

А. В. Шарникова

ИНТИМНАЯ ЛИРИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ: НОВОЕ МЕСТО ОБИТАНИЯ

Данная статья посвящена вопросу о месте интимной лирики в пространстве социальных сетей. Целью работы является описание основных особенностей создания контента в формате социальных сетей, поиск и осмысление причин популярности и активной публикации текстов интимной поэзии в личных профилях писателей. Выдвигается тезис о социальных сетях как о безопасных пространствах для размещения интимной лирики.

Существуя в информационном пространстве, насыщенном постиронией и новостными заголовками, ни автор, ни читатель не утратили универсального стремления к рефлексии и дальнейшей сублимации. Поэтому, обращаясь к эмоционально-чувственному опыту личности, интимная лирика остаётся одним из актуальных видов литературного творчества. Её общечеловеческое звучание обуславливает интерес широкой аудитории, независимо от исторического и культурного контекста.

Господствующим мотивом интимной лирики является чувство любви и его осмысление. Однако интимная лирика (и поэзия в частности) осмысляет не только романтические переживания. А. В. Бредихина в монографии «Сучасная беларуская інтымная лірыка: тэндэнцыі і перспектывы развіцця» отмечает: «Інтымная паэзія скіравана на перадачу перажыванняў асобы, выкліканых яе адносінамі з колам іншых людзей па вузкачалавечай лініі. <...> Паняцце “інтымная” лірыка ўбірае ў сябе паняцце “любоўная” як адно з праяўленняў размаітай гамы пачуццяў» [1]. Ощущение братства и духовной близости, впечатления от столкновения с прекрасным – всё это возможные мотивы интимной поэзии.

В настоящее время главной площадкой для презентации любого творчества является интернет. Глобальная сеть предоставила пользователям набор инструментов для создания и распространения информации в формате текста. Поэтому не удивительно, что литература начала быстро осваивать интернет-пространство.

Литература в сети получила название сетература. Существует несколько вариантов трактовки данного понятия. Так, О. И. Бычкова в статье «Сетевая литература: вопросы формы и стиля» даёт следующее определение: «Сетевая литература – совокупность литературных произведений, основной средой существования которых является интернет» [2, с. 14]. В более узком значении термина под сетературой понимаются произведения, существование которых вне сети невозможно. Такие тексты были созданы благодаря специфическим возможностям сети и не могут существовать в формате печатного издания. В данном исследовании под определение сетературы попадают произведения, первая публикация которых произошла именно в интернет-пространстве.

Размещение текстов в сети не требует никаких дополнительных материальных затрат, о чём упоминает А. Андреев: «Сеть – это возможность свободно публиковаться и не зависеть при этом от различных нелитературных аспектов материального мира, связанных с расходами на публикацию и распространение, со знакомствами и исповедуемой идеологией и пр.» [3].

Развитие сетевого сообщества привело к появлению у писателей персональных сайтов, личных блогов, а позднее – страниц в соцсетях. Наибольший интерес сегодня вызывают страницы писателей в различных социальных сетях, т. к. именно они часто являются местом публикации новых текстов. Наиболее популярными в настоящий

момент являются Facebook, Instagram и Twitter. Все они предоставляют инструменты для публикации текстов с различными модификациями, отличающими ту или иную платформу. Так, в Instagram решающую роль играет визуальный ряд, а Twitter ограничивает пользователя в количестве публикуемых знаков. Несмотря на различия, можно говорить о нескольких общих особенностях формата соцсетей:

- ведение социальной сети предполагает возможность прямого диалога с аудиторией, а также моментальный отклик на любую публикацию через систему лайков и комментариев: «Диалог автора с читателем перестаёт быть утопией»;

- соцсеть обеспечивает формирование аудитории единомышленников. Создаётся своеобразная «безопасная среда», т. к. большая часть подписчиков лично заинтересована в авторе страницы;

- в настоящий момент ведение соцсети в формате текстового блога становится менее актуальным, активную роль играет его визуальное подкрепление;

- сформирован запрос аудитории на публикацию приватной информации.

Данные особенности значительно влияют на способ ведения социальной сети. С одной стороны, они задают систему правил и ограничений. С другой – позволяют социальным сетям писателей выполнять сразу несколько функций:

- *соцсеть как площадка для публикации личного контента*. Так, например, на странице поэтессы Веры Полозковой в Instagram многие публикации сопровождаются фотографиями её семьи, содержат информацию о событиях приватной жизни. Такой контент сближает страницу автора со страницами читателей, сокращает дистанцию между ними. Писатель как бы снимает маску недоступного творца и трансформируется в «живого человека», что позволяет сформировать вокруг себя более лояльную аудиторию;

- *место для общения с читателем*. Возможности социальных сетей максимально упростили ведение диалога с большой аудиторией. Так, например, ведение прямых эфиров и проведение опросов делает общение с читателем максимально интерактивным;

- *пространство для выражения реакции на острые социальные и политические события*. Примером личной страницы, наполненной подобным контентом, является профиль белорусской писательницы Анны Северинец на Facebook;

- *место для презентации творчества*. Любая из наиболее популярных социальных сетей предлагает достаточный набор инструментов для публикации текста. Однако наиболее удачными для презентации в соцсети являются поэтические тексты в силу их преимущественно небольшого объема. Проза в сети, как правило, публикуется фрагментарно. Так ярким примером фрагментарной публикации является размещение рассказа «Black Vox» Дженнифер Иган в Твиттере издания The New Yorker [4];

- *афиша мероприятий и площадка для саморекламы*. Социальная сеть автора является оптимальным пространством для публикации информации о выходе новых книг или проведении каких-либо мероприятий, т. к. в первую очередь охватывает уже заинтересованную аудиторию;

- *рекламная площадка – платформа для дополнительного заработка*. В настоящее время медийные личности часто становятся амбассадорами различных брендов. Не становятся исключением и писатели. Так, в профиле Веры Полозковой некоторые публикации носят чисто рекламный характер: «Моя любимая “Чистая линия” – пишу это так честно, что приятно самой, прошлой зимой, еще до официального запуска линейки natura...» [5];

- *место формирования имиджа автора*. Выбор публикуемого контента, манера общения с аудиторией, активность ведения социальной сети и т. д. – важные факторы, создающие медийный образ автора в настоящее время.

Активная публикация интимной лирики в социальных сетях представляется достаточно закономерным явлением. Независимо от конкретной площадки страница автора в соцсети представляет собой своеобразный симбиоз личного и литературного

контента. Формат соцсети предполагает ведение своеобразного «дневника жизни», дополняемого аудиовизуальным рядом, о чём упоминает писатель Андрей Аствацатуров: «Для меня это что-то вроде дневника. Можно зафиксировать что-то любопытное, потренироваться, посмотреть на реакцию читателей» [6]. Интимная лирика становится логичной составляющей такого дневника, т. к. является тематически близкой нелитературной части страницы автора. Таким образом личные публикации и поэтические тексты формируют цельное пространство, наполненное интимными переживаниями автора.

Как уже было сказано, вокруг любого профиля в соцсети создаётся «безопасная среда», состоящая из лояльной аудитории. Абсолютное большинство подписчиков социальной сети автора заинтересованы в личности писателя, т. к. в перенасыщенном контентом пространстве они осознанно выбрали следить за конкретным профилем. Существование аудитории, состоящей преимущественно из единомышленников, делает социальные сети достаточно безопасным пространством для публикации интимной поэзии.

*Я винесу з цієї зими фарбу димів.
Думаєш я не хотів? Я просто не вмів.
Але я принаймні пробував.
Можливо, це головне.
Тепер це твої слова, обійми мене*

(С. Жадан «Так чекати снігу, ніби кінця війни...») [7].

Читательский спрос на произведения, посвящённые чувственному и духовному опыту, обнаруживает себя и в интернет-пространстве. Поэтому публикация интимной поэзии во многом повышает активность аудитории на странице автора, увеличивает шансы на распространение текстов через читателей.

*мы разложили главное чемоданами
полуразрушенный и сухой чердак
старый комод
в старых коробках
старое
главное, что не получится начертать
каждому слову полка
вопросу полка
что ни подумал, только не говори
как ни пытались вымолвить всё,
а толку?
как в заточении буквы да словари
нас не лечили звуком
ни сном, ни знахарем
мы – недомолвки, важное на потом*

((с) a.hedgehog | Эни) [8].

Также, являясь содержательно актуальными для большого количества аудитории, тексты интимной лирики с большей вероятностью вовлекают читателя в диалог.

*Мы были скалы, и вот между скал
шаткий верёвочный мост перебросили.
и первый охотник его отыскал,
и первые дети, как кошки, без спросу
его одолели, с оглядкой, по тросу,
а самые смелые сразу без рук.
смотри, сколько общего стало, мой друг...*

(В. Полозкова «Мы были скалы...») [5].

Публикация текстов, относящихся к интимной лирике, во многом создаёт иллюзию максимального сближения автора с читателем. Сформировавшийся в настоящее время запрос аудитории на искренность позволяет в большей степени выстроить с ней доверительные отношения и тем самым усилить своё медийное влияние.

Таким образом, пространство социальных сетей оказывается комфортной средой для публикации текстов интимной лирики. Формат профиля в социальной сети изначально ориентирован на публикацию личного контента, логичным тематическим продолжением которого для писателя является интимная лирика. Размещение в сети интимной поэзии повышает доверие читательской аудитории, активно вовлекает читателя в процесс обсуждения и распространения текста. Кроме того, профиль автора в социальной сети трансформируется в сообщество единомышленников, поэтому лояльность большинства аудитории, делает социальные сети относительно безопасным местом для размещения текстов интимной тематики.

Литература

1 Бычкова, О. И. Сетевая литература: вопросы формы и стиля [Электронный ресурс] / О. И. Бычкова // Наследие веков. – 2015. – № 2. – С. 55–59. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-literatura-voprosy-formy-i-stilya/viewer>. – Дата доступа : 01.04.2021.

2 Бредихина, А. В. Сучасная беларуская інтымная лірыка: тэндэнцыі і перспектывы развіцця: манаграфія / А. В. Брадзіхіна : М-ва адукацыі РБ. – Гомель : ГДУ імя Ф.Скарыны, 2009. – 204 с.

3 Андреев, А. Манифест Сетевой литературы, или Личного опыта поэтической независимости [Электронный ресурс] / А. Андреев. – Режим доступа : <http://www.zhurnal.ru/slova/esse/manif.htm>. – Дата доступа : 05.04.2021.

4 Egan Jennifer Black Box [Electronic resource] / Jennifer Egan // The New Yorker. – Mode of access : <https://www.newyorker.com/magazine/2012/06/04/black-box>. – Date of access : 05.04.2021.

5 Вера Полозкова Официальная страница Instagram [Электронный ресурс] / Полозкова Вера. – Режим доступа : https://www.instagram.com/bolshe_nikogda. – Дата доступа : 08.04.2021.

6 Ратников А. Андрей Аствацатуров: «Пространство диалога очень токсично» [Электронный ресурс] / А. Ратников // Петербургский дневник. – Режим доступа: <https://spbndevnik.ru/news/2019-04-04/andrey-astvatsaturov-prostranstvo-dialoga-ochen-toksichno>. – Дата доступа : 05.04.2021.

7 Сергей Жадан. Официальная страница Instagram [Электронный ресурс] / Жадан Сергей. – Режим доступа : <https://www.instagram.com/p/CKLaw2nHyzq>. – Дата доступа : 08.04.2021.

8 Чай со вкусом коммунальной квартиры. Вконтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://vk.com/public9073074?w=wall-9073074_611862. – Дата доступа : 05.05.2021.

УДК 821.161.1-32

Д. В. Шугаёва

«ТАЙНАЯ ЖЕНА»: ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ЛИЧНОСТИ Т. Н. ЛАПША М. БУЛГАКОВЫМ В РАССКАЗЕ «МОРФИЙ»

Статья посвящена личности Т. Н. Лапша, первой жене М. А. Булгакова, которая стала прототипом Анны Кирилловны в рассказе «Морфий». В основу произведения легла