

Е. П. Зубарева

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ПРОБЛЕМ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИУП «АЛКОПАК»**

В статье рассматривается информация об иностранном унитарном предприятии «Алкопак» (далее – ИУП «Алкопак»), структура его продаж, основные конкуренты. Проведен анализ показателей внешнеторговой деятельности ИУП «Алкопак» за 2015–2017 гг. Рассчитаны основные показатели внешнеторговой деятельности предприятия, проанализированы отрицательные стороны внешнеторговой деятельности ИУП «Алкопак».

Иностранное унитарное предприятие «Алкопак» является юридическим лицом по законодательству Республики Беларусь со 100 % иностранным капиталом и осуществляет

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

свою деятельность в порядке, предусмотренном Уставом. В июне 1998 г. иностранное предприятие «Белкэпс» обратилось в администрацию СЭЗ «Гомель-Ратон» с заявкой на участие в конкурсе на право регистрации в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон». Администрация СЭЗ «Гомель-Ратон» распоряжением № 3 от 30.06.1998 г. зарегистрировало иностранное предприятие «Белкэпс» в Реестре № 1 регистрации резидентов СЭЗ «Гомель-Ратон» за № 1. Предметом деятельности предприятия являются производство пластмасс в первичных формах, производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей, производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров, производство прочих пластмассовых изделий, производство готовых металлических изделий для полуфабрикатов путем их прессования, штамповки и проката [1].

Рассмотрим структуру продаж укупорочной продукции ИУП «Алкопак» в 2017 году:

– рынок Республики Беларусь (около 20 % от всей выпускаемой продукции).

Основной объем продаж приходится на 7 крупнейших ликеро-водочных заводов: ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ООО «Завод Бульбашь», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Минск Кристалл», ЗАО «Минский завод виноградных вин»;

– рынок Российской Федерации (около 50 % от всей выпускаемой продукции).

Основные потребители: «Синергия», «Русский стандарт»/CEDC, «Татспиртпром», СК «Родник», Московский завод «Кристалл», «Алкогольная сибирская группа», «Немиров водка Рус», «Объединенные пензенские водочные заводы», «Росспиртпром», «Башспирт»;

– рынок Украины (около 15 % от всей выпускаемой продукции). Основные потребители: ООО «Украинская дистрибуционная компания» (Хортица), ООО «Ликеро-водочный завод «ПРАЙМ», ЧАО «КВКЗ «Бахчисарай», ООО «Промышленно-Торговая компания Шабо», ООО «Алеф-Виналь-Крым».

Остальные 15 % колпачков приходится на рынки Казахстана, Азербайджана, Польши, Литвы и т. д. [3].

ИУП «Алкопак» является монополистом по производству укупорочной продукции в Республике Беларусь, но, несмотря на это, у данной компании существуют ряд иностранных конкурентов: ООО «Brosus Company Group» – Российская Федерация (г. Калининград), ООО «Континент» – Российская Федерация (г. Москва), ООО «ТРЕЙДПАКИНГ ГРУП» – Российская Федерация (г. Москва), ООО «НордПак» – Российская Федерация (г. Пермь), ООО «Тара-Пак» – Украина (г. Киев), ООО «Гранула» – Украина (г. Одесса), ГУАЛА КЛОЖЕРС ДГС – Польша, ООО «Шарт» – Казахстан (г. Алматы).

Около 60 % рынка укупорочной продукции Республики Беларусь приходится на ИУП «Алкопак», 30 % – на ООО «ТРЕЙДПАКИНГ ГРУП», ООО «НордПак» и ООО «Brosus Company Group», последние 10 % – на оставшиеся указанные выше предприятия [3].

Рассмотрим динамику внешнеторговой деятельности ИУП «Алкопак» за 2015–2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика внешнеторговой деятельности ИУП «Алкопак» за 2015–2017 гг.

В тысячах долларов США

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп изменения, %		
				2016/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015
1	2	3	4	5	6	7
Товарооборот – всего	61 642	67 233	57 489	109,1	85,5	93,3
Экспорт	38 347	41 244	34 952	107,6	84,7	91,1
Импорт	23 295	25 989	22 536	111,6	86,7	96,7

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Сальдо	15 052	15 255	12 416	–	–	–
Со странами СНГ – всего	33 668	38 626	32 291	114,7	83,6	95,9
Экспорт	32 715	37 125	30 098	113,5	81,1	92,0
Импорт	954	1 501	2 193	157,3	146,1	229,9
Сальдо,	31 761	35 624	27 905	–	–	–
в том числе с Россией	21 378	21 969	18 123	102,8	82,5	84,8
Экспорт	21 113	21 264	16 430	100,7	77,3	77,8
Импорт	264	705	1 693	267	240,3	641,3
Сальдо	20 849	20 559	14 737	–	–	–
Со странами вне СНГ – всего	27 974	28 607	23 171	102,3	80,9	82,8
Экспорт	5 633	4 119	3 130	73,1	75,9	55,6
Импорт	22 341	24 488	20 041	109,6	81,8	89,7
Сальдо	-16 708	-20 369	-16 911	–	–	–

Примечание: собственная разработка на основе статистической отчетности ИУП «Алкопак».

Опираясь на данные таблицы 1, можно заметить, что товарооборот ИУП «Алкопак» в 2017 году уменьшился по сравнению с 2015 годом на 6,7 %, что связано с глобальным снижением цен на товарном рынке, в том числе и на укупорочную продукцию, а также с уменьшением емкости главного рынка продукции ИУП «Алкопак» – российского.

Россия традиционно является приоритетным торговым партнером ИУП «Алкопак» и крупнейшим экспортным рынком для товаров предприятия. На долю России приходится около 49 % общего объема экспорта ИУП «Алкопак», хотя товарооборот с Российской Федерацией с каждым годом уменьшается, и на 2017 год падение составило 15 % по сравнению с 2015 годом; сальдо со странами СНГ, в том числе Россией, положительное из года в год. Ключевыми торговыми партнерами ИУП «Алкопак» в СНГ (без учета России) являются Украина, Казахстан, Азербайджан и Молдова.

Для более детального анализа функционирования внешнеэкономической деятельности ИУП «Алкопак» рассчитаем основные показатели внешнеэкономической деятельности ИУП «Алкопак» (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели внешнеэкономической деятельности ИУП «Алкопак»

Наименование показателя	Порядок расчета	2015 год	2016 год	2017 год	Темп изменения, %		
					2012/2011	2013/2012	2013/2011
1	2	3	4	5	6	7	8
Число стран, куда вывозилась продукция	S	16	17	16	106,3	94,1	100
Объем отгруженной продукции на экспорт, тыс. руб.	O _э	69 384	94 615	82 463	136,4	87,2	118,9
Выручка от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг) на экспорт, тыс. руб.	B _э	57 355	78 204	64 769	136,4	82,8	112,9
Выручка от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг), тыс. руб.	B	73 584	104 661	87 518	142,2	83,6	118,9

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Доля выручки от реализации готовой продукции на экспорт в выручке от реализации готовой продукции в целом, %.	(B ₉ /B) * *100%	77,9	74,7	74,0	–	–	–
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг) на экспорт, тыс. руб.	C	63 829	90 371	84 384	141,6	93,4	132,2
Коэффициент эффективности экспорта	B ₉ /C	0,9	0,86	0,77	95,6	89,5	85,6

Примечание: собственная разработка на основе статистической отчетности ИУП «Алкопак».

Проанализировав таблицу 2, можно сделать выводы о том, что основные показатели внешнеэкономической деятельности ИУП «Алкопак» в рассматриваемом периоде имеют положительную динамику, кроме эффективности экспорта.

Число стран, куда экспортирует свою продукцию ИУП «Алкопак», в 2017 году насчитывает 16 стран, и по сравнению с 2015 годом данное число не изменилось. Выручка от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг) на экспорт за весь рассматриваемый период увеличилась на 12,9 %. Доля выручки от реализации готовой продукции на экспорт в выручке от реализации готовой продукции в целом в рассматриваемом периоде с каждым годом остается на одном и том же уровне. Это может свидетельствовать о росте реализации продукции на внутреннем рынке.

Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг) на экспорт в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 32,2 %, что связано с подорожанием сырья и материалов.

Коэффициенты эффективности экспорта в 2015, 2016 и 2017 гг. были меньше единицы, что говорит о неэффективности экспорта. Чем выше указанный коэффициент, тем выше эффективность экспорта [2, с. 25].

Таким образом, показатели ВЭД ИУП «Алкопак» растут с каждым годом, кроме эффективности экспорта. Главным недостатком остается высокая себестоимость реализуемой продукции.

Анализируя проблемы ИУП «Алкопак», необходимо акцентировать внимание на основных: снижении рентабельности производства, продукции и продаж, увеличении себестоимости продукции, снижении эффективности экспорта, высокой текучести кадров. В целом необходимо отметить, что у ИУП «Алкопак» очень большой потенциал развития. Продукция, выпускаемая ИУП «Алкопак», обладает высокой степенью конкурентоспособности за счет современной технологии производства, использования нового высокотехнологичного оборудования, высококачественных экологически чистых сырья и материалов. Продукция ИУП «Алкопак» является импортозамещающей, тем самым государство предоставляет ряд преференций для поддержания производства предприятия. На все виды продукции имеются сертификаты собственного производства Белорусской ТПП и сертификаты соответствия Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации. Номенклатура выпускаемой продукции хоть и не очень велика, но в процессе работы пытается постоянно пополняться. Несмотря на то, что компания является монополистом в Республике Беларусь, все равно существует конкурентная угроза со стороны предприятий других стран.

Литература

1 Информация о компании ИУП «Алкопак» / Сайт ИУП «Алкопак» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://alcorp.by/company/company>. – Дата доступа : 20.04.2020.

2 Андрианов, В. Специальные экономические зоны в мировой экономике / В. Андрианов. – Минск, 2010. – 72 с.

3 Основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон в 2017 году / Нац-й стат. к-т Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 20.04.2020.

4 Бобренко, Н. А. Свободные экономические зоны Республики Беларусь: проблемы и приоритеты развития/ Н. А. Бобренко // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: матер. VII междун. молодеж. научно-практич. конф., УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 10 апреля 2013 г. / редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2013. – В 2 ч. – Ч.1. – С. 10–12.

5 Нормативно-правовые акты для резидентов СЭЗ // Официальный сайт СЭЗ «Гомель-Ратон» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : http://gomelraton.com/ru/legal_acts. – Дата доступа : 20.04.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРЫН