

В личностном блоке предикторов социального интеллекта для юношей нашей выборки выступает интеллектуальность, подчиненность, подозрительность, практичность и сниженный самоконтроль. А для девушек – замкнутость, спокойствие и конформизм.

Таким образом, можно утверждать, что принадлежность к полу выступает важным предиктором для развития социального интеллекта у студентов.

Заключение

В нашей работе был проведен сравнительный анализ предикторов развития уровня социального интеллекта у юношей и девушек. Были обнаружены различия в показателях социального интеллекта у юношей и девушек, а также установлено, что у юношей и девушек студенческого возраста предикторы социального интеллекта существенно отличаются.

Список использованных источников

1 Ананьев, Б. Г. К психофизиологии студенческого возраста / Б. Г. Ананьев // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. – Л., – 1974. – Вып. 2. – 3–15.

2 Минава, С. С. Половозрастные особенности социального интеллекта у студентов / С. С. Минава // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 249–253.

3 Порядина, В. А. Гендерные различия в структуре социального интеллекта студенческой молодежи: автореферат дис. на соиск. уч. степ. кан. психолог. наук. 19.00.05. / В. А. Порядина. – Ярославль, – 2007. – 26 с.

4 Савенков, А. И. Социальный интеллект как проблема психологии одаренности и творчества / А. И. Савенков // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2005. – Т.5 № 4. – С.94 – 101.

Л. А. Миронович, магистр психол. наук

Коковчинская ясли-сад – средняя школа Сенненского района
Сенненский район, Витебская область, Республика Беларусь

СЕЛФИ-ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В статье рассматриваются проблемы феномена «селфи» среди современных подростков. Автором приводятся данные исследования зависимости подростков от «селфи».

Ключевые слова: зависимость, селфи, селфизависимость, экстремальные селфи, подростки.

«Селфи» является неотъемлемой частью жизни современного подростка. «Селфи» делают сегодня практически все подростки. В основном дети делают их для настроения, так как любят фотографироваться, но не каждый день и с последующим выкладыванием в социальные сети, используя для этого фронтальную камеру мобильного устройства и фотоаппарата. Большинству подростков важна оценка их фото и количество «лайков», это влияет на их отношение к себе.

Проблемами негативного влияния информационно-коммуникационных технологий на социально-личностное развитие подростков занимались многие исследователи. Так, компьютерозависимого поведения подростков изучаются в рамках психологии, социальной педагогики (Е.А. Войскунский, М. Гриффинс, А. Е. Жичкина, М.С. Иванов, Е.И. Изотова), медицины (Т.Ю. Бальбот, М.Н. Степанова, Л.Н. Юрьева, К. Янг). Проблемой социально-педагогической профилактики разрушающего воздействия социальных сетей на несовершеннолетних занимался ряд зарубежных ученых, среди них: А.Л. Венгер, А.Е. Войскунский, Р.М. Грановская, Ю.В. Ковалева, Р.А. Макаревич, А.Л. Орлов, Л.И. Селиванова, К.С. Янг; белорусские авторы: Ю.Д. Бабаева, Н.В. Кухарев, Е.М. Лысенко, Н.Г. Мякинник, Н.Н. Станкевич, В.И. Паносюк и др.

Однако, проблема селфимании и ее профилактики в подростковой среде является достаточно новой, мало изученной. В зарубежной науке вопрос формирования селфи-зависимости исследовали такие психологи как П.Дж. Вебер, М.М. Дольчини, Н. Дж. Вейд и др. Мнения исследователей при этом носят крайне противоречивый характер: одни считают селфи вполне здоровым увлечением, другие же говорят о нем как о проявлении нарушенного развития. Практически всеми исследователями признается социальная опасность таких явлений, связанных с селфи, как экстремальный селфизм и селфицид, толкающие людей к неоправданному риску, а в крайних проявлениях – к смерти. При этом масштабы зависимости подростков от селфи, стремление сделать интересные фото в опасных местах приобретает, рискуя свое жизнью в последние годы огромные масштабы.

Для определения наличия у учащихся Коковчинской ясли-сад средней школы Сенненского района зависимости от селфи нами было проведено анкетирование. Анкета состояла из 18 вопросов с вариантами ответов и возможностью дописать свой вариант, если нет правильного ответа среди предложенных. В анкетировании приняли участие 50 учащихся Коковчинской ясли-сад средней школы Сенненского района в возрасте 13-17 лет.

В ходе анкетирования было выявлено, что все учащиеся подросткового возраста знают, что такое «селфи». При этом 50 % учащихся (25 человек) относятся к данному явлению положительно, 40 % (20 учащихся) – нейтрально и 10 % (5 учащихся) отрицательно (рисунок 2.1). Таким образом, мы можем сделать вывод, что «селфи» на сегодняшний день является «модным» среди учащихся подросткового возраста.

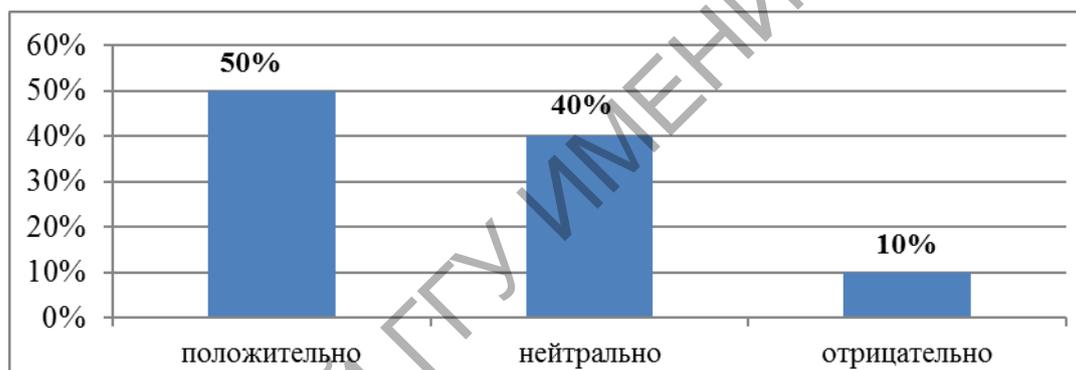


Рисунок 1 – Отношение учащихся к «селфи»

Далее 25 % учащихся (12 человек) указали, что делают «селфи» чаще 7 раз в день, 30 % (15 человек) – не менее 3-6 раз в день, 30 % учащихся делают селфи не реже 1-2 раза в день и лишь 15 % (8 человек) отметили, что делают «селфи» не часто (несколько раз в неделю). При этом, в нашей выборке не выявлен ни один учащийся, который не делала бы селфи хотя бы изредка (рисунок 2). Отсюда мы можем сделать вывод, что явление «селфи» весьма распространено в подростковой и молодежной среде.

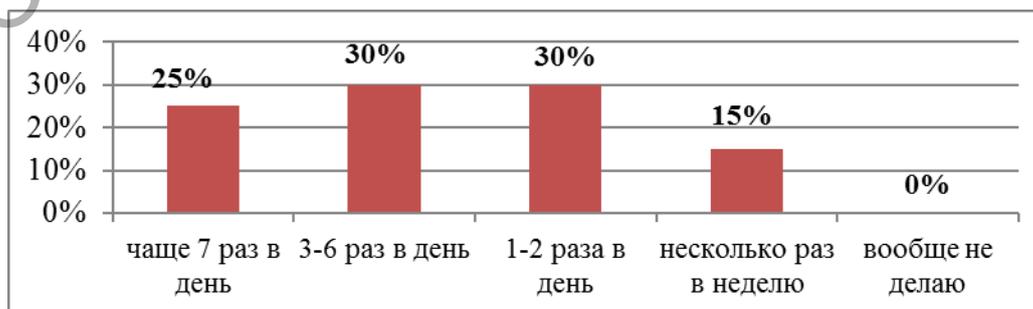


Рисунок 2 – Частота «селфи» среди учащихся

При этом все учащиеся отметили, что обязательно выкладывают свои «селфи-фото» в социальные сети и получают удовольствие делая фотографии самих себя.

Также 80 % учащихся (40 человек) ответили, что слышали о печальных последствиях и потерях в жизни людей из-за «селфи».

На вопрос «Уверенно ли ты себя чувствуешь, когда делаешь «селфи» при незнакомых тебе людях?» лишь 30 % учащихся (15 человек) ответили утвердительно, остальные 70 % (35 человек) чувствуют себя неуверенно, когда фотографируют себя на смартфон при незнакомых людях.

Далее мы выяснили, что учащиеся подросткового возраста довольно легкомысленно относятся к проблеме влияния «селфи» на их отношения с окружающими людьми, так как 75 % (37 учащихся) над этим вопросом никогда не задумывались. Также ни один из опрошенных учащихся не считает, что его любовь к «селфи» является болезнью и не видит у себя каких-либо проблем, связанных с данным явлением цифрового мира. При этом, 50 % учащихся (25 человек) отметили, что, наверное, делают «селфи» слишком часто.

Характеризуя свое отношение к «селфи» 40 % учащихся (20 человек) назвали его «развлечением», 45 % (22 человека) – «способом самовыражения», 15 % (8 человек) – затруднились с ответом на данный вопрос (рисунок 3). Отсюда мы можем сделать вывод, что учащиеся нашей выборки не видят больших проблем в том, что они стараются постоянно и везде делать свои фото.

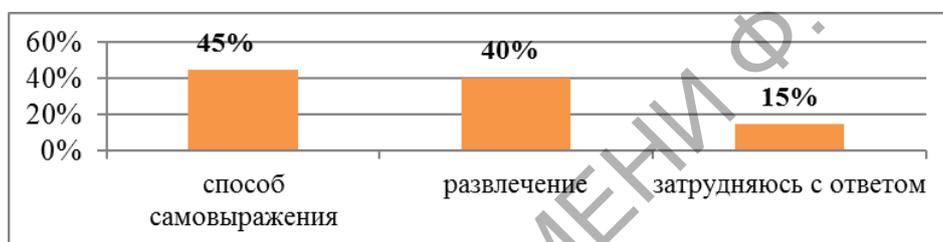


Рисунок 3 – Отношение учащихся к «селфи»

При этом все учащиеся ответили, что не одобряют замену реального общения на виртуальное и совершенно не нервничают по причине потери фото на своем электронном устройстве.

Также 80 % опрошенных учащихся (40 человек) не считают «селфи-зависимость» проблемой современного общества. Вызывает тревогу то, что 20 % учащихся (10 человек) определили свою ценность в обществе определяется количеством «лайков» на фото в социальных сетях. Данное явление является достаточно негативной тенденцией среди современных подростков и молодежи.

Мнения учащихся о причинах популярности «селфи» разделились следующим образом:

- 50 % (25 учащихся) считают, что «селфи» популярно именно из-за возможности показать свои фото другим людям посредством сети Интернет;
- 30 % (15 учащихся) находят в «селфи» возможности для самовыражения;
- 20 % (10 учащихся) считают, что это просто модно (рисунок 4).



Рисунок 4 – Причины популярности «селфи» по мнению учащихся

По мнению большинства учащихся (90 % – 45 человек) фотографированием себя все же более сильно увлечены девочки. Также 80 % учащихся (40 человек) утверждают, что для них не является нормальным рисковать собственной жизнью ради оригинального «селфи».

Таким образом, по результатам анкетирования учащихся мы можем сделать вывод, что достаточно значительная их часть достаточно часто делает селфи, увлечены выкладыванием своих фото в социальные сети. При этом большой проблемы в данном занятии они не видят, а считают увлеченность селфи способом самовыражения и модным развлечением. Однако, они не хотели бы, чтобы виртуальное общение полностью вытеснило реальное и утверждают, что не стали бы рисковать своей жизнью ради интересного фото. Также учащиеся не считают «селфи-зависимость» болезнью, которой подвержено современное молодое поколение. Из всего этого мы можем судить, что фотографирование себя в целом занимает у учащихся нашей выборки довольно большой сегмент жизни, на него тратится значительное количество времени.

Список использованных источников

1 Алексеечкина, А. А. Селфи-зависимость как социальная угроза в молодежной среде / А. А. Алексеечкина, А. Г. Надейкина, Т. К. Ростовская // Материалы Ивановских чтений. – 2016. – № 3 (7). – С. 7–11.

2 Андреев, И. Л. Селфи, аудионаркотик и гугл-эффект как патологические метаморфозы сознания человека информационной эпохи / И. Л. Андреев // Наркология. – 2015. – № 10. – С. 111–118.

3 Богинская, С. В. Проблема селфимании в современном обществе / С. В. Богинская, М. В. Воронкова, Р. Н. Башилов // Качество жизни: современные риски и технологии безопасности : Материалы II Международной научно-практической конференции / Отв. ред. Д. Н. Килейников [и др.] – Тверь : Издательство: Тверской государственный технический университет, 2017. – С. 229–232.

4 Быкова, Е. А. Феномен «селфи» в подростковой среде / Е. А. Быкова, Л. В. Багаева // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2016. – № 4(32). – С. 127–130.

5 Гринькова, Е. А. Селфи – взгляд на историю культурного феномена // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 1. – Ч. 3. / Е. А. Гринькова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/40930>. – Дата доступа: 16.06.2021.

6 Зурабян, С. Селфи-аддикция: болезнь или способ самореализации / С. Зурабян, Е. А. Брашован // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–6. – С. 860–862.

В. Н. Пустовойтов, д-р психол. наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

На основе анализа видов негативного влияния информационного пространства на личность детей и подростков определено понятие «информационная безопасность» и рассмотрена система мер, направленных на ограждение личности ребенка от потенциально негативного влияния цифровых ресурсов. Определена система методологических принципов обеспечения информационной безопасности детей и подростков в цифровой информационной среде. Показана