

В результате статистического анализа данных с использованием т-критерия Стьюдента нам не удалось установить статистически значимые различия в уровне развития механической памяти. В свою очередь это значит, что не существует различий в механической памяти у людей имеющих различную степень интернет зависимости.

В связи с выше перечисленным, мы предполагаем, что воздействие ИТ на когнитивную сферу юношей и девушек проявится в увеличении объема кратковременной и оперативной памяти, возрастании абстрактно-логической составляющей мышления, развитии воображения, в увеличении концентрации внимания.

Результаты исследования могут быть использованы психологами и родителями для наиболее эффективного развития когнитивных процессов, а также для организации учебно-воспитательного процесса.

#### **Список использованных источников**

1 Гамезо, М. В. Атлас по психологии : Информ.-метод. пособие курсу «Психология человека» / М. В. Гамезо, И. А. Домашенко. – М. : Педагогическое общество России, 2006. – 276 с.

2 Бабаева, Ю. Д. Психологические последствия информатизации / Д. Ю. Бабаева, А. Е. Войскунский // Психологический журнал. – 1998. – №1. – С. 100–107.

#### **Т. А. Григоренко**

Научный руководитель: О. А. Короткевич

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

г. Гомель, Республика Беларусь

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*В статье характеризуются современные подходы к исследованию роли социальных сетей в формировании социально-психологических установок личности. Автором приводятся данные эмпирического исследования взаимосвязи психологических особенностей использования социальных сетей и социально-психологических установок современной молодежи.*

*Ключевые слова: молодёжь, социальные сети, феномен социальных сетей, социальная установка, стратегия формирования социальных установок.*

Сегодня молодые люди значительную долю свободного времени проводят в виртуальных социальных сетях, например, для российских подростков этот показатель равен 2,5 часам в день. Интернет предоставляет человеку бесчисленное количество способов дистанцироваться от проблем и барьеров, отягощающих его жизнь: онлайн-общение, массовые игры, новости, развлечения, социальные сети [1]. Исходя из функциональных особенностей социальной сети, А.В. Соколов предлагает следующее их определение: «виртуальная сеть в интернете – это глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений (коммуникационно-пространственная функция); общедоступное хранилище информации, всемирная библиотека, архив, информационное агентство (коммуникационно-временная функция); вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальной группы путем общения с заинтересованными партнерами, всепланетный клуб деловых и досуговых партнеров» [2].

Социальные сети предоставляют целый ряд уникальных возможностей: разработка индивидуального профиля клиента; организация совместной деятельности пользователей

(просмотр профилей, сообщений в мессенджерах, почте, комментариях и др.); реализация общих задач через объединение усилий (организация групп по интересам внутри социальных сетей.); возможность обмена ресурсами; возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов [3].

Традиционными для социальных сетей по мнению Т.С. Садыговой стали такие роли: 1) информационная; 2) коммуникативная; 3) социализирующая; 4) идентификационная; 5) развлекательная; 6) самоактуализирующая.

К главным качествам социальных сетей, которые делают их столь популярными можно отнести: виртуальность, интерактивность и мультимедийность.

Установки являются действенным способом оценки окружения в условиях потребности стремительной реакции на событие, направляющих и формирующих обратную связь на это явление. В формировании установки решающими являются три аспекта: аффекты, когниции и действия. П.Н. Шихирев предложил структуру установки, включающую три составляющие: когнитивный (перцептивный, информативный); аффективный (эмоции, чувства); конативный (поведенческий, действие).

В концепции В.М. Мясищева установка понимается через дефиницию отношений. Отношение – это система временных связей личности с реальностью или компонентами действительности; а также расположение к отдельным объектам, которые только предстоит выявления в действиях [4]. В.М. Мясищев делал акцент на временном характере установки и согласованности с объективной действительностью, что предполагает вероятность детерминации деятельности личности ее установками.

Субъективные, микросоциальные и макросоциальные факторы могут стимулировать или тормозить формирование установки и процесса фиксации. Поскольку виртуальный мир, сообщества и людей, которыми окружает себя пользователь, выбираются им самим на основе личных предпочтений, интересов и мировоззрения, то субъективные факторы содействуют стремительному формированию установки и фиксации социальных паттернов. Микросоциальные факторы (социальные установки той среды, в которой находится пользователь социальных сетей) способствуют ускорению процесса формирования установок. Тогда как макросоциальные обстоятельства скорее детерминируют общую направленность контента социальной сети и те проблемы, которые волнуют пользователей.

База проведения исследования: УО «ГГУ имени Ф. Скорины» факультет психологии и педагогики, факультет физической культуры и спорта, биологический факультет. Общее количество респондентов составило 100 человек. Методы: методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной; скрининговая диагностика компьютерной зависимости по методике Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот. Рассмотрим результаты исследования, по психодиагностической методике скрининговой диагностики компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот, представленные в виде таблицы 1.

**Таблица 1 – Результаты диагностики по методике скрининговой диагностики компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Больбот**

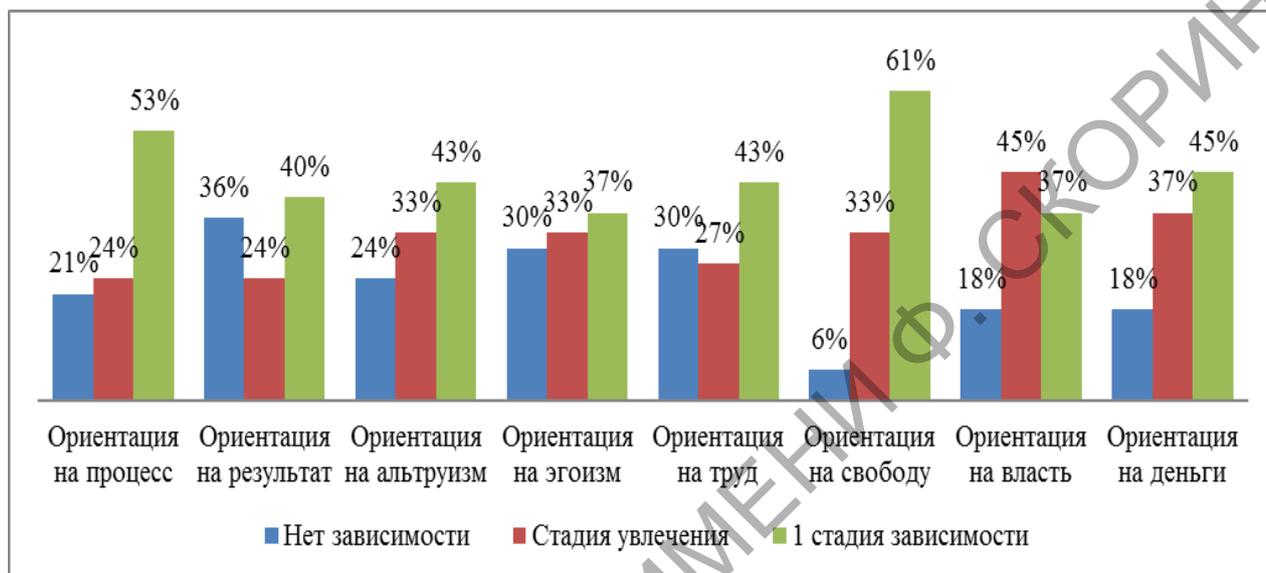
Показатель	Стадии компьютерной интернет зависимости			
	Нет зависимости	Стадия увлеченности	1 стадия зависимости	2 стадия зависимости
Количество человек	40	33	27	0

Согласно данным эмпирического исследования, мы можем утверждать следующее:

– нами установлено, что у 40 % испытуемых молодых людей не наблюдается признаков компьютерной интернет зависимости.

- для 33 % опрошенных молодых людей характерна стадия увлеченности компьютером и интернетом.
- нами выявлено 27 % респондентов с 1 стадией компьютерной и интернет зависимости.
- 2 стадии интернет зависимости не было выявлено ни у одного из испытуемых молодых людей.

Представим результаты исследования кластера, находящегося на стадии увлечения компьютером и интернетом по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной в виде диаграммы, в которой отобразим данные в процентном соотношении от общего количества молодых людей, принявших участие в исследовании.



**Рисунок 1 - Результаты исследования по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной**

Согласно данным эмпирического исследования, представленным на рисунке 1, мы можем утверждать следующее:

- при исследовании параметра ориентации на процесс нами было установлено 21 % испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 24 % испытуемых находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 53 % респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

- при изучении психодиагностического параметра «ориентация на результат» нами было установлено 36 % испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 24 % опрошенных на стадии увлечения и 40 % респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

- при исследовании параметра ориентации на альтруизм нами было установлено 24 % испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 33 % испытуемых находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 43 % респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

- при изучении психодиагностического параметра «ориентация на эгоизм» нами было установлено 30 % испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 33 % опрошенных на стадии увлечения и 37 % респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

- при изучении психодиагностического параметра «ориентация на труд» нами было установлено 30 % испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 27 % опрошенных на стадии увлечения и 43 % респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

- при исследовании параметра ориентации на свободу нами было установлено 6 % испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 33 % испытуемых

находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 61 % респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

– при исследовании параметра ориентации на власть нами было установлено 18 % испытуемых с низким уровнем компьютерной интернет зависимости; 45 % испытуемых находящихся на стадии увлечения компьютером и интернетом и 37 % респондентов с интернет зависимостью 1 стадии.

– при изучении психодиагностического параметра «ориентация на деньги» нами было установлено 18 % испытуемых с низким уровнем интернет зависимости, 37 % опрошенных на стадии увлечения и 45 % респондентов находящихся на 1 стадии зависимости.

В результате проведенного статистического исследования с использованием коэффициента корреляции Спирмена нами было установлено следующее:

Была установлена *слабая обратная взаимосвязь* между отсутствием зависимости и ориентацией на процесс, ориентацией на альтруизм, ориентацией на труд, ориентацией на деньги, Так же нами была выявлена *слабая прямая* взаимосвязь между отсутствием компьютерной интернет зависимости и ориентацией на результат, ориентацией на эгоизм, ориентацией на свободу и ориентацией на власть.

Однако все выявленные корреляционные взаимосвязи с вероятностью 95 % не являются статистически значимыми.

Была установлена *слабая обратная взаимосвязь* между стадией увлечения и ориентацией на свободу и ориентацией на власть, Так же нами была выявлена *слабая прямая* взаимосвязь между стадией увлечения компьютерной интернет зависимости и ориентацией на процесс, ориентацией на результат, ориентацией на альтруизм и ориентацией на труд.

Также была выявлена *заметная взаимосвязь* между стадией увлечения компьютерной интернет зависимости и ориентацией на эгоизм и *умеренная прямая* взаимосвязь с ориентацией на деньги.

Однако статистическая значимость взаимосвязи с вероятностью 95% была подтверждена лишь между стадией увлечения и ориентацией на эгоизм и ориентацией на деньги, что в свою очередь говорит нам о том, что стадия увлечения компьютером и интернетом влияет на эгоистические и денежные социально-психологические установки личности молодых людей.

Была установлена *слабая обратная взаимосвязь* между 1 стадией зависимости и ориентацией на процесс и 1 стадией зависимости и ориентации на власть. Так же нами была выявлена *слабая прямая* взаимосвязь между 1 стадией зависимости и ориентацией на альтруизм; ориентацией на труд; ориентацией на свободу; ориентацией на деньги. Также нами была выявлена заметная и обратная взаимосвязь 1 степени зависимости и ориентации на результат и умеренная прямая с ориентацией на эгоизм.

Однако статистическая значимость взаимосвязи с вероятностью 95 % была подтверждена лишь между 1 стадией компьютерной интернет зависимостью и ориентацией на результат и 1 стадией зависимости и ориентацией на эгоизм

#### Список использованных источников

1 Социальная установка [Электронный ресурс] – Оксфордский толковый словарь по психологии. Под ред. А. Ребера – Режим доступа : <http://www.psyoffice.ru/6-487-socialnaja-ustanovka.htm> – Дата доступа: 13.04.2020.

2 Степанов, В. К. О книге Дона Тапскотта «Электронно-цифровое общество» [Электронный ресурс] / В.К. Степанов // Век сетевого интеллекта – Режим доступа: // <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf>. – Дата доступа: 13.04.2020

3 Колпина, Л. В. Проблемы функционирования региональных социальных сетей / Л. В. Колпина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – №. 2 (132). – С. 138–150.

4 Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 1996. – 361 с.