

Актуальность исследования данной проблемы определяется необходимостью установления фонетических параметров речи, коррелирующих с осмысленным прочтением текста, и проверки их объективной лингвистической значимости. Сформулированный критерий оценки звучания речи при чтении вслух крайне важен как с точки зрения лингвистической теории порождения и восприятия речи, так и в методическом плане: при обучении осмысленному озвучиванию текстов.

Целью подобного исследования является выявление специфики просодической организации звучащего текста при трансформировании письменной формы речи в устную носителями языка.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) описать критерии определения «читабельности» текста, т.е. сложности текста для прочтения и понимания;
- 2) установить факторы, определяющие плавность речи при чтении вслух;
- 3) выявить особенности просодической организации текста при его прочтении вслух носителями и неносителями английского языка;
- 4) на основании сопоставительного анализа и контроля понимания определить фонетические признаки осмысления семантики текста;
- 5) разработать методы вычисления объективной оценки степени осмысления текста.

Е.В. Сажина

ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)

ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННАЯ ЛЕКСИКА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В ПОЛЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Нельзя не согласиться с тем, что «дискурс является центральным моментом человеческой «жизни в языке», того, что Б.М. Гаспаров называет «языковым существованием», и «представляет собой частицу непрерывно движущегося потока человеческого опыта». Многоплановость дискурса ведет к различиям во взглядах исследователей на сущность дискурса и его характеристики.

В данном исследовании дискурс понимается как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими — прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное, социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах)*».

Но исследователей интересует не дискурс вообще, а его конкретные разновидности, задаваемые широким набором параметров: чисто языковыми отличительными чертами, стилистической спецификой, а так-

же спецификой систем убеждений, способов рассуждения и, безусловно, спецификой тематики.

Полемический дискурс печатных СМИ как совокупность связанных письменных текстов, представляющих собой высказывания участников в некоторой полемической ситуации, имеющих своей коммуникативно-прагматической целью поиск решения актуальной проблемы, охватывает широкий круг тем политического, социального, а также экономического характера. В настоящей работе предпринимается попытка установить тематически обусловленную специфику функционирования эмоционально окрашенной лексики с целью дальнейшего определения языковых характеристик полемического дискурса печатных СМИ.

Так, в ходе практического анализа десяти проблемных статей, посвященных экономическим вопросам, и ста откликов читателей на них в англоязычных газетах «The Guardian» и «The New York Times», было установлено, что *контекстуальная топиико-эмоциональная лексика* преимущественно представлена экономическими терминами как в следующем примере: *What about punitive taxation for second homes, reduced by a weekly sign-up at the nearest post office or village store? That would also help keep these centres of rural life, supplies and gossip open, and encourage social interaction in the queues.*

В проблемных статьях на экономические темы и в откликах читателей *контекстуально-эмоциональная лексика окружения* преимущественно представлена существительными с негативной окраской: *«If you're a member of Congress and have an Army Corps of Engineers project, you can point to it," says David E. Williams, vice president for policy at CAGW. "You can say, 'I did that for you.' That's why infrastructure pork is really so popular.»* Данный факт объясняется тем, что контекстуально-эмоциональные существительные в окружении топиико-эмоциональных существительных не только усиливают эмоциональное воздействие на читателя, но и способствуют детализации информации о состоянии проблемы и отношении к ней со стороны правительства, жителей той или иной страны.

Исконно-эмоциональная лексика в свою очередь представлена наименьшим количеством единиц, поскольку авторы проблемных статей экономической тематики и откликов на них склонны не к выражению собственных эмоций и чувств, а к обсуждению сложившейся ситуации с целью найти приемлемое решение возникшей проблемы.

Полученные результаты могут быть использованы при сравнительном анализе проблемных статей на политические, социальные и другие темы.