

Для аналитических целей в зависимости от показателей в международной экономике страны разделяют на большие и малые открытые экономики:

1 Большая открытая экономика имеет сильные экономический и ресурсный потенциалы, значительный удельный вес в международной торговле и мировых финансовых потоках, а, значит, может оказывать реальное влияние на состояние мировых товарных и финансовых рынков, уровень мировых цен и процентных ставок, уровни производства, занятости и доходов других стран. К странам с большими открытыми экономиками в реальном международном пространстве традиционно относятся США, Япония, Германия, Нидерланды и другие ведущие страны мира.

2 Малая открытая экономика имеет незначительную долю в мировой торговле и мировых финансовых потоках и поэтому не влияет на состояние мировых товарных и финансовых рынков, а сама находится под их влиянием. Изменения уровней мировых цен и процентных ставок, а также циклические колебания в экономиках крупных стран неизбежно сказываются на состоянии малых открытых экономик. Большинство стран мира являются малыми экономиками, включая и Республику Беларусь.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно экспортоориентированная экономика, инвестиционная привлекательность, обеспечиваемая стабильной экономикой, эффективной налоговой системой, ориентированность на международный рынок и активное инвестирование средств за рубежом позволяют странам занимать лидирующие позиции в экономике, несмотря на первоначальные предпосылки.

### Литература

1 Воротников, Д. Г. Философия «открытости» в экономике государства / Д. Г. Воротников // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 10. – С. 204–209.

2 Шамрай, Ю. Ф. Формирование конкурентоспособного экспортного потенциала национальной экономики / Ю. Ф. Шамрай // Открытое образование. – 2010. – № 1. – С. 102–113.

3 Данные о внешней торговле Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.04.2019.

УДК 330.34.014.2:338.45:69(476)

*Бай Сяося*

### **НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*В статье рассматривается роль строительной отрасли в национальной экономике Республики Беларусь. Анализ динамики ключевых показателей развития отрасли позволил, во-первых, позиционировать ее в структуре производственной сферы страны, во-вторых, обозначить тенденции и причинно-следственные связи в снижении базовых индикаторов отрасли. В статье обобщены направления системных действий по стабилизации организаций строительной отрасли на пути достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь.*

Строительная отрасль занимает одну из ведущих позиций в экономике Республики Беларусь. На долю строительного комплекса в разные годы приходилось от 6 % до 10 % валового внутреннего продукта республики. В 2018 г. вклад отрасли в ВВП

составлял 5,3 %, темп роста валовой добавленной стоимости – 4,2 %, а объемы строительства энергоэффективного жилья составили 1,9 млн. м<sup>2</sup>. Действующий нормативный регламент осуществления строительной деятельности позволил Республике Беларусь занять 46 позицию из 190 стран мира по показателю «получение разрешений на строительство» в рейтинге Всемирного банка Doing Business.

В настоящее время в строительной отрасли занято более 200 тысяч человек в более 10 тысячах подрядных организаций. Число иностранных компаний в 2016 г. составило 268 ед. по сравнению с 209 ед. в 2011 г. Объем подрядных работ в 2016 году составлял 8107,8 млрд. руб., что в 2,02 раза больше чем в 2011 году. Основной удельный вес в общем объеме подрядных работ на 01.01.2017 г. (80,5 %) занимала частная форма собственности, и только 16 % приходилось на государственную форму собственности. Оставшиеся 3 % объема подрядных работ выполнялись организациями с иностранной формой собственности. В динамике 2011–2016 гг. объемы капитального ремонта выросли на 444,85 млрд. руб., что составило 287,28 %. Объемы текущего ремонта выросли на 760,11 млрд. руб. (на 507,45 %). Четко прослеживается и усиление вектора направленности на экспорт услуг. В 2018 году каждый 9 долл. США, заработанный в сфере услуг, приходился на строительную отрасль, что в абсолютном выражении составляло 837,6 млн. долл. США.

К числу негативных тенденций в развитии строительной отрасли следует отнести: снижение вклада отрасли в ВВП (таблица 1); снижение темпов объемов подрядных работ (таблица 2); низкий уровень использования современных технологий; усиление проблем неплатежей и, как следствие, ухудшение финансового положения строительных организаций [1, с. 2]. Число убыточных организаций в период с 2011 по 2016 годы увеличилось в 8,6 раза.

Таблица 1 – Структура валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2015–2018 гг.

Сферы экономики	В процентах к итогу			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сфера производства всего	39	37,9	39,1	37,9
Сельское хозяйство, лесное и рыбное хозяйство	6,3	6,9	7,6	6,4
Промышленность	24,9	25,3	26,2	26,1
Строительство	7,8	5,7	5,3	5,4

Примечание: источник [2, с. 32].

Таблица 2 – Индексы объема подрядных работ по областям и г. Минску за 2011–2016 гг.

Наименование показателя	В сопоставимых ценах к предыдущему году						Отклонение +/- 2016 г. от 2011 г.
	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Республика Беларусь	106,7	91,4	104,7	94,3	88,7	85,2	-21,5
Брестская область	96,7	82,0	103,4	90,8	84,5	90,3	-6,4
Витебская область	90,5	86,9	102,7	98,7	90,6	85,6	-4,9
Гомельская область	101,7	83,1	113,9	92,5	89,3	76,9	-24,8
Гродненская область	109,3	89,1	102,3	94,0	84,7	81,1	-28,2
Минская область	109,5	96,8	101,3	93,4	96,8	88,4	-21,1
Могилевская область	97,6	87,7	97,0	88,6	90,7	78,1	-19,5
г. Минск	118,8	98,6	105,4	96,5	86,7	87,4	-31,4

Примечание: источник [3].

Строительная отрасль испытывает давление глобальной конкуренции; новых технологических изменений, усиливающих инновационную составляющую отрасли; трансформацию и неустойчивость мирового рынка энергоносителей. Экономическая ситуация в республике требует от строительных организаций и предприятий системных действий по разработке и реализации мероприятий, обозначенных Концепцией устойчивого развития строительной отрасли Республики Беларусь (таблица 3).

Таблица 3 – Направления и индикаторы реализации Концепции устойчивого развития строительной отрасли

Направление	Приоритетные задачи	Индикативные показатели
Повышение социально-экономической эффективности инвестиций	Совершенствование правового регламента по вопросам нормирования в строительной отрасли. Оптимизация административных процедур на основе принципа «одно окно». Достижение целей устойчивого развития Республики Беларусь (ЦУР), стоящих перед строительной отраслью. Соблюдение нормативных сроков строительства	ЦУР 1. Доля населения, проживающего в благоустроенном жилье (2017 г. – 88,7 %). ЦУР 11. Соотношение темпов роста жилищного строительства и населения (2017 г. – 0,89). Стимулирование системы строительных сбережений граждан
Повышение энергоэффективности вводимых объектов	Обеспечение опережающего развития инженерно-транспортной инфраструктуры. Применение современных методов строительства при создании социальной инфраструктуры. Энергоэффективное исполнение инфраструктуры	ЦУР 11. Доля энергоэффективных домов в общем объеме введенного жилья (2017 г. – 78,1 %). Выравнивание стоимости 1 м <sup>2</sup> жилья (с государственной поддержкой) со среднемесячной заработной платой
Повышение эффективности строительных организаций на внешнем и внутреннем рынках	Сокращение просроченной задолженности перед подрядчиками и поставщиками. Создание транснациональных корпораций по продвижению продукции (работ, услуг) строительной отрасли на экспорт	Обеспечение к 2021 г. доли белорусской строительной продукции на внутреннем рынке отрасли в размере 85 %. Доля строительства в структуре ВВП (2025 г. – 6,3 %). Минимальный ежегодный объем ввода арендного жилья 135 тыс. м <sup>2</sup>
Внедрение электронной модели взаимодействия участников инвестиционно-строительной деятельности	Создание открытой информационной базы данных по ценам экспортеров и импортеров на строительном товарном рынке Республики Беларусь. Создание товаропроводящей сети, обеспечивающей прямые поставки продукции (работ, услуг) строительной отрасли. Индустриализация строительного процесса	Создание государственного веб-портала по вопросам строительства. Внедрение технологий Building Information Modeling (BIM)
Инновации в кадровом обеспечении строительной отрасли	Решение задач структурного дефицита профессий в строительстве. Совершенствование образовательных стандартов при подготовке кадров для строительной отрасли	Повышение заработной платы работников строительной отрасли (номинальная начисленная среднемесячная зарплата в 2017 г. составляла 861,8 руб., в 2018 г. – 1021,9 руб.)

Примечание: источник [1, 4].

## Литература

1 О приоритетных направлениях развития строительной отрасли [Электронный ресурс]: Директива Президента Респуб. Беларусь от 4 марта 2019 г. № 8. – 2019. – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/2019/8dir.pdf>. – Дата доступа: 10.04.2019.

2 Беларусь в цифрах, 2019: стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком-т Респуб. Беларусь, 2019. – 71 с.

3 Инвестиции и строительство в Республике Беларусь, 2017: стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком-т Респуб. Беларусь, 2017. – 213 с.

4 Беларусь на пути достижения целей устойчивого развития [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком-т Респуб. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e34/e34be0ef972c134ac\\_680a898dad22071.pdf](http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e34/e34be0ef972c134ac_680a898dad22071.pdf). – Дата доступа: 16.04.2019.

**УДК 339.138:378.6**

**М. А. Баццлак**

## **РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье анализируются вопросы создания маркетинговой стратегии учреждения высшего образования с учётом требований информационной экономики; формулируются преимущества применения инновационных технологий в образовательном маркетинге; выделяются ключевые параметры, исходя из которых УВО принимает решение о выборе маркетинговой стратегии; рассматриваются основные виды стратегий УВО на рынке образовательных услуг; обосновывается целесообразность выбора стратегии роста, предусматривающей расширение доли рынка в сочетании с диверсификацией образовательных услуг и активным использованием инновационных технологий.*

Современная экономика информационного типа представлена сочетанием таких структурных элементов, как производство средств информационной техники, выпуск информационных продуктов, предоставление информационных услуг и формирование социальных условий для эффективного использования информационных потоков. При этом важнейшим компонентом информационной экономики является образовательная система, главным звеном которой выступают высшие учебные заведения [1, с. 3]. Обеспечивая подготовку квалифицированных кадров для национального хозяйства, образовательный сектор является неотъемлемой частью информационного производства [2, с. 119].

Современные технологии привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения гарантируют рост не только количественного показателя набора абитуриентов, но и позволяют повысить их качественный уровень. Одновременно привлечение потенциальных абитуриентов с помощью традиционных способов, таких, как дни открытых дверей и визиты преподавателей в общеобразовательные учебные заведения, в последнее время демонстрируют все более снижающуюся эффективность [3, с. 143].

Следует отметить наличие серьезных проблем: недостатка бюджетных средств, определенных ограничений со стороны государственной политики и контролирующих структур, недостаточно гибкого и оперативного реагирования УВО на изменения рыночной конъюнктуры, что не способствует укреплению рыночных позиций, формированию привлекательного имиджа и расширению круга потребителей образовательных услуг [4, с. 62]. Вместе с тем, в современных условиях информационной экономики возможности маркетинга значительно расширились, обуславливая тем самым не только широкий выбор маркетинговых инструментов, но и возможность их варьирования в рамках той или иной маркетинговой стратегии образовательного учреждения.