товара, изменения ее места и роли в экономике, участия в воспроизводственном процессе.

Организация – это всеобщая организационная структура бизнеса, один из основных экономических институтов рыночной экономики. Ее рассматривают как целостную социально-экономическую систему, являющуюся низовой единицей национальной экономики, текущее и перспективное функционирование, которой базируется на кругообороте и обороте капитала как материальной основе и на согласовании утилитарных и иных интересов участников как экономической основе.

В процессе кругооборота и оборота каждая из подсистем капитала приобретает свои специфические экономические формы, управление которыми нацелено на максимизацию совокупного результата функционирования организации. В первую очередь таковым является получение прибыли в долгосрочной перспективе.

В информационной экономике на каждой стадии кругооборота основного капитала имеются свои особенности. В основе внутренней устойчивости организации лежит управление по принципу «обратной связи», а в основе внешней устойчивости – регулирующее воздействие со стороны государства в рамках национальной экономики и международных организаций на мировых рынках [1]. Все факторы в разной степени влияют на протекание воспроизводственных процессов, определяя возможности их завершения, скорость оборота и глубину противоречий между субъектами воспроизводственного процесса. Недочет возникающих противоречий или неспособность субъектов воспроизводственного процесса пойти на компромисс могут стать серьезным препятствием для завершения процессов кругооборота.

Информация как товар имеет свою специфику:

- является одновременно и предметом труда и средством труда;
- принимает и форму продукта труда, и форму услуги;
- товарную форму и стоимостную оценку имеет лишь небольшая часть информации, циркулирующей в обществе;
- является объектом персонифицированной собственности, как услуга не отчуждается от собственника в актах купли-продажи, что отличает информацию от знания, которое не имеет персонифицированного собственника;
- обладает относительной ценностью;
- обладает ценностью не только для отдельного потребителя, но и свойством всеобщей полезности с точки зрения развития человеческого общества в целом;
- обладает свойством многократного использования;
- с точки зрения интересов организации является носителем знания о её внутренней и внешней среде, о самой организации и о ее продуктах труда, превращая внутреннюю и внешнюю среду в «информационное пространство»;
- с точки зрения интересов человеческого общества в целом является инструментом интеллектуализации окружающей человека среды, превращая эту среду в «инфосферу»;
- выступает как кодифицируемое или как оформленное знание.

Воспроизводственными особенностями информации являются следующие:

- в производстве продукции, при оказании услуги она защищается от копирования и выступает в различных формах интеллектуальной собственности;
- в распределении продукции информация не защищается и легко копируема;
- в обмене сама имеет товарную форму, ценность которой определяется не столько затратами, сколько предпочтениями;
- в потреблении продуктов и услуг является товаром-спутником, а в ее собственном потреблении зависит от способности пользователя распорядиться информацией с максимальным эффектом;
- носителем закодированной информации выступают вещество в любой определенной форме, энергия, процесс или явление;
- минимизирует транзакционные затраты организации, связанные с воспроизводством других производственных факторов;
- является мерой изменений открытых экономических систем;
- имеет специфику в определении ее стоимости (или ценности), поскольку эффект использования информации трудноуловим и не поддается обычным измерениям;
- информация обладает низкими затратами на ее тиражирование, а, следовательно, может быть продана большому количеству потребителей (что оказывает огромное влияние на процесс ценообразования как производства, так и использования информации);
- вовлекаемая в хозяйственный оборот, приобретает форму информационного капитала с точки зрения хозяйствующего субъекта наравне с любыми другими частями общего капитала (основного, оборотного, человеческого, инновационного, интеллектуального);
- кругооборот и оборот информационного капитала опосредует взаимодействие внутренней и внешней среды деятельности фирмы; кругооборот и оборот информационного капитала предполагает его накопление в обобщенной форме знания; информационный капитал фирмы выступает в качестве производственного и инвестиционного ресурса.

Меняется роль информации:

- информация в информационной экономике становится всеобщей естественной средой, в которой взаимодействуют все субъекты экономики, использующие традиционные факторы производства;
- информация охватывает практически все сферы жизни общества, вызывая в них глубокие качественные изменения;
- производство научных знаний и информации становится критерием развития информационного общества и его продвижения по технологической лестнице;
- ее использование ведет к изменению структуры общественного производства в сторону доминирующего развития сферы услуг;
- ее использование приводит к формированию новой концепции человека и его креативных способностей, воплощенных в понятии «человеческий капитал»;
- ее использование способствует снижению риска и неопределенности в осуществлении хозяйственной деятельности, является действенным орудием повышения конкурентоспособности продукта (услуги), организации и национальной экономики в целом;
- информация является определяющим фактором экономического роста, формируя преимущественно информационный его тип, является исходным и конечным пунктом в стратегическом управлении, включающем процесс принятия решений, осуществления контроля и управления, выработку корректировочных механизмов;
- информация способствует установлению коммуникаций как внутри организации между ее подразделениями, так и вовне;
- информация способствует глобализации информационного пространства через распространение информационных технологий и унификацию требований к ним;
- информационные технологии формируют новый Veb-стиль жизни всех хозяйствующих субъектов и институциональных структур.

Место информации в системе факторов общественного производства в современной экономике определено не только той ролью, которую она выполняет, но и противоречивым единством ее сущности. Дуализм информации проявляется в противоречивом сочетании следующих ее черт:

- общая доступность и ограниченная доступность (вплоть до ее крайнего значения – недоступности);
- симметричность и асимметричность информации;
- информация как информационная единица и информация как информационное пространство;
- устойчивость и изменчивость информации и информационного пространства, обусловленная стремлением неравновесных экономических систем к равновесности;
- способность информации сокращать неравенство в доходах людей при одновременном увеличении этого неравенства.

Подход к информации с точки зрения субстанционной теории позволяет рассматривать ее как средство, орудие самоорганизации экономических систем в неравновесных состояниях.

Идентификация информационного пространства и целей организации (как самоорганизующейся системы) позволяет повысить порядок организации данной системы, снизить энтропию через минимизацию транзакционных затрат и повысить конкурентоспособность организации [2].

Литература

1. Карабутов, Н. Н. Информационные технологии в экономике: Анализ информации в экономике / Н. Н. Карабутов. 1-е изд. – М.: Экономика, 2002. – 207 с.
2. Дудорин, В. И. Управление экономикой и глобальная информация / В. И. Дудорин. – М.: Менеджер, 2002. – 181 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ