

5 Почему эксперты не верят в резкий рост ВВП США [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://commentarii.ru>. – Дата доступа: 01.05.2019.

6 Госдолг США: риски и решения [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru>. – Дата доступа: 01.05.2019.

7 Погубит ли госдолг экономику США? [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://scisne.net/a-1456>. – Дата доступа: 30.04.2019.

8 Внешний долг на душу населения в разных странах. Интересная диаграмма [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru>. – Дата доступа: 01.05.2019.

УДК 303.028:332.1

В. Ю. Артюшенко

ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ (РЕГИОНА): ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ

В статье рассмотрена сущность понятия открытости экономики, её необходимость, а также показатели оценки. Для того, чтобы Республика Беларусь перешла на новую ступень развития, необходимо учитывать опыт других стран, которые относятся к странам с большой открытостью экономики. Автором проанализирован ряд показателей, которые характеризуют открытость экономики ряда зарубежных стран, в том числе и Республики Беларусь. Особое внимание уделено необходимости расширения международного сотрудничества.

В современных условиях ни одна страна не в состоянии самостоятельно производить всю необходимую продукцию высокого качества или же это будет экономически нецелесообразно. Поэтому страны прибегают к международному сотрудничеству и обмену, а также странам представляется дополнительный рынок сбыта, расширенный доступ к ресурсам (сырьевым ресурсам, капиталу и рабочей силе). В целом в мире постепенно стираются экономические границы, происходит международная интеграция.

Чем больше страна или регион интегрированы в мировую экономику, тем шире они могут использовать возможности международного разделения труда и свои преимущества.

Открытая экономика – это экономика, которая интегрирована в мировое экономическое пространство, достаточно полно реализует преимущества международного разделения труда, новых технологий, активно использует различные формы мирохозяйственных связей, обусловленных процессами глобализации. В открытой экономике субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать экспортно-импортные операции.

Факторы, влияющие на степень открытости экономики:

- уровень экономического развития страны;
- структура общественного производства;
- обеспеченность ресурсами;
- ёмкость внутреннего рынка.

Переход экономики к определенному типу открытости дает такие преимущества как:

- углубление специализации, а, следовательно, и международной кооперации, что ведет к росту производительности труда;
- использование современных мировых технологий;

– повышение конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке;

– повышение роста благосостояния резидентов.

Недостаток открытости экономики – зависимость национального рынка от кризисов мировой экономики, затрагивающих национальную экономику.

В настоящее время Республика Беларусь относится к числу стран с малой открытостью экономики (доводы можно увидеть ниже), при этом страна нуждается в импортных товарах [1].

В таблице 1 представлены основные показатели открытости экономики [2].

Таблица 1 – Основные показатели открытости экономики

Название показателя	Формула	Примечание	Норма показателя
1	2	3	4
Экспортная квота (Экв)	$\mathcal{E}_{\text{кв}} = \frac{\mathcal{E}}{\text{ВВП}} * 100 \%,$ <p>где \mathcal{E} – стоимость экспорта за определённый период; ВВП – стоимость валового внутреннего продукта (валового национального продукта) за определённый период.</p>	Данный показатель характеризует значимость экспорта для экономики, то есть показывает удельный вес экспортного производства в ВВП. Может рассчитываться как в целом, так и по отдельным отраслям (товарным группам). Чем больше экспортная квота, тем больше участие страны в международных экономических связях. Высоким считается показатель, превышающий 30%	Страны с более открытой экономикой – больше 25%
Импортная квота (Икв)	$I_{\text{кв}} = \frac{I}{\text{ВВП}} * 100 \%,$ <p>где I – стоимость импорта за определённый период.</p>	Показатель импортной квоты обычно высок в развивающихся и умерен или низок в развитых странах. Характеризует значимость импорта для экономики страны (региона)	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли импорта в экономике страны (региона)
Внешнеторговая квота (ВТк)	$VT_{\text{к}} = 2 \frac{I}{\text{ВВП}} * 100 \%,$ <p>где ВТО – величина внешнеторгового оборота страны.</p>	Открытой считается экономика, которая имеет $VT_{\text{к}} > 45\%$. Чем больше значение внешнеторговой квоты, тем более открытой является национальная экономика	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике страны (региона)
Коэффициент международной конкурентоспособности ($K_{\text{МК}}$)	$K_{\text{МК}} = \frac{\mathcal{E} - I}{\text{ВВП}} * 100 \%$	Характеризует долю «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте	Больше 0

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Внешнеторговый оборот на душу населения (ВТО _{н/д})	$\text{ВТО}_{\text{н/д}} = \frac{\text{ВТО}}{\text{Ч}} * 100\%,$ <p>где Ч_н – численность населения.</p>	Характеризует объём внешнеторгового оборота, который приходится на одного жителя страны (региона)	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике страны (региона)
Коэффициент покрытия импорта экспортом (К _{пиз})	$K_{\text{пиз}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}$	Характеризует уровень внешнеторговой самообеспеченности страны (региона)	Больше 100

Коэффициенты открытости нужно использовать в комплексе с другими показателями экономического развития страны. Например, США и Япония имеют огромные объемы экспорта и импорта, а по показателям открытости эти страны являются ограниченными во внешних связях.

В противоположность этому беднейшие страны, которые экспортируют лишь один несколько видов продукции добывающей промышленности или продукции тропического земледелия (кофе, какао, бананы) и имеют в целом слаборазвитую экономику, выглядят как активные участники международного разделения труда.

В таблице 2 представлены данные по показателям открытости экономики различных стран, в том числе Республики Беларусь и Гомельской области [3].

В настоящее время важной составной частью стратегического курса социально-экономических реформ страны является коренная перестройка внешнеэкономической деятельности. На основе глубокого и многовекторного анализа внутренних проблем страны и тенденций в современном мире раскрывается принципиально новая роль внешнеэкономических связей на переломном этапе переходного периода к рыночной экономике, необходимость проведения более активной, целенаправленной внешнеэкономической политики. Такой подход основан на одной из наиболее существенных объективных общемировых тенденций современности – углублении международного разделения труда, росте хозяйственного общения между странами.

Таблица 2 – Показатели открытости экономики ряда зарубежных стран, Республики Беларусь и Гомельской области

Страна	Показатели			
	Экспортная квота, %	Импортная квота, %	Коэффициент покрытия импорта экспортом	Занимаемое место по уровню ВВП
Нидерланды	5,5	5,1	1,07	17
США	1,3	1,23	1,03	1
Япония	16,1	15,14	1,06	3
Швеция	31,3	32,1	0,98	22
Италия	31,4	28,3	1,11	8
Гайана	42,5	56,89	0,74	156
Республика Беларусь	58,5	66,4	0,87	81
Гомельская область	72,2	98,4	0,73	3 (по Республике Беларусь)

Для аналитических целей в зависимости от показателей в международной экономике страны разделяют на большие и малые открытые экономики:

1 Большая открытая экономика имеет сильные экономический и ресурсный потенциалы, значительный удельный вес в международной торговле и мировых финансовых потоках, а, значит, может оказывать реальное влияние на состояние мировых товарных и финансовых рынков, уровень мировых цен и процентных ставок, уровни производства, занятости и доходов других стран. К странам с большими открытыми экономиками в реальном международном пространстве традиционно относятся США, Япония, Германия, Нидерланды и другие ведущие страны мира.

2 Малая открытая экономика имеет незначительную долю в мировой торговле и мировых финансовых потоках и поэтому не влияет на состояние мировых товарных и финансовых рынков, а сама находится под их влиянием. Изменения уровней мировых цен и процентных ставок, а также циклические колебания в экономиках крупных стран неизбежно сказываются на состоянии малых открытых экономик. Большинство стран мира являются малыми экономиками, включая и Республику Беларусь.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно экспортоориентированная экономика, инвестиционная привлекательность, обеспечиваемая стабильной экономикой, эффективной налоговой системой, ориентированность на международный рынок и активное инвестирование средств за рубежом позволяют странам занимать лидирующие позиции в экономике, несмотря на первоначальные предпосылки.

Литература

1 Воротников, Д. Г. Философия «открытости» в экономике государства / Д. Г. Воротников // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 10. – С. 204–209.

2 Шамрай, Ю. Ф. Формирование конкурентоспособного экспортного потенциала национальной экономики / Ю. Ф. Шамрай // Открытое образование. – 2010. – № 1. – С. 102–113.

3 Данные о внешней торговле Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.04.2019.

УДК 330.34.014.2:338.45:69(476)

Бай Сяося

НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается роль строительной отрасли в национальной экономике Республики Беларусь. Анализ динамики ключевых показателей развития отрасли позволил, во-первых, позиционировать ее в структуре производственной сферы страны, во-вторых, обозначить тенденции и причинно-следственные связи в снижении базовых индикаторов отрасли. В статье обобщены направления системных действий по стабилизации организаций строительной отрасли на пути достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь.

Строительная отрасль занимает одну из ведущих позиций в экономике Республики Беларусь. На долю строительного комплекса в разные годы приходилось от 6 % до 10 % валового внутреннего продукта республики. В 2018 г. вклад отрасли в ВВП