

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

О. В. Арашкевич

**ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Тестовые задания

для студентов специальности
1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2016

УДК 334.722:334.012.64(079)
ББК 65.290.31я73
А79

Рецензенты:

кандидат экономических наук О. В. Лапицкая,
кандидат экономических наук О. С. Башлакова

Рекомендованы к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Арашкевич, О. В.

А79

Экономика малого бизнеса и предпринимательская
деятельность: тестовые задания / О. В. Арашкевич ; М-во
образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т
им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины,
2016. – 28 с.

ISBN 978-985-577-187-7

Тестовые задания предназначены для самоподготовки студентов к те-
стированию и контролю знаний по дисциплине «Экономика малого бизнеса и
предпринимательская деятельность».

Издание адресовано студентам специальности 1–25 01 07 «Экономика и
управление на предприятии».

УДК 334.722:334.012.64(079)

ББК 65.290.31я73

ISBN 978-985-577-187-7

© Арашкевич О. В., 2016

© Учреждение образования «Гомельский
государственный университет
имени Франциска Скорины», 2016

Оглавление

Предисловие.....	4
1. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии.....	5
2. Предпринимательство как основа малого бизнеса.....	9
3. Формы сотрудничества малых и крупных предприятий.....	12
4. Генезис малого предприятия, эффективность его функционирования.....	13
5. Консалтинг малых предприятий.....	17
6. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.....	19
7. Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса.....	21
8. Государственное регулирование развития малого бизнеса.....	22
9. Аудит и внутрихозяйственный контроль деятельности субъектов малого бизнеса.....	24
Литература.....	26

Предисловие

Экономика малого бизнеса и предпринимательская деятельность относится к дисциплине специализации, изучаемой студентами экономического факультета специальности 1– 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии». Целью дисциплины специализации является изучение вопросов формирования, становления и развития предпринимательства в Республике Беларусь, создания благоприятного предпринимательского климата во всех сферах деятельности и оптимальных организационно-правовых условий для дальнейшего развития предпринимательства, включая формирование эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса в сочетании с оптимальной системой государственного регулирования. Одним из методических приемов повышения эффективности обучения является текущий контроль знаний. При этом немаловажное значение имеет самоконтроль, который позволяет учащемуся в течение семестра оценить уровень своих знаний. Одной из перспективных форм контроля знаний является тестирование. К достоинствам тестового контроля относятся объективность, универсальность, ориентированность на современные технические средства.

В настоящем издании представлены тесты для проведения текущего контроля знаний по дисциплине специализации «Экономика малого бизнеса и предпринимательская деятельность» с одиночным выбором варианта ответа. Текущий контроль знаний осуществляется по избранным темам лекций и позволяет тестируемому объективно оценить свои знания, получить конкретные указания для дополнительной индивидуальной работы.

Данные методические материалы предназначены для самоподготовки студентов к тестированию с целью контроля знаний по дисциплине специализации «Экономика малого бизнеса и предпринимательская деятельность». Тестовые задания предусмотрены для студентов специальности 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

1. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Какому понятию соответствует данное описание: «совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка, которые не входят в состав монополистических объединений, и занимают по отношению к ним подчиненное или зависимое положение»?

- а) малое производство;
- б) малое предпринимательство;
- в) акционерное общество;
- г) бизнес-инкубатор.

2. Какой критерий является неверным при описании понятия «малое предприятие»?

- а) небольшая численность персонала;
- б) управление предприятием осуществляется собственником капитала или партнерами собственника с целью получения предпринимательского дохода;
- в) независимость от внешней среды;
- г) дефицит финансовых ресурсов (и собственных, и заемных).

3. Какой орган власти в настоящее время в США отстаивает и защищает интересы предпринимателей малого бизнеса на правительственном уровне?

- а) Федеральное агентство по делам малого бизнеса;
- б) Конгресс;
- в) Управление по делам малого бизнеса;
- г) Торгово-промышленная палата.

4. По каким отраслям производства в Германии предусматривается поддержка государства при развитии малого бизнеса?

- а) по трудоемким отраслям;
- б) по энергоемким;
- в) по наукоемким;
- г) по фондоемким.

5. Какой документ в законодательной базе является основополагающим, обеспечивающим функционирование женского предпринимательства в Республике Беларусь?

а) программа «Стимулирование сбережений для открытия своего дела»;

б) Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011–2015 годы;

в) Закон «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей»;

г) Программа «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса».

6. Что из перечисленного не характерно для малых предприятий?

а) управление предприятием собственником капитала или партнерами-собственниками с целью получения дохода;

б) независимость от внешней среды;

в) дефицит финансовых ресурсов;

г) небольшая численность персонала.

7. Что из перечисленного ниже относится к основным задачам Администрации по делам малого бизнеса США ?

а) поиск инвесторов для малого бизнеса;

б) создание новых рабочих мест;

в) предоставление гарантий по кредитам;

г) проведение маркетинговых исследований.

8. Что из перечисленного ниже не осуществляет Управление малых предприятий в Японии?

а) контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;

б) обеспечение государственной защиты интересов малого бизнеса;

в) контроль за проведением налоговой политики;

г) ограничение контроля собственников.

9. Что из перечисленного ниже не относится к основным критериям определения женщины, как занимающейся бизнесом?

а) большую часть дохода женщины должны составлять доходы от предпринимательской деятельности;

б) женщине принадлежит 50 и более процентов бизнеса;

в) женщина должна работать на условиях полной занятости;

г) женщина должна быть вовлечена в деятельность предприятия не менее 1 года.

10. Что из перечисленного ниже не относится к достоинствам малого бизнеса?

- а) отсутствие управленческой иерархии;
- б) узкая специализация;
- в) неспособность быстро реагировать на изменение спроса;
- г) небольшой стартовый капитал.

11. На какой рынок преимущественно ориентировано малое предпринимательство?

- а) на местный рынок;
- б) на региональный рынок;
- в) на национальный рынок;
- г) на мировой рынок.

12. Что понимают под малым бизнесом?

а) экономическую деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица либо статус малого предприятия с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени на свой риск и под свою ответственность;

б) особую форму экономической активности;

в) объединение предпринимателей одной отрасли, с целью устранения изменений конкуренции при сбыте продукции;

г) перспективный развивающийся сектор, охватывающий все отрасли и сферы деятельности, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны.

13. Из нижеприведенных характеристик, выберите те, которые в большей степени характеризуют малое предпринимательство.

а) большая численность персонала;

б) юридическая независимость, высокая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий, дефицит финансовых ресурсов и др.;

в) поддерживается как основа капиталоемких и наукоемких сфер;

г) фирмы меньше зависят от рыночной конъюнктуры в силу своих больших ресурсов.

14. Что понимается под женским предпринимательством?

а) объединение предпринимателей одной отрасли с целью устранения изменений конкуренции при сбыте продукции;

- б) способ ведения бизнеса на самостоятельной независимой основе;
- в) перспективный развивающийся сектор, охватывающий все отрасли и сферы деятельности, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны;
- г) результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека.

15. Чем представлена институциональная база на региональном уровне в женском бизнесе?

- а) Комитетом экономики, Комитетом по труду, занятости и социальной защиты Областного исполнительного комитета;
- б) Национальным планом действий по обеспечению гендерного равенства;
- в) исполнительной и судебной властью;
- г) антимонопольной политикой.

16. Что предусматривает Государственная программа содействия занятости в Республике Беларусь?

- а) финансовую поддержку для открытия своего дела;
- б) открытие инкубаторов;
- в) открытие бизнеса без финансовой поддержки.

17. Что из нижеперечисленного характерно для малого предпринимательства?

- а) большие размеры по основным показателям деятельности субъекта хозяйствования;
- б) юридическая независимость;
- в) низкая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий;
- г) большая численность персонала.

18. Какими компаниями в Японии ведутся наукоемкие производства?

- а) крупными предприятиями;
- б) мелкими предприятиями;
- в) средними предприятиями;
- г) всеми предприятиями.

19. Каков правильный критерий женского предпринимательства?

- а) женщине должно принадлежать не более 30 % бизнеса;

- б) на предприятии должно быть занято не более 2 человек;
- в) предприятие должно формально работать на протяжении полу-года;
- г) большая часть дохода должна быть от предпринимательской деятельности.

20. В какой стране (которая и в настоящее время отстаивает его интересы на правительственном уровне) в 1953 году было создано Федеральное Агентство или Администрация Малого Бизнеса?

- а) в Германии;
- б) в Японии;
- в) в США;
- г) в России.

21. Сколько Национальных планов было утверждено в Республике Беларусь на протяжении 20 лет?

- а) 5;
- б) 4;
- в) 2;
- г) 3.

2. Предпринимательство как основа малого бизнеса

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Какой из нижеперечисленных документов для государственной регистрации не предоставляет индивидуальный предприниматель?

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) фото гражданина, обратившегося за государственной регистрацией;
- в) копию платежного документа об уплате госпошлины за государственную регистрацию;
- г) справку о доходах.

2. Что из нижеперечисленного не относится к субъектам государственной регистрации?

- а) создаваемые юридические лица всех организационно-правовых форм;

- б) создание объединений юридических лиц;
- в) граждане, регистрирующиеся в качестве ИП;
- г) физические лица.

3. Какую из перечисленных ниже функций в рыночной экономике не выполняет предпринимательство?

- а) общеэкономическую;
- б) ресурсную;
- в) денежно-кредитную;
- г) социальную.

4. Какой из перечисленных ниже субъектов можно назвать предпринимателем?

- а) собственника земли;
- б) владельца 30 и более процентов бизнеса;
- в) организатора бизнеса;
- г) лицо, не участвующее в управлении предприятием, а только получающее доход от его деятельности.

5. Какая из перечисленных функций характерна для предпринимательства?

- а) стимулирующая;
- б) организаторская;
- в) информационная;
- г) хозяйственная.

6. Какую функцию характеризует следующее высказывание: предприниматель рассматривается как основной субъект рынка; предпринимательская деятельность направлена на создание продукции, оказание услуг и доведение до исполнителей.

- а) стимулирующую;
- б) организационную;
- в) социальную;
- г) общеэкономическую.

7. Что Вы понимаете под предпринимательской способностью?

- а) способ ведения бизнеса на самостоятельной независимой основе;
- б) деятельность, которая не связана ни с каким риском;
- в) деятельность, когда предприниматель не несет самостоятельную имущественную ответственность;
- г) деятельность по оказанию незначительных юридических услуг.

8. В чем заключается особенность общеэкономической функции?
а) она связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, выработкой новых средств и факторов для достижения поставленной цели;

б) предприниматель может добиться наибольших успехов, если сможет использовать все свои научные идеи;

в) предприниматель рассматривается как субъект рынка, и это деятельность направлена на удовлетворение потребностей потребителей;

г) в возможности каждого дееспособного лица быть собственником дела.

9. Что относится к объектам предпринимательства?

а) создаваемые юридические лица всех организационно-правовых форм;

б) создаваемые объединения юридических лиц – коммерческих организаций;

в) граждане, регистрирующиеся в качестве ИП.

10. Что из перечисленного ниже является одним из основных условий осуществления предпринимательской деятельности?

а) легитимность;

б) кредитование;

в) открытие инкубаторов.

11. Что является первоначальным этапом организации бизнеса?

а) ликвидация;

б) государственная регистрация;

в) страхование.

12. При каком условии малые предприятия не получают прибыль?

а) при использовании стратегии, ориентированной на малые ниши рынка;

б) при возможности заключения прямых контактов с потребителями;

в) при невысокой капиталоемкости производства;

г) при жесткой конкуренции и сложных рыночных барьерах.

3. Формы сотрудничества малых и крупных предприятий

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Укажите недостатки франчайзинга как формы интеграции крупного и малого бизнеса.

- а) присущи проблемы со сбытом товара;
- б) использование неизвестной торговой марки;
- в) сложно спрогнозировать динамику спроса на продолжительный срок;
- г) отсутствие обеспечения оборудованием.

2. Как предоставляется франшиза, дающая право на использование торговых марок и идей фирме-франчайзи?

- а) путем продажи;
- б) на условиях долгосрочной аренды;
- в) путем аукциона;
- г) на условиях краткосрочной аренды.

3. Что из нижеперечисленного не является отличительной чертой франчайзинга?

- а) длительность договора о продаже лицензии составляет не более 3 лет;
- б) право собственности на торговую марку остается за франчайзером;
- в) лицензия дает право на использование товарной марки;
- г) договор о продаже лицензии включает права франчайзера на контроль за деятельностью франчайзи.

4. Как называется форма взаимодействия крупного и малого бизнеса, в которой крупная компания создает свою структуру, включающую все бизнес-функции, связанные с передачей нематериальных активов?

- а) лизинг;
- б) франчайзинг;
- в) бизнес-рейтинг;
- г) маржа.

5. Как называются периодические платежи в виде процента от объема прибыли, продаж?

- а) арендная плата;

- б) маржа;
- в) роялти;
- г) паушальный платеж.

6. Что из нижеперечисленного не является формой взаимодействия крупного и мелкого бизнеса?

- а) франчайзинг;
- б) консалтинг;
- в) лизинг;
- г) аутсорсинг.

7. Что подразумевает венчурное финансирование?

- а) передачу субъектом соответствующего имущества в аренду;
- б) реализацию конкретных инновационных проектов;
- в) разработку конкретных инновационных проектов;
- г) предоставление исключительного права на разработку, производство и сбыт продукции.

8. При решении какой задачи взаимодействие малых и крупных фирм может являться инструментом экономической политики?

- а) при стимулировании инвестиционной деятельности;
- б) при стимулировании инновационной деятельности;
- в) при повышении экспорта услуг.

9. Назовите сферы деятельности, в которых наибольшее развитие получил деловой франчайзинг?

- а) гостиничный бизнес и туризм;
- б) туризм и общественное питание;
- в) общественное питание и гостиничный бизнес;
- г) общественное питание, гостиничный бизнес и бытовое обслуживание.

4. Генезис малого предприятия, эффективность его функционирования

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Что из нижеперечисленного относится к основным нормативно-правовым актам государственной регистрации и ликвидации?

- а) Декрет президента от 16.01.2009 № 1;
- б) Декрет президента от 16.01.2009 № 21;
- в) Указ президента от 16.01.2009 № 21;
- г) Декрет президента от 16.01. 2014 № 1.

2. Какое определение наиболее полно отражает понятие «стратегия»?

- а) определение долговременных целей предприятия и способов их достижения;
- б) использование ресурсов, имеющихся у организации для достижения эффективных результатов;
- в) прогноз потребностей организации в ресурсах.

3. Какие факторы следует учитывать при выборе товарной стратегии?

- а) этап жизненного цикла товара;
- б) характер выпускаемой продукции конкурентов;
- в) финансовые возможности предпринимателя.

4. Какие из представленных ниже групп показателей используются для оценки конкурентоспособности?

- а) качественные, количественные;
- б) экономические и маркетинговые;
- в) организационно-коммерческие и качественные;
- г) организационные и экономические.

5. Какие показатели включает в себя группа сопоставимых показателей?

- а) классификационные и оценочные;
- б) экологические, показатели безопасности и надежности;
- в) социальные и организационные;
- г) функциональные, эстетические, показатели надежности.

6. По каким параметрам проводится комплексная оценка конкурентоспособности малого предприятия?

- а) трудоемкость, эффективность менеджмента;
- б) конкурентоспособность выпускаемых изделий, рентабельность продаж;
- в) эффективность маркетинговой деятельности, выработка;
- г) финансовая устойчивость, рентабельность оборотного капитала.

7. Какой из перечисленных факторов влияет на выбор товарной стратегии?

- а) этап жизненного цикла предприятия;
- б) цены на товары конкурентов;
- в) характер выпускаемой продукции;
- г) предпочтения потребителей.

8. Выберите, какие из перечисленных ниже показателей относятся к сопоставимым?

- а) функциональные, эстетические, экологические, показатели надежности;
- б) функциональные, эстетические, эргономические, показатели надежности;
- в) функциональные, эстетические, экологические, показатели безопасности;
- г) функциональные, регламентируемые, экологические, показатели безопасности.

9. Как называется приобретение всех или абсолютного большинства корпоративных прав одного предприятия другим предприятием?

- а) слияние;
- б) поглощение;
- в) присоединение;
- г) преобразование.

10. Что из перечисленного не относится к внутренним резервам, предназначенным для восстановления платежной способности предприятия?

- а) сокращение кредиторской задолженности;
- б) увеличение оборачиваемости капитала;
- в) ревизия заключенных хозяйственных договоров;
- г) поиск более дешевых ресурсов.

11. Как называется процедура, когда собственником предприятия, кредитором и заинтересованным в деятельности предприятия инвестором оказывается финансовая помощь предприятию-должнику?

- а) внешнее управление имуществом предприятия-должника;
- б) судебная санация;
- в) досудебная санация;
- г) наблюдение.

12. Какие из перечисленных ниже стратегий характерны для малого предприятия?

- а) товарная, ценовая, финансовая;
- б) рыночная, ценовая, корпоративная;
- в) финансовая, деловая, организационная;
- г) бизнес стратегия, ценовая стратегия.

13. Что включает анализ оборачиваемости капитала малого предприятия?

- а) анализ оборачиваемости текущих активов;
- б) анализ оборачиваемости текущих пассивов;
- в) анализ «чистого цикла».

14. Как называется восстановление платежеспособности малого предприятия?

- а) ликвидность;
- б) санация;
- в) конкурентоспособность;
- г) реструктуризация.

15. Что представляет собой горизонтальное слияние предприятия?

а) изменение существующей формы собственности, или организационно-правовой формы предприятия на другие без прекращения его хозяйственной деятельности;

б) совершенствование организационно-хозяйственной и управленческой структуры предприятия;

в) объединение предприятий, которые производят одинаковый тип товаров или предоставляют одинаковые услуги;

г) объединение какого-либо предприятия с его поставщиком сырья или потребителем его продукции.

16. Как называются показатели, которые используются для оценки конкурентоспособности товара и характеризуют удобство и комфорт от его потребления?

- а) экономические;
- б) эстетические;
- в) функциональные;
- г) эргономические.

17. При каком условии малые предприятия не получают прибыль?

- а) при условии использования стратегии, ориентированной на малые ниши рынка;
- б) при возможности прямых контактов с потребителями;
- в) при невысокой капиталоемкости производства;
- г) при жесткой конкуренции и сложных барьерах на рынке.

5. Консалтинг малых предприятий

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Что представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих современных показателях деятельности компаний (стоимость, качество, сервис)?

- а) реинжиниринг;
- б) фандрайзинг;
- в) франчайзинг;
- г) аутсорсинг.

2. Что из нижеперечисленного является объектом реинжиниринга?

- а) компания;
- б) продукция;
- в) технология;
- г) процессы.

3. К какому из перечисленных ниже видов консалтинга относится повышение операционной эффективности компании?

- а) к стратегическому;
- б) к IT-консалтингу;
- в) к операционному;
- г) к организационному.

4. Что представляет собой реинжиниринг?

- а) применение проверенных подходов к реконструкции бизнеса и использование продуманной технологии;
- б) комплекс мер, усиливающих позиции предприятия на рынке;
- в) применение новых подходов к реконструкции бизнеса и использование продуманной технологии;
- г) финансовый механизм поддержки малого бизнеса.

5. Что необходимо сделать, чтобы фандрайзинг был эффективным?
а) разработать бизнес-план;
б) определить заранее все необходимые затраты;
в) заключить контракт с финансирующей стороной;
г) разработать стратегию управления процессом сбора пожертвований.

6. Что лежит в основе определения эффективности применения аутсорсинга?
а) сравнение затрат и результатов;
б) сравнение результата и риска передачи бизнес-процесса;
в) сравнение затрат отчетного и базисного периода.

7. Какой из представленных ниже ответов правильно раскрывает этап визуализации?
а) анализ состояния дел компании;
б) разработка нового бизнеса на основе уже существующего;
в) разработка образа будущей компании;
г) внедрение перепроектированных процессов.

8. Что из нижеперечисленного не относится к целям фандрайзинга?
а) получение необходимых ресурсов и удовлетворение дарителя;
б) получение необходимых ресурсов для модернизации производства;
в) достижение целей организации и реализации ее программ;
г) укрепление благополучия общества в целом.

9. Вправе ли Хозяйственный суд изменять сроки санации?
а) только уменьшать;
б) только увеличивать;
в) вправе уменьшать и увеличивать;
г) не вправе изменять.

10. В каком из нижеперечисленных случаях инжиниринг не применяется?
а) в случае, когда компания находится на грани краха;
б) в случае, когда компания находится в затруднительном положении;
в) в случае, когда компания не имеет проблем, но при этом не удовлетворена своим существующим положением;
г) в случае, когда компания находится на пике своего развития.

6. Инфраструктура поддержки малого бизнеса

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Что представляет собой инфраструктура поддержки малого бизнеса?

- а) совокупность организационно-правовых форм, сопровождающих малый бизнес;
- б) форму взаимодействия крупного и малого бизнеса;
- в) стратегию деятельности предприятия;
- г) государственное регулирование деятельности малых предприятий.

2. Что относится к субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства?

- а) центры поддержки и инкубаторы;
- б) технопарки и инкубаторы;
- в) республиканский центр трансфера технологий и центры поддержки;
- г) технопарки и республиканский центр трансфера технологий.

3. Каким документом определены основополагающие цели и принципы государственной политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса?

- а) Указом Президента Республики Беларусь № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»;
- б) Декретом Президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»;
- в) Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1721 «О Государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 годы»;
- г) Законом Республики Беларусь № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

4. Какая некоммерческая организация создана для финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства?

- а) Совет по развитию предпринимательства;
- б) Фонд финансовой поддержки предпринимателей;
- в) Департамент по предпринимательству;

г) Центр поддержки предпринимательства.

5. Какую роль играет банковская система в рыночной экономике?

- а) управляет платежами;
- б) регулирует количество денег, находящихся в обращении;
- в) предоставляет займы фирмам и предприятиям.

6. Какие из нижеперечисленных обязательств определяют клиринговую сделку?

- а) сбор, сверка и корректировка информации по сделкам с ценными бумагами;
- б) подготовка бухгалтерских документов по ценным бумагам.

7. Сколько уровней включает банковская система Республики Беларусь?

- а) 4;
- б) 3;
- в) 2;
- г) 5.

8. Что из перечисленного ниже не относится к основным элементам инфраструктуры поддержки малого бизнеса?

- а) налоговая система и налоговые инспекции;
- б) страховые компании;
- в) потребительские кооперативы;
- г) таможенные органы и таможни.

9. Какие из нижеперечисленных функций осуществляет Фонд финансовой поддержки предпринимателей?

- а) налоговый контроль;
- б) финансовое обеспечение в сфере поддержки малого предпринимательства;
- в) таможенный контроль;
- г) субсидирование малого предпринимательства.

10. Что реализуется на фондовой бирже?

- а) материальные ценности;
- б) валюта;
- в) ценные бумаги;
- г) продовольственные товары.

7. Экономическая безопасность субъектов малого бизнеса

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Что из нижеперечисленного относится к причинам инновационных рисков?

а) сокращение объемов производства; снижение цен на выпускаемую продукцию; рост фонда оплаты труда за счет увеличения численности работников; износ оборудования;

б) вероятность потери ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления коммерческих операций;

в) снижение объемов реализации в результате падения спроса, вытеснения конкурирующими товарами, введения ограничений на продажу; задержка платежей; потеря товара; потеря качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения);

г) неправильная оценка спроса на новую продукцию; несоответствие новой продукции или услуги нормам и нормативам и невозможность продажи созданного при этом нового оборудования; несоответствие качества нового товара или услуги техническим параметрам, запланированным в ходе конструкторско-технологических разработок, из-за использования старого оборудования.

2. Какие из нижеперечисленных рисков относятся к валютным рискам?

а) инфляционный и дефляционный;

б) капитальный, селективный, временной, риск упущенной выгоды;

в) экономический, риск перевода, риск сделок;

г) биржевые риски, селективные риски, риски банкротства.

3. Какой из подходов к оценке рисков применяется в основном для оценки «финального» риска и является достаточно простым и распространенным?

а) на основе расчета показателей, характеризующих последствия воздействия рисков;

б) на основе расчета показателей, характеризующих факторы воздействия риска;

в) за счет определения показателей, отражающих не только последствия, но и возможности проявления воздействия рисков;

г) на основе построения моделей, сценариев развития событий при различных вариантах и условиях внешней и внутренней среды функционирования предприятия (организации).

4. Для расчета какого коэффициента используется формула

$$K = \frac{Cв}{То} ?$$

- а) коэффициента задолженности;
- б) коэффициента финансовой независимости;
- в) коэффициента текущей ликвидности;
- г) коэффициента абсолютной ликвидности.

5. Какие показатели необходимо знать для расчета точки безубыточности?

- а) объем нереализованной продукции, цену единицы продукции;
- б) сумму краткосрочной задолженности, стоимость средств средней ликвидности;
- в) амортизацию основных средств, срок окупаемости;
- г) цену единицы продукции (услуги), переменные затраты на единицу продукции.

8. Государственное регулирование развития малого бизнеса

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Какие из нижеперечисленных методов основываются на государственной власти, носят обязательный характер и оформляются в виде законодательных актов, постановлений и распоряжений?

- а) экономические;
- б) социально-психологические;
- в) административные;
- г) экологические.

2. Какой из нижеперечисленных методов относится к экономическим методам государственного регулирования?

- а) государственный контроль за деятельностью предпринимателей;

- б) лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности;
- в) использование СМИ;
- г) льготное кредитование субъектов малого бизнеса.

3. Каким видом поддержки является передача во владение и (или) в пользование государственного имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств, инвентаря, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях?

- а) финансовым;
- б) информационным;
- в) имущественным;
- г) содействие внешнеторговой деятельности.

4. Что из нижеперечисленного относится к основным инструментам административного регулирования?

- а) агитация;
- б) разъяснительные работы;
- в) использование упрощенной системы кредитования;
- г) государственная регистрация юридического лица и государственный контроль за деятельностью предпринимателей.

5. Какой из перечисленных ниже видов поддержки относится к государственной поддержке субъектов малого бизнеса?

- а) финансовая и имущественная;
- б) экономическая и материальная;
- в) социальная и внешнеэкономическая.

6. Какой из нижеперечисленных органов относится к центральному органу государственной власти?

- а) Совет по развитию бизнеса;
- б) Совет по развитию предпринимательства;
- в) Координационный совет;
- г) Министерство юстиции.

7. К какому из нижепредставленных методов государственного регулирования относится государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

- а) к административному;
- б) к социально-психологическому;
- в) к экономическому.

8. Какие из нижеперечисленных инструментов государственного регулирования носят обязательный характер для исполнения?

- а) экономические;
- б) социально-психологические;
- в) административные.

9. Что из нижеперечисленного определяет государственное регулирование малого бизнеса?

- а) процесс фундаментального переосмысления и реконструкции бизнеса;
- б) привлечение средств из различных источников;
- в) комплекс мероприятий, форм и методов влияния на деятельность субъектов с целью создания благоприятных условий их функционирования;
- г) оценка деятельности крупных компаний.

10. Что из нижеперечисленного не относится к целям государственной политики в сфере поддержки малого бизнеса?

- а) формирование благоприятной конкурентной среды;
- б) оказание содействия в продвижении на рынки;
- в) облегчение доступа к особо дефицитным или дорогим ресурсам;
- г) усиление налоговой политики с целью «очищения» предпринимательства от несостоятельных предприятий.

9. Аудит и внутрихозяйственный контроль деятельности субъектов малого бизнеса

Ответьте на вопросы, выбрав один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Какое утверждение верно?

- а) аудит проводится на бесплатной основе и направлен на защиту интересов предприятия;
- б) внешний аудит подразделяется на управленческий, аудит хозяйственной деятельности и финансовой отчетности;

в) основной целью аудиторской деятельности является установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов;

г) инициативный аудит может проводиться в случаях, прямо установленных актами законодательства Республики Беларусь.

2. Какой метод основан на подходе к объекту исследования как к системе, которая предполагает единство содержания составляющих частей и внутренней взаимосвязи этих частей?

- а) метод «выгод-издержек»;
- б) метод оценки вероятностей;
- в) метод выделения ключевого субъекта;
- г) метод анализа-синтеза.

3. К какому виду аудита относится проверка соблюдения экономическим субъектом определенных процедур, таких как составление налоговой отчетности, использования социальных фондов?

- а) к управленческому;
- б) к внешнему;
- в) к аудиту финансовой деятельности;
- г) к специальному аудиту.

4. Что дает малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям информация о наличии хозяйственных средств и источниках их формирования?

- а) позволяет оценить состояние своего бизнеса и его динамику;
- б) позволяет описать имущественное и финансовое положение (экономический потенциал);
- в) дает возможность рассчитывать на получение кредитов без процентов;
- г) верны варианты а) и б).

5. Что нужно учитывать аудиторской организации в ходе сбора и оценки информации о малом экономическом субъекте?

- а) упрощенный порядок регистрации, лицензирования и сертификации деятельности субъектов малого предпринимательства;
- б) упрощенный порядок представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- в) влияние особенностей регионального и местного законодательства на функционирование малых экономических субъектов;
- г) все ответы верны.

Литература

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 28 окт. 1998 г.; одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г. (с измен. и дополн. от 8 июля 2008 г., № 366-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 132, 2/1330.

2. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 30 мая 2001 г.; одобр. Советом Республики 8 июня 2001 г. (с измен. и дополн. от 15 июля 2008 г., № 397-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 122, 2/780.

3. Трудовой Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 08 июн. 1999 г.; одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г. (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009 г., № 6-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 80, 2/70.

4. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : кодекс Республики Беларусь от 29 дек. 2009 г.; одобр. Советом Республики 18 дек. 2009 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 2/1623.

5. О бюджете Республики Беларусь на 2009 год : закон Республики Беларусь от 13 нояб. 2008 г., № 405-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 2/1546.

6. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь : закон Республики Беларусь от 16 окт. 1996 г., №685-ХІІІ // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – №34, 2/546.

7. О естественных монополиях : закон Республики Беларусь от 16 дек. 2002 г., №16203 (с измен. и дополн. от 20 июл. 2006 г., № 162-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – №1, 2/911.

8. О крестьянском (фермерском) хозяйстве : закон Республики Беларусь от 18 фев. 1991 г., 611-ХІІ (с измен. и дополн. от 15 июл. 2008 г., № 397-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №122, 2/1141.

9. О лизинге на территории Республики Беларусь : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 дек. 1997 г., № 1769 (с измен. и дополн. от 13 июля 2000 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – № 4, 5/7387.

10. О предпринимательстве в Республике Беларусь : закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г., №813-ХІІ (с измен. и дополн.

от 26 дек. 2007 г., № 302-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 3, 2/290.

11. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : закон Республики Беларусь от 10 дек. 1992 г., № 2034-ХІІ (с измен. и дополн. от 05 янв. 2008 г., № 317-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 8, 2/363.

12. О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь : закон Республики Беларусь от 19 янв. 1993 г., № 2103-ХІІ (с измен. и дополн. от 05 янв. 2008 г., № 317-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 14, 2/370.

13. О свободных экономических зонах : закон Республики Беларусь от 07 дек. 1998 г., № 213-3 (с измен. и дополн. от 10 нояб. 2008 г., № 448-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – №17, 2/739.

14. О хозяйственных обществах : закон Республики Беларусь от 09 дек. 1992 г., № 2020-ХІІ (с измен. и дополн. от 08 июл. 2008 г., № 372-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 18, 2/1197.

15. Об аренде : закон Республики Беларусь от 12 дек. 1990 г., №460-ХІІ (с измен. и дополн. от 26 дек. 2007 г., №302-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 4, 2/277.

16. Об именных приватизационных чеках Республики Беларусь : закон Республики Беларусь от 06 июл. 1993 г., №2468-ХІІ (с измен. и дополн. от 29 июн. 2006 г., №137-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – №107, 2/407.

17. Об объектах, находящихся только в собственности государства : закон Республики Беларусь от 05 мая 1998 г., № 156-3 (с измен. и дополн. от 06 янв. 2009, №8-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 3, 2/688.

18. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : закон Республики Беларусь от 18 июл. 2000 г., № 423-3 (с измен. и дополн. от 08 июл. 2008 г., № 372-3) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 73, 2/198.

19. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: указ Президента РБ, 19.07.1996, 3/262 // Сб. указов и постановлений Президента и Правительства РБ. – 1996. – № 1. – ст. 504.

20. О совершенствовании государственного управления в области предпринимательства и инвестиций: указ Президента РБ от 19.07.1996 г., № 260 // Сб. указов и постановлений Президента и Правительства РБ. – 1996. – № 21. – ст. 512.

21. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей : указ Президента РБ, 18.03.1998, №136 // Собрание декретов, указов и постановлений Президента и правительства РБ. – 1998. – № 8. – ст. 181.

22. Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь : постановление СМ РБ // Нац. экон. газета. – 1997. – № 26.

23. О центрах поддержки предпринимательства в Республике Беларусь : постановление СМ РБ // Нац. экон. газета. – 1997. – № 50.

24. Методика оценки эффективности деятельности Инкубаторов малого предпринимательства в Республике Беларусь // Нац. экон. газета. – 1998. – № 31. – С. 27–30.

25. Методика оценки эффективности деятельности Центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь // Нац. экон. газета. – 1998. – № 31. – С. 24–27.

26. Балашевич, М. И. Малый бизнес (отечественный и зарубежный опыт) : учеб. пособие / М. И. Балашевич. – Минск : НКФ «Экоперспектива», 1995. – 144 с.

27. Балащенко, В. Ф. Бизнес-план : рекомендации по составлению / В. Ф. Балащенко. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 266 с.

28. Догиль, Л. Ф. Предпринимательство и малый бизнес / Л. Ф. Догиль, Б. Д. Семенов. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 266 с.

29. Науменко, Б. Н. Малый бизнес: теория и практика развития / Б. Н. Науменко. – Минск : ООО «Мисанта», 1996. – 76 с.

Учебное издание

Арашкевич Ольга Валерьевна

**ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Тестовые задания

Редактор *В. И. Шкредова*

Корректор *В. В. Калугина*

Подписано в печать 12.09.2016. Формат 60 x 84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 1,9.

Уч.-изд. л. 2,0. Тираж 25. экз. Заказ 521.

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/87 от 18.11.2013.

Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.

Ул. Советская, 104, 246019, г. Гомель.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ