

На рис. 1 представлен пример комплексного подхода решения метрической задачи без преобразования и с преобразованием одновременно. Условие задачи: «Определить истинную величину отрезка АВ общего положения, используя различные способы решения».

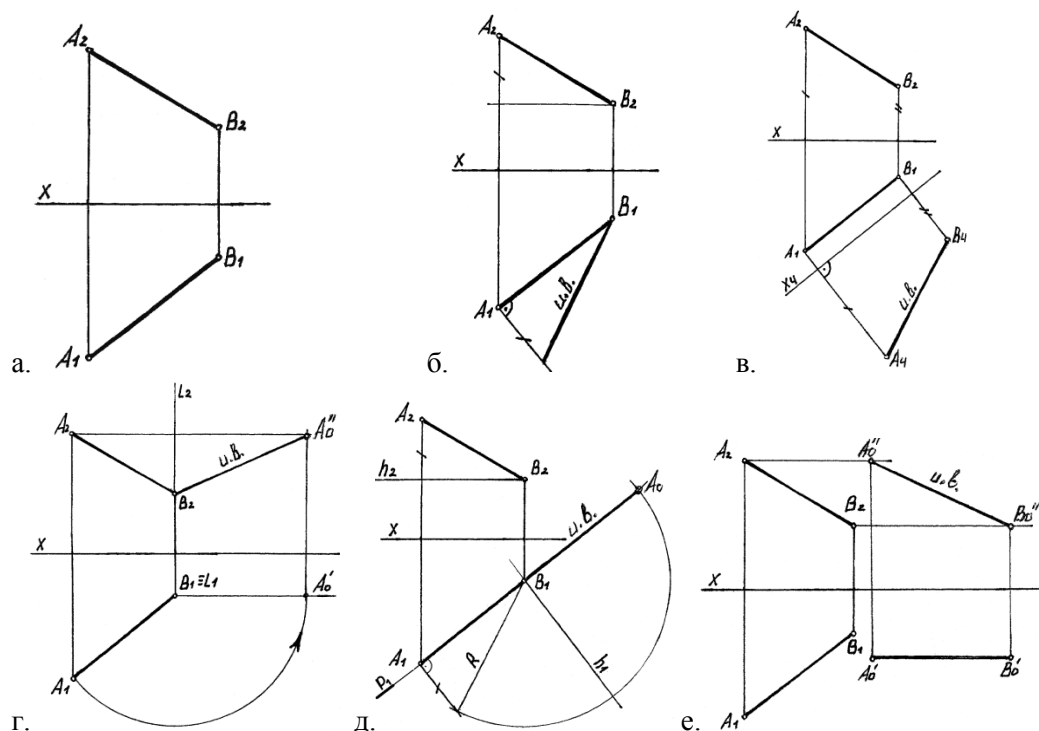


Рис. 1. Пример комплексного решения метрической задачи

а. - условие задачи; б.- решение задачи без преобразования; в. - е.- решение задачи с преобразованиями.

**Заключение.** Использование комплексного подхода дает возможность студентам овладеть знаниями основ предмета «Начертательная геометрия» в условиях дефицита времени.

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТАЦИОННОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ-СИРОТ

**Станибула С.А.,**

магистрант УО «ГГУ им. Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь

Научный руководитель – Селиванова Л.И., канд. пед. наук, доцент

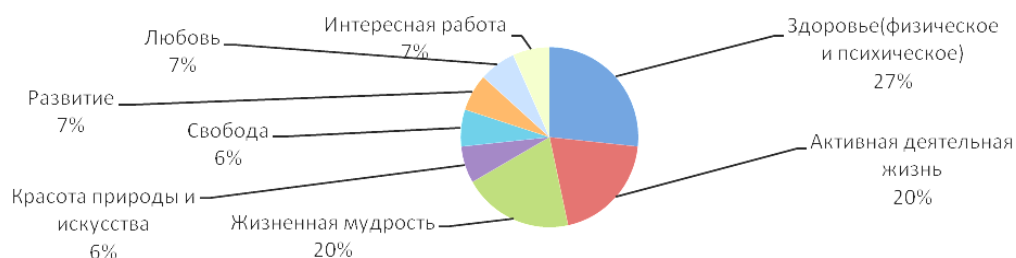
Ценностно-ориентационная сфера, является одним из центральных личностных новообразований, выражает сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяет широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности.[1]. В феврале 2013 г. службой СППС УО «ГППЛ строителей» проведено исследование, выявляющие особенности ценностно-ориентационной сферы учащихся данного учебного заведения. Цель исследования: изучение ценностно-ориентационной сферы детей сирот.

**Материал и методы.** 30 учащихся средне специального учреждения образования в возрасте 16-17 лет. Среди них 15 учащихся дети из благополучных семей, 15 учащихся дети сироты. Была использована методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

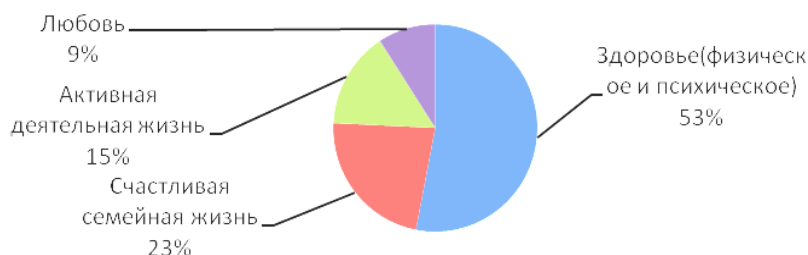
## Результаты и их обсуждение.

### Терминальные ценности

#### Дети из благополучных семей

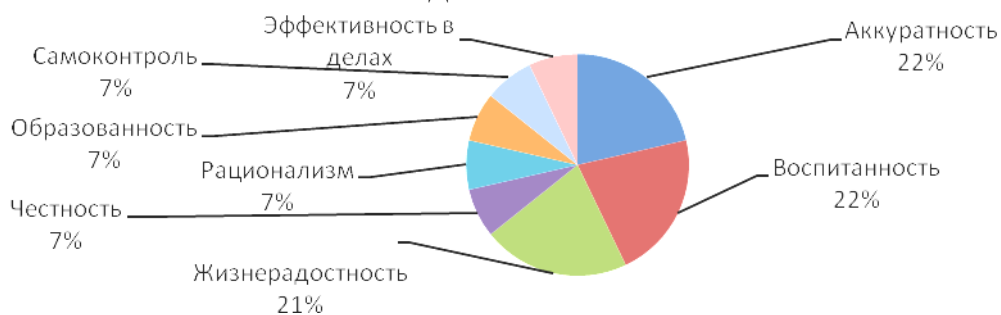


#### Дети сироты

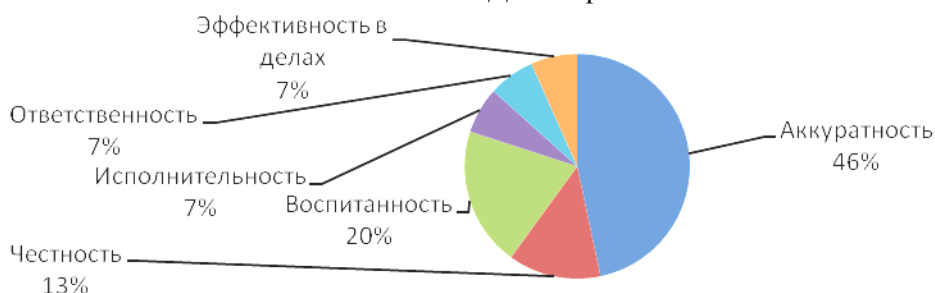


### Инструментальные ценности

#### Дети из полных семей



#### Дети сироты



Именно благодаря ценностной сфере, как социально-обусловленной структуре, вся сферонаправленности личности функционирует как единое целое [2].

Исследование показало в особенности в категории терминальных ценностей некоторую узость ценностно-ориентационной сферы детей сирот. Так же можно сделать вывод, о компенсаторных тенденциях исходя из вышеизложенных результатов. К примеру, из диаграммы можно увидеть какое значение дети сироты придают такому фактору как семья, когда у детей из благополучных семей данный фактор остался без внимания.

Литература:

1. Дом Солнце. Психология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sunhome.ru/psychology/11736>. – Дата доступа: 11.01.2013
2. Анисимов, С. Ф. Ценности реальные и мнимые / С.Ф. Анисимов. – М.: Мысль, 1970.

## МОТИВЫ ВЫБОРА БРАЧНОГО ПАРТНЕРА

**Тихомирова О.М.,**

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Циркунова Н.И., ст. преподаватель

Брак и семья относятся к числу таких явлений, интерес к которым всегда был устойчивым и массовым. Для общества вопрос о знании этих социальных институтов и умении направлять их развитие имеет первостепенное значение уже потому, что от их состояния в значительной мере зависит воспроизводство населения, создание и передача духовных ценностей. Процесс образования пары – обычное явление в развитии взрослого человека. Каким образом люди выбирают брачного партнера? Принимают ли они это наиболее важное решение на основании одного лишь сходства между собой, или остановить свой выбор на определенном человеке их подталкивают более сложные эмоциональные и средовые факторы? В нашей работе были рассмотрены основные концепции и теоретические подходы к исследованию брачного выбора, проанализированы особенности мотивов выбора партнера при вступлении в брак.

Проблема выбора брачного партнера рассматривается в работах М.А. Абалакиной, С.И. Голод, И.В., Гребенникова, С.В. Ковалева, М.С. Мацковского, А.Г. Харчева и др. В основном это исследования 80-90 гг.

Цель исследования: выявить мотивы выбора брачного партнера в современной семье. Задачи исследования: подобрать методики для определения мотивов выбора брачного партнера; провести экспериментальное исследование и на основании результатов сделать вывод о преобладании мотивов выбора брачного партнера; провести корреляционный анализ на выявление гендерных различий в выборе брачного партнера.

**Материал и методы.** С целью изучения мотивов выбора брачного партнера в современной семье нами было проведено исследование на базе УО «Полоцкий государственный университет» среди студентов заочного отделения финансово-экономического факультета. Респондентами стали мужчины и женщины в возрасте от 25 до 35 лет со стажем супружеской жизни до 5 лет. Всего в исследовании приняли участие 20 человек, из них 10 мужчин, 10 женщин. В качестве методов исследования были применены: авторская анкета «Мотивы выбора брачного партнера»; методика «Вступая в брачный союз» (А. Белякин); методика «Удовлетворенность браком» (В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко);

**Результаты и их обсуждение.** Эмпирическое исследование позволило выявить мотивы выбора брачного партнера в условиях современной семьи. Результаты нашего исследования показали следующее.

Среди значимых мотивов выбора брачного партнера у мужчин и у женщин получено совпадение по многим мотивам. Этими мотивами являются такие как любовь; потребность во взаимопонимании, в психологической поддержке, защите; общие интересы, духовная близость; желание иметь детей; сексуальная совместимость; желание жить вместе законно.

Исследование показало, что, несмотря на то, что молодые люди находятся в браке, 5% из них совершенно не готовы к браку, нет должных мотивов; 5% - увлечены второй половинкой поверхностно, мотивы расплывчатые; 60% - делают лишь первые шаги к познанию друг друга; и только 30% - вдумчиво отнеслись к своему выбору.

Мужчины, не имеющие четких представлений о мотивах выбора партнера или эти мотивы у них расплывчатые, испытывают полную либо значительную неудовлетворенность браком. Третья часть женщин, вдумчиво отнесшихся к выбору брачного партнера, испытывают значительную либо полную удовлетворенность браком.