

А.С. Юрченко

tutzone@yandex.ru

Белорусский государственный университет, Беларусь

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КЛАСТЕРОВ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

В статье обосновывается необходимость создания и развития эффективной кластерной политики с целью повышения конкурентоспособности путем анализа мирового опыта.

На современном этапе значительно возрос интерес к кластерной форме организации производства и управления среди множества стран мира в связи с процессом глобализации мировой экономики. Мировая практика развитых стран, членов

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРЫНЫ

Организации экономического сотрудничества и развития отражает, что темпы инвестирования в частные коммерческие организации, базирующиеся на принципах сетевого и корпоративного управления, стремительно увеличиваются.

Обособленная работа предприятий становится не достаточно эффективной при внешних негативных эффектах. В настоящее время отмечается тенденция, к объединению предприятий в крупные сетевые структуры, которые включают весь процесс производства.

Весомое значение в развитии экономики государства обеспечивают кластеры, которые позволяют эффективно мобилизовать ресурсы, а также являются основой для политики повышения конкурентоспособности, которая признается во всем мире.

Для экономики страны кластеры задают импульс роста внутреннего рынка и способствуют продвижению производимых товаров и услуг на внешние рынки, привлекая крупные инвестиции, которые имеют огромное значение для правительства и местных администраций. В свою очередь для местных администраций кластеры являются эффективным инструментом в проведении экономической политики и инновационной площадкой для решения бизнес задач, а также фактором увеличения налоговых поступлений в бюджет.

Кластерный подход предлагает уникальный инструмент для достижения значимых целей: повышение доходности организаций и увеличению количества рабочих мест. Данные утверждения подтверждаются успешным опытом в ряде стран. Наличие кластеров помогает развивать, поддерживать и усиливать конкурентное преимущество в национальной экономике, не уступая технически более развитым странам. Организации, входящие в состав кластера инвестируют средства в собственные исследования, человеческие ресурсы, а так же развивают технологии и инфраструктуру.

Кластер порождает эффект масштаба производства, фундаментом которого является присутствие у одной из организаций инновационного ядра, способного стимулировать производство новых видов товаров и услуг. Так же преимуществом будет одновременное производство нескольких видов товаров. При объединении организаций появляется возможность оптимизации производственно-технологических процессов, снижение количества транзакционных издержек на предприятиях, а так же происходит взаимное обогащение, обмен опытом и знаниями. Следовательно, участники кластера получают конкурентные преимущества, которые влияют на повышение производительности труда и снижают себестоимость продукции.

В экономическую литературу понятие "кластер" было введено в 1990 году американским ученым М.Портером, согласно которому *кластер* – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях и связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [1].

Выделяют следующие виды кластеров:[2].

По составу:

- *Географический кластер* – объединение организаций на региональном либо межгосударственном уровне. Например, калифорнийский винный кластер или цветочный кластер между Роттердамом и Амстердамом в Нидерландах.

- *Секторальный кластер* – кластер предприятий, работающих совместно в рамках одного коммерческого сектора. Например, морской (Коус и сейчас Солент в юго-восточной Англии) и фотоника (научный парк Астон в Бирмингеме).

- *Горизонтальный кластер* – взаимосвязи между предприятиями на уровне совместного использования ресурсов, например, управлениями знаниями.

- *Вертикальный кластер* – кластер цепочек поставок.

По типу сравнительного преимущества:

- *Высокотехнологичные кластеры* – кластеры, которые ориентированы на

высокие технологии, адаптированные к экономике знаний и обычно имеющие в качестве ядра известные университеты и исследовательские центры, такие как Силиконовая долина, технический город восточного Лондона или Париж-Сакле. Исключительным примером выдающегося высокотехнологического кластера, не включающего в себя университет, является высокотехнологичный кампус в Эйндховене.

- *Исторические кластеры, основанные на ноу-хау* – они основаны на более

традиционных видах экономической деятельности, которые сохраняют свое преимущество в ноу-хау на протяжении многих лет, а для некоторых из них – на протяжении многих веков. Они часто имеют отраслевую специфику. Примером может служить Лондон как финансовый центр .

- *Кластеры обеспеченности факторами производства* – располагаются в уникальном географическом регионе. Например, к таким можно отнести винодельческие кластеры, которые образовались в солнечных регионах. Такие кластеры находятся в нескольких областях во Франции, такие как Бургундия и Шампань, а также Ломбардия, Испания, Чили и Калифорния.

- *Недорогие производственные кластеры* – кластеры, обычно возникающие в развивающихся странах для обслуживания клиентов в развитых странах, в рамках отдельных отраслей промышленности, таких как автомобилестроение, электроника или текстильная промышленность. Электронные кластеры в Мексике (например, Гвадалахара) и Аргентине (например, Кордова). Движущими факторами возникновения кластера являются доступность дешевой рабочей силы, географическая близость к клиентам (например, в случае Мексики для клиентов из США; Восточной Европы для клиентов из Западной Европы).

- *Кластеры информационных услуг* – это недорогие производственные кластеры в развивающихся странах с более дешевой рабочей силой, которые обслуживают растущий глобальный спрос на коммерческие услуги в области знаний, например, разработку программного обеспечения, инженерную поддержку, аналитические услуги. Например, Бангалор в Индии, Ресифи в Бразилии и Шанхай в Китае.

Как показывает мировая практика, кластеры редко возникают искусственно и с нуля, они появляются и эволюционируют естественным путем там, где есть предпосылки для этого в виде межотраслевых производственных связей. Роль политики при этом заключается в создании условий для развития предпринимательства, создания новых фирм, поощрения инноваций, улучшения инвестиционного климата.

Литература

1. Портер, Майкл, Э. П79 Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 495 с.: ил. — Парал. тит. англ./с205
2. Business cluster/ Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_cluster/ - (Date of access: 01.08.2019)