

*А. Ч. Атамуратов*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУТИЛИРОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Статья посвящена рассмотрению проблем и перспектив бутилирования минеральной воды в Республике Беларусь. Перечислены санаторно-профилактические учреждения Беларуси, находящиеся в зоне радионуклидного загрязнения, воды которых остались незагрязненными. Рассмотрены положительные моменты развития рынка природной питьевой и минеральной воды в Республике Беларусь, конкурентоспособность местных производителей и производителей из Российской Федерации.*

По мнению экспертов, в Республике Беларусь лучшие в Европе запасы минеральной и питьевой воды. Почти на всей территории страны можно добывать минеральные воды, пригодные для лечебных, оздоровительных и профилактических целей. Однако используется только 3,5 % из всех запасов чистых подземных источников. Только четыре из двенадцати видов минеральных вод сегодня используется. Наиболее же ценные воды остаются неиспользованными. Например, сероводородные воды, дающие хороший результат при лечении кожных заболеваний и недугов опорно-двигательного аппарата, практически не используются.

Все бутилированные воды характеризуются относительно невысоким солесодержанием (минерализацией). По преобладающим анионам это преимущественно гидрокарбонатные, хлоридные, реже сульфатные воды с варьирующими концентрациями катионов Na, Ca, Mg и иногда с заметными содержаниями активных компонентов (Br, I, Fe, B и др.).

Потребителя этого отечественного продукта не должно настораживать то, что Беларусь считают «чернобыльской» республикой. Авария не затронула источники пресных и минеральных подземных вод, залегающих на больших глубинах. По своему качеству и бальнеологическим свойствам минеральные воды Беларуси не уступают, а зачастую и превосходят признанные зарубежные аналоги, хотя стоимость подобной импортируемой продукции раза в три-четыре выше. Любопытно, что во многих странах цена минеральной воды превышает стоимость столового вина.

После Чернобыльской катастрофы (1986 г.) часть месторождений лечебных минеральных вод оказались в зоне радионуклидных загрязнений. Однако в пределах оставшихся лечебных учреждений гидроминеральная база осталась незагрязнённой, что позволяет им использовать минеральную воду в полном объеме (таблица 1).

Мировой рынок бутилированной воды растет. Беларусь пока не является серьезным участником международного рынка питьевой, минеральной воды. Экспорт данной продукции небольшой по сравнению с объемами производства, и тем более, запасам, которыми обладает Беларусь. Экспортный потенциал в данном сегменте составляет 4–5 миллиардов долларов. Однако экономическое, финансовое положение ведущих белорусских производителей питьевой, минеральной воды и безалкогольных напитков не позволяет в полной мере использовать этот потенциал.

Таблица 1 – Санаторно-профилактические учреждения Беларуси, находящиеся в зоне радионуклидного загрязнения

Плотность радиационного загрязнения, Ки/км <sup>2</sup>	Название и местонахождение лечебно-профилактического учреждения	Кол-во скважин	Эксплуатационные дебиты скважин, м <sup>3</sup> /сут	Примечание
1	2	3	4	5
<i>Гомельская область</i>				
1–5	Сан. «Приднепровский» (Рогачевский р-н)	4	683,0	Производится бутылочный розлив
	Сан.-проф. Гомельского отд. БЖД (г. Гомель)	3	762,0	–
	Поликлиника № 8 (г. Гомель)	2	343,0	–
	Сан.-проф. «Пралеска» (Жлобинский р-н)	2	509,8	–
	Сан.-проф. «Речицадрев» (г. Речица)	2	385,4	Производится бутылочный розлив
	Сан.-проф. «Солнечный берег» (Речицкий р-н)	2	5,1	Дебит одной скв. (№ 21)
	Сан.-проф. «Днепровские сосны» (Речицкий р-н)	2	356,8	Скважины не работают
	Сан.-проф. «Сидельники» (Мозырский р-н)	2	280,8	Производится бутылочный розлив (скв. 2); скв. 1 не работает
	Сан.-проф. «Сосны» (Мозырский р-н)	2	259,2	–
	Сан.-проф. «Стеклозавод» (г.п. Костюковка)	2	125,3	–
<i>Могилевская область</i>				
	Сан.-проф. «Энергетик» (Могилевский р-н)	2	311,0	–
	Сан.-проф. «Реста» (Чаусский р-н)	2	250,6	–
<i>Гомельская область</i>				
5–15	Сан.-проф. «Березка» (п. Светиловичи)	2	нет сведений	Перепрофилирован в участковую больницу
	Сан.-проф. «Полесье» (Наровлянский р-н)	2	121,0	–
<i>Могилевская область</i>				
	Сан. «Сож» (Чериковский р-н)	2	171,0	Производится бутылочный розлив
<i>Гомельская область</i>				
15–40	Сан.-проф. «Беседь» (Ветковский р-н)	2	364,6	Санаторий-профилакторий не функционирует
	ВСЕГО	35	> 4856,6	
Примечание – Таблица составлена по данным [1]				

Положительные последствия развития рынка природной питьевой, минеральной воды:

- повысится экспортный потенциал Беларуси;
- создадутся новые рабочие места, в том числе, и в смежных отраслях (производство упаковки, оборудования, транспортировка, логистика, маркетинг и так далее);
- значительно увеличится потребление отраслью сырья отечественного производства, прежде всего – сахара;

- повысится имидж Беларуси на международной арене, так как природная питьевая вода приобретает все большее гуманитарное, экологическое значение и этому вопросу уделяет большое внимание ряд международных организаций.

Ассортимент питьевой, минеральной питьевой воды и безалкогольных напитков существенно расширился за счет премиальных торговых марок. Причем не только из стран ЕАЭС, но и дальнего зарубежья.

Складывается ситуация, при которой белорусские производители свои финансовые и иные ресурсы тратят для конкуренции в нижнем ценовом сегменте, до минимума снижая в нем свою рентабельность, и по объективным причинам у отечественных производителей отсутствуют средства для создания и вывода на рынок собственных премиальных брендов.

Для вывода на мировой рынок премиальных брендов у белорусских производителей отсутствуют финансовые ресурсы для инвестиций в исследования, маркетинг, продвижение, формирование системы дистрибуции, рекламы и другие мероприятия, а также другие стимулы для долгосрочных инвестиций в создание премиальных брендов с высокой маржинальностью. Существует значительное давление производителей из Российской Федерации, чему способствует:

- отсутствие границ;
- более низкие производственные издержки предприятий;
- неполная загруженность мощностей;
- меньшая стоимость энергоресурсов;
- меньшие экологические платежи;
- отсутствие необходимости маркировки товаров контрольными знаками (рисунок 1).

В 2020 году за экспорт минеральных вод Беларусь получила 3 миллиона долларов. Бутилированная вода поставляется в Россию, Литву, Латвию, Эстонию, Азербайджан, Канаду. Однако 90 % вод реализуются на территории нашей страны. И это несмотря на то, что ежегодно мы используем лишь 3,5 % своих естественных водных ресурсов и значительную часть питьевой воды Беларусь может поставлять за рубеж.

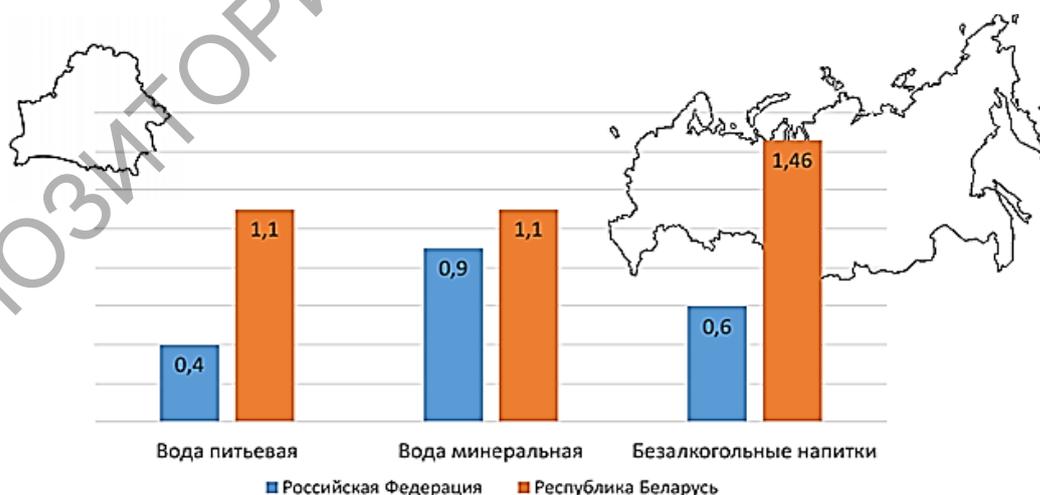


Рисунок 1 – Сложившаяся ситуация диспаритета цен на напитки Республики Беларусь и Российской Федерации (в BYN) [2]

Вода – важнейший природный ресурс, используемый для обеспечения различных потребностей как отдельного человека, так и страны в целом. Решение экологических проблем, вызванных загрязнением водных ресурсов и уменьшением на планете пригодных для питья запасов, становится первоочередным для человечества. Бугилирование воды – одно из направлений для выхода из сложившейся ситуации. Кроме того, организация новых производств в Республике Беларусь позволит создать дополнительные рабочие места, обеспечить приток иностранных инвестиций, увеличить объем ВВП [2].

### Литература

1 Кудельский, А. В. Минеральные воды Беларуси / А. В. Кудельский, М. Г. Ясовеев. – Минск : ИГН НАН Беларуси, 1994. – 260 с.

2 Минеральные воды Беларуси. Состав и рекомендации по применению [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://filtrofinfo.ru/o-vode/mineral-ny-e-vody-belarusi-sostav-i-rekomendatsii-po-primeneniyu.html/print/>. – Дата доступа : 07.04.2022.

УДК 338.483.1(476.2)

*Д. В. Блажеко*

### АТТРАКТИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье рассмотрена аттрактивность туристических объектов Гомельской области в разрезе культурно-туристических зон региона. Определена аттрактивность на примере наиболее значимых с точки зрения туристического интереса объектов Гомельской области. Наибольший балл аттрактивности характерен для туристических объектов Гомельско-Ветковской и Полесско-Туровской зон, сделан вывод о возможности развития туризма в регионе.*

Аттрактивность – одно из ключевых свойств туристических ресурсов любого региона, свидетельствующее об их ценности, способность ресурса привлекать внимание туриста, вызывать эмоции, возбуждать интерес. Аттрактивность туристического объекта свидетельствует о том, является ли он интересным для туриста, и если представляет интерес, то насколько. К важным компонентам аттрактивности относятся привлекательность, информационная обеспеченность и географическое положение, а для туристских ресурсов важными характеристиками представляются качественные, количественные и ценовые характеристики туристского потенциала территории. Туристические ресурсы, обладающие аттрактивностью, легко доступны туристу (транспортно, технологически и информационно), эстетически привлекательны, уникальны, известны на туристском рынке.

Исходя из этого, цель исследования – определить аттрактивность туристических объектов Гомельской области. Для достижения цели было рассмотрено понятие аттрактивности как части туристско-рекреационного потенциала; изучена география туристических объектов Гомельской области и проведена оценка аттрактивности туристических объектов Гомельской области.

Гомельская область богата различными туристическими объектами. Основные туристические ресурсы Гомельской области сосредоточены в пределах четырех культурно-туристических зон.