



ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УДК 37.091.33-027.22:316.77:811-243

В. А. Анищенко

**АКТУАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА
В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

В статье рассматривается актуальность коммуникативного подхода в обучении иностранному языку. Автор описывает отличительные особенности и основные характеристики коммуникативного подхода на современном этапе, его преимущества и недостатки в обучении иностранному языку, подчёркивает значимую роль учителя на занятии.

Важную строчку в рейтинге популярности методик преподавания иностранного языка активно удерживает коммуникативный подход, который, как следует из его названия, направлен на практику общения.

Коммуникативный подход – это подход к обучению языку, который подчеркивает взаимодействие и коммуникативную компетенцию в качестве основной цели обучения. Коммуникативный подход ориентирован на деятельность, которая требует значимого общения и использования языка, что ведёт к тому, что при обучении учащиеся овладевают коммуникативной компетенцией.

Коммуникативная компетенция при обучении иностранному языку – это совокупность знаний о системе языка и его единицах, их построении и функционировании в речи, о способах формулирования мыслей на изучаемом языке и понимания суждений других, о национально-культурных особенностях носителей изучаемого языка. На сегодняшний день основными отличительными особенностями коммуникативного подхода являются следующие:

- 1) В высказывании первично содержание (а не структура или форма).
- 2) Диалоги обычно не заучиваются.
- 3) Произношение должно быть понятным.
- 4) При объяснении грамматики применяется любое средство, которое несёт в себе интерес и пользу учащимся.
- 5) Попытки вступить в живое общение приветствуются с первых этапов обучения.
- 6) Использование родного языка учащимися допускается там, где он необходим.
- 7) Последовательность введения материала определяется любым способом, обеспечивающим интерес.
- 8) Иноязычные высказывания создаются самими учащимися, зачастую путем проб и ошибок.
- 9) Учитель и ученик являются активными участниками, которые вносят свой вклад в процесс обучения (ученики проявляют активность, а не продолжают повторять то, что говорит учитель, механическим способом) [1, с. 83].

Преподаватель на занятиях берет на себя функции организатора общения, задает наводящие вопросы, обращает внимание на оригинальные мнения участников, он имеет возможность обучать иностранному языку тем способом, который наилучшим образом подходит к конкретной ситуации обучения. Учителя имеют большой выбор в использовании упражнений при обучении иностранному языку. Всё это помогает избегать ситуаций, когда ученики, «компетентные в грамматике», оказываются «некомпетентными в общении». Коммуникативный подход позволяет сделать обучение сбалансированным [2, с. 160].

Учитель и учащиеся проходят три важных этапа обучения: вовлечение, обучение и активация. На начальной стадии учитель вовлекает в разговор, предлагая описать картинку или отвечая на простейшие вопросы. На стадии обучения ученику поясняют новый материал. На этапе активации ученику даются задания, которые помогают закрепить материал. Это может быть возобновление начатого разговора, но уже с использованием полученных знаний. Правила, значения неизвестных слов объясняются учителем при помощи знакомой лексики, грамматических конструкций и выражений, при помощи жестов и мимики, рисунков и прочих наглядных пособий. Могут использоваться также видеоматериалы, газеты, журналы и т. д. Всё это вызывает интерес к истории, культуре, традициям страны изучаемого языка.

Дэвид Нунан выделяет пять основных характеристик преподавания коммуникативного языка:

- 1) Акцент делается на обучении общению через взаимодействие на иностранном языке.
- 2) Обязательное использование аутентичных текстов.
- 3) Предоставление учащимся возможности сосредоточиться не только на языке, но и на самом процессе обучения.
- 4) Личностный рост ученика как важный элемент учебного процесса.
- 5) Попытка связать изучение языка в классе с активацией языка вне класса [3].

Роль учителя также может повышаться, когда он использует различные методы и приёмы, которые порождают желание общаться. Правила, значения неизвестных слов объясняются учителем при помощи знакомой лексики, грамматических конструкций и выражений, при помощи жестов и мимики, рисунков и прочих наглядных пособий. Могут использоваться также видеоматериалы, газеты, журналы, которые берутся из англоязычных источников, что исключает неправильное употребление английского языка. Всё это вызывает интерес к истории, культуре, традициям страны изучаемого языка. Всего этого можно достичь с помощью ситуаций, в которых студенты общаются в парах друг с другом, в группах. Работая в группе, учащиеся проявляют речевую самостоятельность, ученики могут помогать друг другу, исправлять, улучшать высказывания собеседников. Важно, чтобы учитель создавал ситуации, с которыми они могут столкнуться в реальной жизни. Всё это делает урок более увлекательным.

Среди преимуществ коммуникативного подхода наиболее очевидное – увеличение беглости в изучаемом языке. Это позволяет учащимся быть более уверенными в общении. Учащиеся могут учиться, слушая язык, используемый другими членами группы, тем самым их мотивационный уровень может возрасти. Этот подход также охватывает все аспекты языка.

Одним из основных недостатков может быть то, что одному учителю трудно проверить использование языка каждым учеником, особенно в большом классе. Еще один момент, касающийся учителя, может заключаться в том, что от учителя зависит, насколько мотивирующим или интересным будет урок. Учителю требуется много времени, чтобы подготовить материал и сделать его как можно более увлекательным, чтобы учащиеся находили урок интересным и стремились общаться друг с другом [4, с. 51].

Коммуникативный подход до сих пор является одним из наиболее эффективных подходов в преподавании и изучении языков. Согласно этому подходу, обучение происходит только тогда, когда предпринимаемые действия и задачи являются понятными, а не механическими. Если знания, которые обучающиеся получают от учителя, будут связаны с реальными жизненными ситуациями, то это повысит их заинтересованность в процессе обучения, тем самым даст им мотивацию на дальнейшее развитие языковых навыков.

Литература

- 1 Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. – М.: Просвещение, 1985. – 208 с.
- 2 Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: пособие для студентов педвузов и училищ / Е. Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2006. – 239 с.
- 3 Communicative Language Teaching [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.tjtaylor.net/method-communicative/>. – Дата доступа: 20.04.2019.
- 4 Кашина, Е. Г. Традиции и инновации в методике преподавания иностранного языка: учеб. пособие для студентов филологических факультетов университетов / Е. Г. Кашина ; отв. ред. А. С. Гринштейн. – Самара: Изд-во «Универс-групп», 2006. – 75 с.

УДК 37.091.33-028.22:004:811.111

П. В. Аседач

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ YOUTUBE ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В данной статье рассматриваются возможности и специфика использования YouTube для изучения английского языка с указанием наиболее популярных каналов, определяются особенности и преимущества просмотра видеороликов на уроке английского языка. Описывается методика, способствующая эффективному использованию видеоматериалов на уроке английского языка.

Знание английского языка становится всё более востребованным в современном мире. С развитием Интернета изучение иностранных языков становится более доступным, ведь это не требует существенных материальных затрат, если сравнивать с курсами или семинарами. В настоящее время огромное количество людей использует Интернет, и число его пользователей увеличивается с каждым днем. Таким образом, у каждого пользователя, у которого присутствует желание изучать английский язык, возникает очень важный вопрос: «Как правильно использовать Интернет для достижения цели?». Одним из наиболее популярных средств изучения английского языка является YouTube.

«YouTube – видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей» [1].

Здесь можно не только просматривать фильмы и сериалы (с субтитрами и без), но и «побывать» на семинарах и курсах, предназначенных для обучения английскому языку. С помощью YouTube учащийся может следить за популярными англоязычными