

общаясь с носителями языка с помощью новейших средств коммуникации. В связи с этим, главной методической целью урока должна являться коммуникация, а именно обучение школьников общению на иностранном языке. Аспект развития грамматических навыков очень важен в обучении иностранной речи, так как грамматика – это своего рода основа, без знания которой невозможно адекватное взаимодействие. Коммуникативный подход часто привлекает и мотивирует учащихся на учебную деятельность, потому что имеет много общего с реальными жизненными ситуациями. Современные учебники английского языка включают в себя большую часть заданий по принципу ситуативности. Следовательно, смело можно отметить, что коммуникативный подход в обучении иностранному языку по праву занимает ведущее место в методике.

Литература

- 1 Hymes, D. On Communicative Competence. Sociolinguistics / D. Hymes. – England : Penguin Books, 1972. – 295 p.
- 2 Кириллова, Е. П. Хрестоматия по методике преподавания английского языка / Е. П. Кириллова, Б. Т. Лазарева, С. И. Петрушин – Москва : Просвещение, 1981. – 207 с.
- 3 Витлин, Ж. Л. Современные проблемы обучения грамматике иностранных языков / Ж. Л. Витлин // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 5. – С. 22–26.
- 4 Литвинко, Ф. М. Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования: сб. науч. ст. / Ф. М. Литвинко. – Белорус. гос. ун-т; в авт. ред. – Минск : БГУ, 2009. – Вып. 9. – С. 8–14.

УДК 37.091.3:811'243:316.628-057.87

Ю. О. Литвинова

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Данная статья посвящена проблеме мотивации в изучении иностранного языка. В ней рассматриваются основные виды мотивации, а также факторы, влияющие на эффективность и качество обучения. В современном мире проблема мотивации учебной деятельности учащихся получает широкое освещение. Мотивация дает учащимся цель и направление, которым они должны следовать. Поэтому она играет ключевую роль в изучении языка. Из-за отсутствия достаточной мотивации учащихся могут возникнуть некоторые трудности.

Язык является средством общения между людьми, он неразрывно связан с жизнью и развитием языкового сообщества, в котором он используется. Цель изучения мира носителей языка – помочь понять особенности его использования, культурные, исторические аспекты языковых единиц и самого языка. Тесная связь и взаимозависимость преподавания иностранных языков и межкультурной коммуникации очевидны: каждый урок иностранного языка – это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранную культуру. Усваивая новый для себя язык, человек одновременно усваивает чужой мир, отличающийся от его привычного окружения. С каждым новым иностранным словом человек как бы расширяет свое восприятие чего-то ранее неизведанного. Мотивация дает учащимся цель и направление, которым они должны следовать. Поэтому она играет ключевую роль в изучении языка.

Термин «мотивация» означает динамический процесс в сознании человека, управляющий его поведением и побуждающий к действиям. В зависимости от характера ведущего мотива различают три типа мотивации:

- отрицательная мотивация;
- мотивация, связанная с мотивами, заложенными вне самой учебной деятельности;
- мотивация, коренящаяся в самом процессе учебной деятельности.

Третий тип мотивации является наиболее конструктивным, поскольку главенствующую позицию в нем занимают мотивы, связанные с самоопределением, самораскрытием и самосовершенствованием. Настойчивость и упорство, которые помогают преодолеть препятствия на пути к поставленной цели, можно назвать неотъемлемой частью мотивации [1, с. 18].

К основным видам мотивации относятся внешняя и внутренняя.

1) Внешняя мотивация.

Внешняя мотивация возникает тогда, когда что-то делается для самих людей, чтобы мотивировать их. К таким моментам относятся различные награды, поощрения, похвала или продвижение по карьерной лестнице, а также наказания, такие как дисциплинарные меры, критика. Внешняя мотивация может оказывать немедленное и мощное воздействие, но это вряд ли будет длиться долгое время.

2) Внутренняя мотивация.

Внутренняя мотивация может возникнуть из-за порождаемых самим собой факторов, которые оказывают влияние на поведение человека. Она не создается внешними стимулами. Она может принимать форму мотивации самой работы, когда индивидуумы чувствуют, что их работа важна, интересна, трудна и обеспечивает им разумную степень самостоятельности (свободу действий), возможности достижения и продвижения, а также возможности использования и развития своих навыков и способностей. Внутренняя мотивация, которая связана с качеством трудовой жизни, вероятно, будет иметь более глубокий и долгосрочный эффект, поскольку она присуща отдельным людям и их работе, а не навязывается извне в форме поощрений.

Деси и Райан предположили, что внутренняя мотивация основана на потребностях быть грамотными и самоопределяющимися (то есть иметь выбор) [2, с. 97].

Внутренняя мотивация может быть усилена с помощью проектирования цели и ролей. По словам Д. Катца, который один из первых начал изучать значение мотивационного воздействия на работу, «сама работа должна обеспечивать достаточное разнообразие, достаточную сложность и достаточный навык, чтобы задействовать способности того, кто эту работу выполняет» [3, с. 131]. А Хэкмен и Олдем подчеркивали важность варьирования задач в содержании работы, так как это является одним из основных факторов возникновения мотивации, а также играет значимую роль в повышении результативности труда [4, с. 259].

Внутренне мотивированные учащиеся получают удовольствие от изучения иностранного языка ради самих себя, в то время как внешне мотивированные учащиеся зачастую довольствуются внешними наградами, связанными с изучением языка. Валлеранд предположил, что изучающие язык с внутренней мотивацией склонны получать положительные результаты обучения, в то время как внешняя мотивация в большей степени связана с отрицательными результатами обучения. Другими словами, внутренне мотивированные учащиеся сохраняют содержание обучения в течение более длительного периода, и это оказывает положительное влияние на дальнейшую работу и совершенствование [5, с. 271].

Стоит отметить, что помимо двух основных видов мотивации, существует еще небольшой перечень разновидностей мотивации, в который входят:

- Инструментальная мотивация, при которой обучение иностранному языку может не фокусироваться на добротном изучении языка. Учащиеся сосредотачиваются только на простом изучении языка, а не на качестве получаемых знаний.

– Трансформационная мотивация имеет широко негативную коннотацию. Является наиболее нераскрытой, она играет меньшую роль в продвижении самого иностранного языка на другой уровень и культурной трансформации.

– Личностная мотивация, как правило, не играет особой положительной роли в развитии языка и социальных культурных ценностей у людей. Вместо этого люди, имеющие такую мотивацию, могут препятствовать процессу изучения языка. У них нет никакой цели для достижения, поэтому темпы их работы остаются медленными.

– Интегративная мотивация. Оказывает значительное влияние на процесс взаимовлияния культур и построение глобального сообщества.

Когда единственной причиной изучения иностранного языка являются внешние факторы, оказывающие давление, внутренняя мотивация может быть минимальной, и отношение к обучению, вероятно, будет сведено к нулю. С другой стороны, если учащиеся имеют благоприятное отношение к иностранному языку и его носителям, к преподавателю и предмету, они, вероятно, будут более внимательны, будут более серьезно относиться к оценкам и, желая добиться большего, будут искать ситуации, когда они смогут получить дальнейшую практику на иностранном языке.

В современном мире проблема мотивации учебной деятельности получает широкое освещение. Существует множество практик, подходов и методов, направленных на изучение и решение проблемы мотивации. С точки зрения А. Н. Леонтьева, учебная деятельность может быть представлена мотивацией и учебной задачей. Это значит, что если представить их содержание в виде логической цепочки, то она будет состоять из таких звеньев, как потребность – учебные действия – условия достижения цели – результат [6, с. 14].

Без желания изучить что-то новое будет очень трудно добиться эффективного обучения. Давно известно, что легче поддается запоминанию то, что интересно, а интересным бывает то, что увлекает. Обеспечение мотивационной сферы в процессе изучения иностранного языка в первую очередь связано с самим предметом. Предметом, который включает в себя коммуникативную направленность учебно-воспитательного процесса на занятиях по иностранному языку (В. А. Артёмов, А. А. Бодалев, Ю. А. Сорокин). При коммуникативном обучении учет личностно-профессиональных интересов имеет первостепенную значимость. Именно он приводит к возникновению ситуационной коммуникативной мотивации, то есть обеспечивает инициативу учащегося при коммуникации.

Постоянное осознание того, что все обучение является в основном процессом, включающим в себя совершение ошибок, может помочь любому учителю творчески использовать эти ошибки во время учебной деятельности, поскольку они содержат в себе некоторые ключи к пониманию самого учебного процесса.

Когда учителя помогают учащимся развивать способность концентрироваться, не терять самообладание, а также ощущать свою значимость и эффективность в процессе обучения, в таком случае учащиеся имеют большие шансы на то, чтобы обрести мотивацию в самом учебном процессе. Внешние подкрепления в форме наград, хороших оценок или простой похвалы являются достаточно эффективными способами, чтобы мотивировать неуспевающих или неохотно обучающихся. Именно личностный фактор, отношение учащихся к процессу изучения иностранного языка оказывают влияние на возникновение мотивации, которая, в свою очередь, является показателем эффективности и качества выполняемой работы на протяжении всего процесса обучения.

Изучение иностранного языка не так просто, как может показаться на первый взгляд. Это продолжительный и сложный процесс, требующий большого количества времени и усилий. Причины, способствующие усилению мотивации в изучении иностранных языков, достаточно вариативны. Часть из них – практические. Другие носят интеллектуальный

характер. Знание иностранного языка обладает высокой значимостью, которая оказывает влияние на социальный статус учащегося, так как он предполагает принятие новых социальных и культурных моделей поведения и способов восприятия окружающего мира, в то время как мотивация является источником эффективности в учебной деятельности. Основополагающей целью в процессе изучения иностранного языка должно стать такое его преподавание, в котором изучение языка становилось бы всё более увлекательным, воодушевляющим, а также продуктивным учебным процессом.

Литература

- 1 Дубровин, М. И. Практическая психология образования / М. И. Дубровин. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 592 с.
- 2 Гордеева, Т. О. Теория самодетерминации Э. Деси и Р. Райана / Т. О. Гордеева. – Москва : Смысл; Академия, 2006. – 332 с.
- 3 Katz, D. The motivational basis of organizational behaviour. Behavioral science / D. Katz. – New York : John Wiley & Sons, 1964. – 146 p.
- 4 Hackman, J. R. Motivation through the design of work: Test of a theory / J. R. Hackman, G. R. Oldham // Journal of Applied Psychology. – 1976. – vol. 16. – № 2. – P. 259–286.
- 5 Vallerand, R. J. Toward a Hierarchical Model of Intrinsic and Extrinsic Motivation / R. J. Vallerand // Advances in Experimental Social Psychology. – 1997. – vol. 29. – № 4. – P. 271–360.
- 6 Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы и эмоции / А. Н. Леонтьев. – Москва : МГУ, 1971. – 40 с.

УДК 37.091.33-027.22:004.9:811'243

Я. А. Нарышкина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Объектом настоящего исследования является глобальная сеть Интернет, а именно информационно-коммуникационные технологии и использование их потенциала в образовательном процессе. В статье рассматривается роль интернет-технологий в языковом образовании в современных условиях развития общества. В статье представлены результаты проведенного педагогического анкетирования учащихся, которые раскрывают актуальность современных методов обучения иностранному языку с использованием образовательного ресурса сети Интернет и определяют их воздействие на мотивацию обучающихся.

Основной акцент в системе образования в Беларуси сегодня делается на успешное применение информационно-коммуникационных технологий, использование которых предполагает решение ряда психологических, психолингвистических, лингвометодических и собственно методических проблем в сфере школьного образования и профессиональной подготовки специалистов иностранного языка. В связи с этим возрастает роль Интернета как уникального средства доступа к информации в условиях, когда обращение и учащихся, и студентов, и молодых специалистов к интернет-ресурсам становится полезным, интересным, мотивирующим и даже порой необходимым.

Как следствие, все более актуальными становятся вопросы, тесно связанные с использованием современных информационных технологий в образовательном