

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

_____ И.В. Семченко
(подпись)

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-
_____/баз.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1-25 01 08 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

1-25 01 03 «Мировая экономика»

1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

1-25 01 04 «Финансы и кредит»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Б.В.Сорвиров – заведующий кафедрой экономических теорий УО «ГГУ им. Ф.Скорины», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Я.Потехина – заведующая кафедрой «Экономическая теория» УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент;

И.В.Бабына – заведующая кафедрой экономики и управления производством УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой экономических теорий УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

(протокол № ___ от _____ 2010 г.);

методическим советом экономического факультета
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

(протокол № ___ от _____ 2010 г.);

Ответственный за редакцию: Б.В.Сорвиров

Ответственный за выпуск: Б.В.Сорвиров

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Структура курса «Микроэкономика» включает теорию поведения потребителя, теорию фирмы, теорию ценообразования на рынках производственных ресурсов, анализ микроэкономической политики государства, направленной на преодоление несовершенств (фиаско) рынка. Данный курс предполагает расширение инструментария микроэкономического анализа, в частности, широкое использование кривых безразличия и бюджетных ограничений.

Целью изучения курса «Микроэкономика» является:

- дальнейшее развитие экономического мышления студентов;
- анализ институциональной структуры современного рыночного хозяйства, в том числе социально ориентированной его модели;
- изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- определение экономических границ вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей.

Курс «Микроэкономика» закладывает основы для анализа последующих разделов общей экономической теории, способствует определению методологических подходов к изучению конкретных экономических дисциплин, формированию экономического образа мышления у студентов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать механизмы ценообразования на товарных и факторных рынках; поведение экономических субъектов в рыночной экономике; теоретические основы микроэкономической политики;
- уметь решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал; участвовать в дискуссиях по актуальным микроэкономическим проблемам;
- обладать навыками самостоятельного экономического мышления и отстаивания собственной точки зрения по проблемам микроэкономики.

У дисциплинам, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины, можно отнести «Экономическую теорию», «Эконометрику», «Логiku», «Психологию».

Общее количество часов – 160; аудиторное количество часов – 68, из них: лекции – 30, практические занятия – 34, самостоятельная управляемая работа студентов (СУРС) – 4. Форма отчётности – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Лекции	Практические	Семинары	Лабораторные занятия	СУРС	Всего
1.	Введение в микроэкономику	2	2				4
2.	Теория поведения потребителя	4	4				8
3.	Рыночное поведение конкурентных фирм	2	2				4
4.	Чистая монополия	2	2				4
5.	Монополистическая конкуренция					2	2
6.	Олигополия	2	4				6
7.	Рынок труда	4	4				8
8.	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	4	4				8
9.	Рынок земли		2			2	4
10.	Общее равновесие и общественное благосостояние	2	2				4
11.	Теория внешних эффектов	2	2				4
12.	Информация, неопределенность и риск в экономике	2	2				4
13.	Общественные блага	2	2				4
14.	Теория общественного выбора	2	2				4
	Итого	30	34			4	68

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в микроэкономику

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монополия.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников, разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок капитальных благ.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции экономической прибыли.

Источники экономической прибыли. Роль фактора неопределенности в формировании экономической прибыли. Неопределенность, риск и прибыль. Неопределенность, инновации и прибыль. Монопольная прибыль.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. Теория внешних эффектов

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерный перечень практических занятий

1. Введение в микроэкономику.
2. Теория поведения потребителя.
3. Рыночное поведение конкурентных фирм.
4. Чистая монополия.
5. Олигополия.
6. Рынок труда.
7. Рынок капитала и предпринимательская способность.
8. Рынок земли.
9. Общее равновесие и общественное благосостояние.
10. Теория внешних эффектов.
11. Информация, неопределенность и риск в экономике.
12. Общественные блага.
13. Теория общественного выбора.

Рекомендуемые формы контроля знаний

1. Тестовые задания
2. Реферативные работы
3. Контрольные работы

Рекомендуемые темы тестовых заданий

1. Кардиналистский и ординалистский подходы к равновесию потребителя.
2. Поведение потребителя в долговременном периоде.
3. Особенности спроса на ресурсы и его эластичность.
4. Функционирование конкурентного рынка труда и рынка труда в несовершенной конкуренции.

Рекомендуемые темы реферативных работ

1. Дифференциация продукта как характерная черта монополистической конкуренции.
2. Методы неценовой конкуренции и ее издержки.
3. Реклама и ее роль в монополистической конкуренции.
4. Современные формы и системы заработной платы.
5. Реальная и номинальная заработная плата в Республике Беларусь.
6. Динамика заработной платы в Республике Беларусь и факторы ее повышения.
7. Теория человеческого капитала и инновационные тенденции экономической динамики Республики Беларусь.
8. Особенности рынка земли в Республике Беларусь.

9. Формирование экономических условий развития агробизнеса.
10. Современные задачи рыночной трансформации аграрных отношений в Беларуси.

Рекомендуемые темы контрольных работ

1. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Интернализация внешних эффектов.
3. Особенности государственного регулирования внешних эффектов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная

1 Конституция Республики Беларусь 1994 года (с измен. и доп.) : принята на респ. реф. 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. – Мн.: Амалфея, 2005. – 48 с.

2 Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы : постановвл. Совета Министров Республики Беларусь от 4 нояб. 2006 г., № 1475 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – № 86.

3 Микроэкономика : курс интенсив. подгот. / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: ТетраСистемс, 2008. – 272 с.

4 Лемешевский И.М. Микроэкономика : учебное пособие. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2003. – 720 с.

5 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики : учебное пособие. – М.: НОРМА-ИНФРА, 2001. – 362 с.

6 Микро- и макроэкономика : учебное пособие / И.М. Плотницкий [и др.]. – Мн.: Книжный Дом, Мисанта, 2004. – 224 с.

Дополнительная

7 Введение в рыночную экономику : учебное пособие. – В 3 ч. / М.В. Научитель [и др.]; под ред. М.В. Научителя, Б.В. Сорвирова. – Гомель: БелАНТДИ, 1996, 2000. – 3 ч.

8 Экономическая теория : учебное пособие / Л.Н. Давыденко [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Мн. : Выш. школа, 2007. – 352 с.

9 Земляков Д.Н., Тарануха Ю.В. Микроэкономика : учебник. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2002. – 417 с.

10 Герасимчик Н.В. Основы экономической теории : курс лекций. – Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины. – 2008.

Научно-методические материалы

11 Экономическая теория : практикум / Н.И. Базылев [и др.]. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 184 с.

12 Экономическая теория : практикум / Г.М. Гукасян [и др.]. – Мн.: ИНФРА-М, 2000. – 151 с.

13 Давыденко Л.Н., Давыденко Е.Л., Соболенко И.А. Экономическая теория. Практикум : учебное пособие. – Мн.: Выш. школа, 2008. – 255 с.

14 Лемешевская Л.В. Экономическая теория : практикум. – Мн., 2004.