

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА БЕЛОРУСОВ

**Г. В. Гатальская,**  
кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой социальной и педагогической психологии Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины,

**Н. М. Ткач,**  
ассистент кафедры социальной и педагогической психологии Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины

*В статье рассматриваются основные теоретические подходы к изучению национального характера, а также анализируются исторические, социальные и культурные факторы, оказавшие влияние на формирование национального характера белорусов. Представлены результаты исследования психологических особенностей белорусского характера на основе анализа валентности и определённости этнической идентичности, а также авто- и гетеростереотипов белорусов.*

**Ключевые слова:** национальное самосознание, национальный характер, белорусский характер, валентность/определённость этнической идентичности, авто- и гетеростереотипы белорусов.

Центральным в проблематике этнических групп и наций является вопрос об их психическом облике. Наиболее распространённое понятие, используемое для его описания, — понятие «национальный характер». Сама проблема определения и изучения национального характера имеет давнюю историю, что нашло отражение в трудах многих психологов (Г. Лебон, Г. Тард, В. Вундт, Э. К. Юнг, Фромм и др.), историков (В. О. Ключевский, А. Тойнби, О. Шпенглер и др.), социологов (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Веблен, П. Сорокин и др.), филологов (Н. Бердяев, Гегель, Н. Лосский и др.), этнологов (М. Мид, Р. Бенедикт, Л. Н. Гумилёв, А. Кардинер и др.) [1].

Национальный характер определяется как структурированное единство наиболее устойчивых особенностей поведения и психологии, присущих большинству представителей данной нации. Он выражается в специфических чертах индивидуального и группового поведения, настроениях, способах освоения мира, соблюдении традиционных норм существования, взаимоотношений и общения. В национальном характере воплощается единство исторических, социокультурных и биологических факторов, влияющих на жизнь и преемственность поколений нации.

Подходы к изучению национального характера можно свести к трём основным: культуроцентрированный, личностноцентрированный, ценностный.

Исследования в области этнопсихологии, посвящённые своеобразию белорусского национального характера,

стали проводиться только в начале XXI века. Их результаты позволяют утверждать, что на современном этапе развития для белорусского общества характерен невысокий уровень развития национальной самооценки, чувства национального достоинства, невыраженность интереса к историко-культурной самобытности своего народа.

На формирование современного национального характера белорусов оказали влияние различные историко-географические факторы:

- многовековая принадлежность большей части Беларуси к Российской империи, что позволяет вести речь об определённом сходстве белорусского характера с русским в силу общности территории, религии, истории и т. д.;
- семидесятилетнее вхождение Беларуси в состав Советского Союза, последствия которого проявляются и в настоящее время в чертах так называемого советского характера;
- специфическое положение Беларуси как западной части Российской империи, а потом и СССР, граничащей с Польшей, прибалтийскими странами, оказавшими влияние на формирование национального характера белорусов, поскольку часть Беларуси продолжительный период входила в состав Великого княжества Литовского и Речи Посполитой;
- специфические природно-климатические условия Беларуси: многокилометровые леса, заболоченная местность, изолированность поселений и т. д.

**Характеристика выборочной совокупности.** Нами было проведено комплексное изучение психологических особенностей национального самосознания белорусов. Выборочную совокупность составили 511 человек (241 мужчина и 270 женщин). Выборочная совокупность является равновзвешенной по возрастному признаку. Респонденты относятся к различным возрастным группам (от 18 до 70 лет). 69,9 % респондентов — горожане, 30,1 % — сельские жители. 93,15 % респондентов, отмечая свою национальную принадлежность, указали, что они белорусы, 5,68 % — русские, 0,78 % — украинцы.

Любопытен тот факт, что большая часть респондентов — выходцев из смешанных по национальному признаку семей относят себя к белорусам (так, среди родителей респондентов 13,7 % отцов и 11,15 % матерей — русские, 4,1 % отцов и 4,7 % матерей — украинцы, 0,78 % отцов — поляки). 23,68 % респондентов имеют среднее образование, 33,86 % — среднее специальное, 42,46 % — высшее. 3,9 % опрошенных имеют опыт проживания более четырёх месяцев в одной из европейских стран (Италия, Германия, Польша, Испания, Голландия, Ирландия, Латвия) с целью оздоровления, обучения, работы.

**Методы исследования:** анкета для выявления валентности этнической идентичности Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко; шкала для измерения степени неопределённости этнической идентичности А. Н. Татарко; модифицированная методика этнических стереотипов Д. Катца и К. Брели для оценки валентности этнических стереотипов; модифицированный семантический дифференциал для оценки категориальной структуры этнического сознания, позволяющий выявлять выраженность определённого набора качеств у себя, своей этнической группы и иноэтнических групп соседей; модифицированный тест М. Куна и Т. Макпартленда; анализ демографических данных респондентов; интерпретационные методы; анализ работы фокус-групп. Обработка эмпирических данных осуществлялась посредством контент-анализа и метода экспертных оценок, статистического пакета STATISTICA 7.

**Результаты исследования.** Анализ данных, полученных на основе шкалы для измерения степени позитивности этнической идентичности, позволяет констатировать, что 77,64 % респондентов испытывают гордость и уверенность, сопряжённую со своей национальной принадлежностью, что в целом свидетельствует о достаточно высоком уровне положительной валентности этнической идентичности белорусов. Однако вызывает тревогу то обстоятельство, что 15 % опрошенных отмечают отсутствие чувств, связанных со своей национальностью, а у 7 % респондентов собственная национальная принадлежность вызывает чувство униженности, ущемлённости и обиды.

Более детальный анализ характеристик этнической идентичности белорусов свидетельствует о доминировании позитивного отношения к своей национальной принадлежности, позитивных чувств, переживаемых в связи с этим. На чувство радости и удовлетворения, связанное с национальной принадлежностью, указывают более двух третей респондентов (72,8 %). Однако практически каждый девятый респондент считает, что белорусам нечем гордиться, а следовательно, не испытывает чувства гордости в связи со своей национальной принадлежностью (12,81 %). 10,71 % из числа респондентов-белорусов вообще хотели бы принадлежать к другой национальности, 9,66 % уверены в том, что они не хотели бы продолжать жить в Беларуси, а 18,91 % имеют сомнения в том, что хотели бы продолжать жить в Беларуси. Причём большинство из тех, кто с уверенностью предпочёл бы отъезд, относится к молодёжной части выборочной совокупности (из 9,66 % — 6,51 % — респонденты в возрасте до 30 лет), и больше половины тех, кто думает строить своё будущее в Беларуси или нет, — также молодые респонденты (из 18,91 % — 10,92 %). Всё это свидетельствует о достаточно выраженном характере этнической неопределённости молодых белорусов. Каждый четырнадцатый респондент ориентируется на стратегию индивидуальной мобильности, предполагающую возможную смену группы, и почти четверть часть респондентов — на дальнейшее проживание за пределами своей родины. В реализации себя в деловой сфере молодые респонденты во многом ориентированы на Запад и Америку. Большинство из них указывают на зависимость патриотических чувств от экономической, политической и экологической ситуации в стране.

Для определения места этнической идентичности в структуре самосознания личности нам было важно выяснить, насколько часто респонденты идентифицируют себя как представителя («Я белорус») или гражданина («Я гражданин Республики Беларусь»), а также каково ранговое место этничности в ряду других форм самосознания. Полученные данные говорят о значимости этнической идентичности: каждый третий респондент (34 %), отвечая на вопрос теста Куна — Макпартлен-

да «Кто Я?», указал на принадлежность к белорусам («Я белорус»), для каждого пятого (20,55 %) значима гражданская идентичность («Я гражданин Республики Беларусь»). При этом половина респондентов не упоминает ни о своей этнической, ни о гражданской принадлежности. Во многом это объясняется сложностью исторического момента, обусловленного небольшой продолжительностью истории Республики Беларусь как суверенного, независимого государства, а также сложностями экономического и социального развития.

Эмпирическим индикатором валентности этнической идентичности также может быть позитивность-негативность этнических автостереотипов [2]. Этнические стереотипы выполняют важную функцию, определяя поведение человека в различных социальных ситуациях, составляя непреходящий атрибут этнокультурной социализации, влияя на этнические симпатии-антипатии, на национальные установки, определяющие межэтническое взаимодействие людей. Их исследование позволяет нам изучать черты национального характера белорусов на основе качественного анализа свободного описания белорусского характера и с помощью семантического дифференциала (модификация В. Ф. Петренко).

Описывая национальный характер белорусов в свободной форме, к числу позитивных респонденты отнесли следующие качества:

- доброта и трудолюбие — наиболее яркие позитивные черты национального характера белорусов;
- гостеприимство и толерантность;
- патриотизм, ум, честность и аккуратность;
- отзывчивость, открытость и спокойствие.

Среди негативных черт национального характера респонденты выделили:

- склонность к пьянству, пассивность;
- трусость и леность;
- наивность, покорность, доверчивость, неуверенность.

Оценивая этнические стереотипы, связанные с национальным характером белорусов, с помощью семантического дифференциала по шкале от 0 до 5 баллов (0 — отсутствие качества, 5 — его максимальная выраженность) мы определи-

ли выраженность тех или иных качеств у представителей своей этнической группы и иноэтнических групп-соседей. Помимо реальных этнических групп респондентам также предлагалось оценить гипотетические группы: «народ, которым я восхищаюсь», «народ, который мне неприятен», «Я сам» (оценка выраженности тех или иных характерных черт у самого респондента как представителя этнической группы).

На основе анализа автостереотипов нами был построен профиль национального характера белорусов по следующим качествам: 1 — сильный, 2 — трудолюбивый, 3 — агрессивный, 4 — умный, 5 — религиозный, 6 — свободолюбивый, 7 — верный традициям, 8 — аккуратный, 9 — индивидуалист, 10 — коллективист, 11 — патриотичный, 12 — обязательный, 13 — предприимчивый, 14 — духовный, 15 — добрый, сердечный. Данные представлены на рисунке 1.

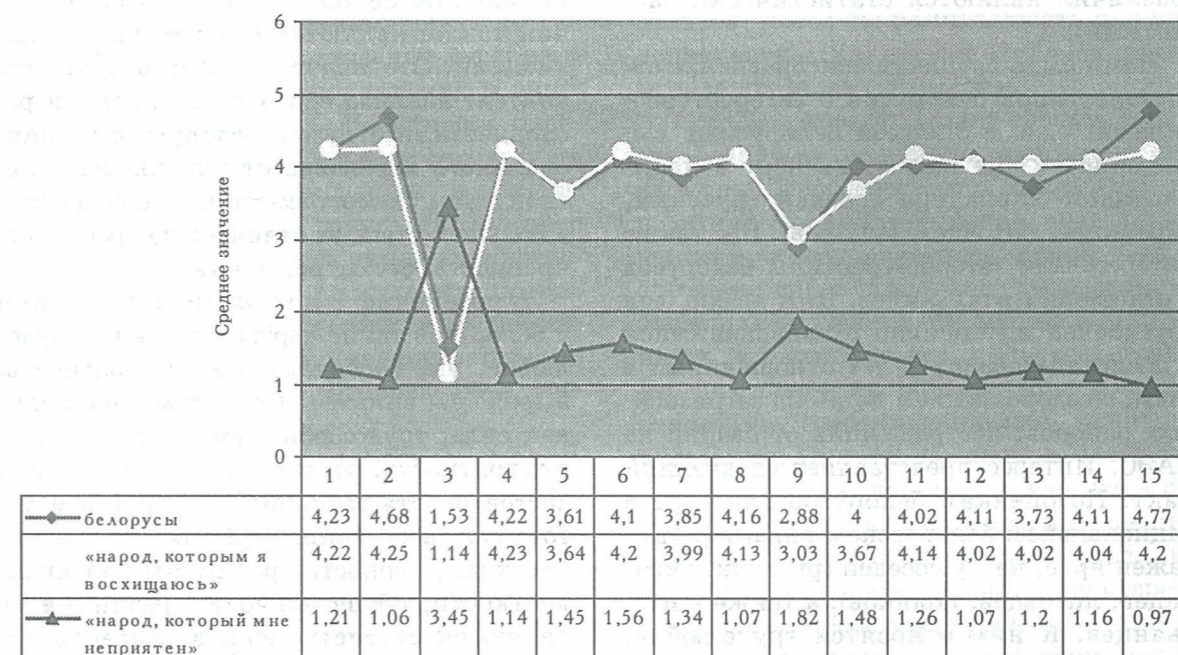


Рисунок 1 — Профиль национального характера белорусов в соответствии с автостереотипами

На основе анализа автостереотипов можно утверждать, что белорусы видят себя добрыми, сердечными, трудолюбивыми; сильными, умными, аккуратными, обязательными, патриотичными, свободолюбивыми, коллективистскими. Причём, по мнению белорусов, выраженность таких качеств в собственном национальном характере, как доброта, сердечность, трудолюбие, коллективизм, аккуратность, обязательность, сильнее, чем в идеальном характере, вызывающем восхищение (различия являются статистически значимыми). Таким образом, это позволяет сделать вывод, что белорусы позитивно оценивают свой характер.

Среди черт национального характера белорусов, которые, на взгляд респондентов, практически совпадают с чертами

идеального национального характера, выделяются сила, свободолюбие, ум.

Интерес представляет взгляд белорусов на собственную духовность: она не так сильно представлена в характере, как вышеназванные черты, однако степень её выраженности выше, чем в идеальном характере.

Белорусы, по их мнению, в меру религиозны. При этом данный показатель соответствует их идеальным представлениям.

Белорусы считают, что для них характерен традиционализм, т. е. склонность уважать и поддерживать обычаи, принимать и признавать традиционные ценности. Уровень его выраженности является близким к идеальным представлениям.

По оценкам респондентов, предприимчивость довольно-таки выражена в национальном характере белорусов, однако не

дотягивает до идеала (различия являются статистически значимыми).

В силу высокого уровня коллективистской культуры белорусов индивидуализм в национальном характере представлен весьма умеренно. Его уровень ниже идеального (различия также являются статистически значимыми).

Белорусы по собственным оценкам неагрессивны. Уровень выраженности данной черты в национальном характере самый низкий. Он также ниже идеального (различия являются статистически значимыми).

Нами было осуществлено сравнение автостереотипов белорусов с гетеростереотипами, т. е. с оценкой белорусами выраженности тех или иных черт в национальном характере соседей (русских, украинцев, литовцев, поляков). Нас также интересовали гетеростереотипы белорусов в отношении итальянцев. Этот выбор был обусловлен интенсивно развивающимися в последние двадцать лет отношениями в связи с оздоровлением детей из загрязнённых районов, пострадавших от аварии на ЧАЭС. Интерес представляет следующий факт. По оценкам белорусов ряд черт в национальном белорусском характере выражен ярче, чем у соседей (русских, украинцев, литовцев, поляков), а также у итальянцев. К ним относятся трудолюбие, аккуратность, коллективизм, обязательность, духовность, доброта и сердечность. Вместе с тем уровень выраженности агрессивности и индивидуализма в национальном характере белорусов самый низкий по сравнению с представителями вышеназванных этносов.

В национальном характере белорусов, по их мнению, выражены трудолюбие, доброты и сердечности, духовности, обязательности, коллективизма, аккуратности, религиозности сильнее, чем в национальном характере русских. Сила, ум, свободолюбие, патриотизм, предприимчивость, традиционализм, индивидуализм, агрессивность по оценкам белорусов ярче выражены в национальном характере русских. По всем вышеназванным критериям различия являются статистически значимыми. Полученные данные подтверждают результаты контент-анализа свободного описания сходств и различий белорусского национального характера и русского.

Многие респонденты обращают внимание на значительное сходство белорусского и русского характеров.

По оценкам белорусов выраженность таких черт национального характера, как духовность, обязательность, коллективизм, аккуратность, религиозность, ум, трудолюбие, сила, доброта и сердечность, у белорусов сильнее, чем у украинцев. Предприимчивость, индивидуализм, свободолюбие и агрессивность ярче выражены в национальном характере украинцев, по мнению белорусов. При этом различия также являются статистически значимыми. Это подтверждают результаты контент-анализа свободного описания респондентами отличий белорусского национального характера от украинского. Респонденты также отметили, что белорусов в большей степени отличает щедрость, искренность, бесхитрость.

В сравнении с поляками и литовцами у белорусов такие черты, как сила, трудолюбие, ум, свободолюбие, аккуратность, выражены сильнее. По таким качествам, как сила, трудолюбие, ум, свободолюбие, аккуратность, выявлена статистическая достоверность различий с поляками и литовцами, а по таким критериям, как патриотизм, верность традициям коллективистской культуры, обязательность, различия не являются статистически достоверными. По такому качеству, как аккуратность, достоверность различий установлена только с поляками. Однако по оценкам белорусов поляки и литовцы религиознее, предприимчивее, агрессивнее и в большей степени индивидуалисты (различия являются статистически значимыми).

В сравнении с итальянцами, по мнению респондентов, в белорусском национальном характере сильнее выражены трудолюбие, ум, сила, аккуратность, коллективизм, обязательность, духовность, доброта и сердечность. По таким критериям, как трудолюбие, ум, сила и духовность, различия являются статистически значимыми. Однако у итальянцев статистически достоверно ярче проявляются в характере свободолюбие, религиозность, верность традициям, индивидуализм, агрессивность. Данные контент-анализа подтверждают полученные результаты. При этом в свободном описании респонденты дополняют отличия национального характера белорусов

сов от итальянцев такими качествами, как спокойствие, сдержанность, толерантность, скованность.

Анализируя свободное описание респондентами национального характера собственной и вышеназванных этнических групп, можно констатировать тот факт, что позитивные черты белорусы склонны в большей степени приписывать себе, русским, украинцам и итальянцам. Предпочтение русских и украинцев обусловлено прежде всего общими восточнославянскими корнями, историческим прошлым и тем, что часть респондентов, принимавших участие в исследовании, — этнические русские и украинцы, а часть имеют русских и украинских родственников. Позитивное отношение белорусов к итальянцам может быть обусловлено высокостатусным положением данной этнической группы (в силу того что Италия относится к числу высокоразвитых стран), а также позитивным опытом взаимодействия с ними (многие респонденты либо их дети или родственники побывали в Италии в связи с оздоровлением, учёбой, работой).

Итак, исследование особенностей национального характера белорусов позволяет утверждать, что они сформировались под влиянием культурно-исторических, религиозных, географических, климатических факторов. Исследование приобретает важность в связи со сложностью переживаемого исторического момента, обусловленного, во-первых, пока небольшим периодом суверенности и независимости Беларуси, а во-вторых, продолжающимися активными политическими, экономическими и социальными изменениями, влияющими на национальное самосознание белорусов, а следовательно, и на особенности национального характера.

В настоящее время в структуре национального самосознания белорусов прослеживается доминирование позитивной валентности, выражающейся в положительном отношении к своей национальной принадлежности, а также преобладание

позитивных чувств, переживаемых в связи с этим. Этническая идентичность характеризуется в большей степени определённой, проявляющейся в осознании себя большинством белорусов представителями своей этнокультурной общности, что выражается в стремлении расширять знания, представления о культурных и психологических особенностях собственной группы. Однако тревогу вызывает достаточно выраженный характер неопределённости этнической идентичности молодой части респондентов, то, что каждый десятый респондент хотел бы принадлежать к другой национальности и вообще хотел бы проживать за пределами Беларуси.

Исследование позволяет сделать вывод, что белорусы позитивно оценивают свой характер. Прослеживается доминирование позитивных автостереотипов, связанных с чертами национального характера. Анализ автостереотипов позволяет утверждать, что белорусы считают себя добрыми, сердечными, трудолюбивыми, сильными, умными, аккуратными, обязательными, патристичными, свободолюбивыми, коллективистскими. Причём, по мнению белорусов, выраженность большинства качеств в собственном национальном характере либо сильнее, чем в идеальном характере, либо такая же, как и в идеальном характере.

Анализ гетеростереотипов белорусов позволяет говорить об их позитивном отношении к своим соседям (русским, украинцам, полякам, литовцам), а также к итальянцам, связи с которыми активно развиваются в последние десятилетия. А это, в свою очередь, способствует развитию оптимального межкультурного взаимодействия.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что полученные данные могут быть использованы при разработке лекций по этнопсихологическим проблемам для различных групп населения, для работы с молодёжью в направлении развития и укрепления национальных чувств, национального самосознания.

#### Список использованных источников

1. Неверов, А. Н. К проблеме теоретического определения сущности понятия «национальный характер» / А. Н. Неверов, В. Н. Васин // Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии : сб. материалов Междунар. науч. конф. — Смоленск : Универсум, 2008. — Т. 2. — 424 с.
2. Татарко, А. Н. Психологические исследования социокультурной модернизации / А. Н. Татарко, М. А. Козлова, Н. М. Лебедева. — М. : РУДН, 2007. — 167 с.