

Литература

1 Финансовые новости: статьи, оценки, аналитика мирового финансового рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.finanz.ru/>. – Дата доступа : 01.04.2021.

2 Ведущий финансовый портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.investing.com/>. – Дата доступа : 01.10.2021.

3 Магнус, Я. Р. Эконометрика. Начальный курс : учебник / Я. Р. Магнус, П. К. Катыхев, А. А. Пересецкий. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дело, 2004. – 576 с.

УДК 005

В. В. Левчик

ОБЩИЙ ПОДХОД И НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «STONE ISLAND»

В статье описывается общий подход и отмечены некоторые нестандартные решения, использованные при реализации интернет-магазина. Рассмотрены различные виды структур сайтов и выбрана одна из них. Приводится способ представления товаров. Описаны всевозможные способы связи потенциальных покупателей с интернет-магазином. Подробно описано создание уникального слайдера.

Введение. В современном мире практически в каждом доме есть компьютеры с доступом в интернет. Именно поэтому интернет-магазины пользуются большим спросом, открытие которых не требует больших финансовых вложений, так как для организации работы в них не нужна торговая площадь, а весь персонал состоит из нескольких человек, консультирующих клиентов, и пары курьеров для доставки товара до покупателя. Теперь нет необходимости куда-то идти, чтобы приобрести желаемый товар. Для этого достаточно ввести в поисковую строку любого браузера адрес магазина, работающего круглосуточно и без перерывов.

Поэтому разработка и реализация программного обеспечения (ПО) в виде интернет-магазинов актуальна и востребована потенциальными продавцами. В статье рассматриваются вопросы разработки подобного ПО. Делается акцент на стандартные шаги процесса создания ресурса и отмечаются творческие решения, повышающие привлекательность ПО.

Общий подход для реализации интернет-магазина. Для того, чтобы добиться ожидаемого результата, необходимо тщательно спланировать структуру интернет-магазина на этапе проектирования ресурса. Это поможет привлечь потенциальных клиентов, заслужить доверие поисковых систем и повысить показатели поискового продвижения. Если же структуру не продумать на старте, возможны некоторые трудности, такие как увеличение технических расходов на настройку сайта, дублирование контента, добавление новых страниц и так далее.

Существуют несколько основных видов структур сайтов – линейная, линейная с ответвлениями, блочная, древовидная и теговая [1]. После тщательного анализа каждой из структур для интернет-магазина «Stone Island» была выбрана древовидная структура (рисунок 1). Данный вид структуры подразумевает вложенность одной категории в другую, для каждого товара и услуги создается отдельная ветка (рисунок 2). Это касается категорий, видов продукции и тому подобного. Огромное количество ведущих интернет-магазинов используют такую структуру, на них отображаются привычные разделы, подразделы и отдельные товары. Данный формат наиболее удобен для восприятия.


		STONE ISLAND	SHADOW PROJECT
ТОВАРЫ		НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ	
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА	ФУТБОЛКИ И ПОЛО	MAN MADE SUEDE	
ТРИКОТАЖ	БРЮКИ И ДЖИНСЫ	IRIDESCENT COATING TELA	
ТОЛСТОВКИ	АКСЕССУАРЫ	GHOST PIECE	
КУРТКИ-РУБАШКИ	СУВЕНИ-СУМКИ	ICE JACKET IN DYNEEMA BONDED LEATHER	

Рисунок 1 – Пример древовидной структуры интернет-магазина «Stone Island»

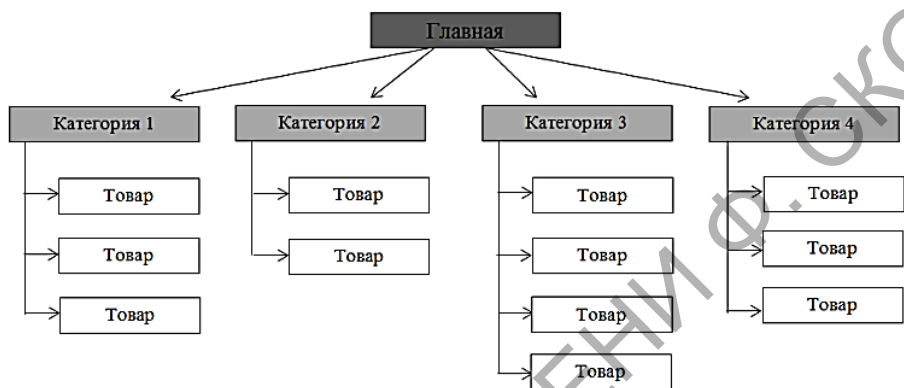


Рисунок 2 – Схема древовидной структуры

При правильном составлении структуры интернет-магазина следует придерживаться основных требований: логичность, небольшой уровень вложенности, размещение одного товара в одной категории, а не в нескольких, понятные названия. Соблюдение этих требований привлекает потенциальных покупателей и делает сайт удобным в использовании.

Помимо логического составления основной структуры всего сайта необходимо предоставить потенциальному клиенту нужную информацию о каждом товаре. Этот контент должен включать краткое описание товара (рисунок 3), размерную сетку, стоимость, условие доставки и возврата. При возникновении каких-либо вопросов пользователь может обратиться в клиентскую службу (рисунок 4), где есть возможность связаться с интернет-магазином по номеру телефона или заполнить контактную форму, после получения которой с клиентом свяжется менеджер. При оформлении заказа на сайте предусмотрено отслеживание товара.

<p>ОПИСАНИЕ ТОВАРА</p> <p>ИЗУЧЕНИЯ И ОБРАБОТКА ТКАНЕЙ</p> <p>Футболка с короткими рукавами из хлопкового джерси. Изделие окрашено в готовом виде. Горловина в резинку. На груди отпечатан логотип Stone Island. Сзади: разнообразные блестящие и матовые принты с вышитым логотипом Stone Island в виде розы ветров.</p> <p>ДЕТАЛИ</p> <p>Основной состав: 100% Хлопок</p>

Рисунок 3 – Описание товара

КЛИЕНТСКАЯ СЛУЖБА

ОТСЛЕЖИВАЙТЕ ВАШ ЗАКАЗ

ЗАПОЛНИТЕ БЛАНК ВОЗВРАТА

ОТСЛЕЖИВАЙТЕ ВАШ ВОЗВРАТ

ЩОПИНГ

ГИД ПО РАЗМЕРАМ

ДОСТАВКА

ОПЛАТА

ВОЗВРАТ

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Клиентская служба работает с понедельника по пятницу, с 11:00 до 23:00 по московскому времени.

Вы можете связаться с нами по электронной почте, заполнив приведенную ниже анкету или позвонив по номеру: **+375 44 781-60-29**

КОНТАКТНАЯ ФОРМА

ИМЯ:

ФАМИЛИЯ:

Е-МАЙЛ:

ТЕЛЕФОН:

ТЕКСТ СООБЩЕНИЯ:

Указанная Вами информация будет использована исключительно с целью ответа на Ваш запрос. Stoneisland.com не размещает личные данные своих клиентов.

Рисунок 4 – Клиентская служба

Нестандартные решения для реализации интернет-магазина. Немаловажной частью каждого ведущего интернет-магазина является его уникальность. Так как все интернет-магазины схожи между собой, было принято решение написать собственный неповторимый слайдер. Этот элемент веб-дизайна является визуально привлекательным для пользователей, при применении которого можно использовать разный контент. Реализация слайдера происходила с помощью CSS Flexbox и трансформаций. В написании его логики использовался JavaScript без библиотек, не входящих в Core.

Слайдер является очень гибким. При написании его использовались HTML, CSS и JavaScript.

HTML использовался для определения кнопок перехода к предыдущему и следующему слайду [2].

В CSS проводится настройка количества одновременно отображаемых слайдов. При необходимости есть возможность указать разное количество слайдов. Это осуществляется с помощью медиа запросов. Такая специфика слайдера даёт возможность сформировать его вид уже на этапе CSS.

Настройки, связанные с дизайном слайдера, выполнялись на чистом JavaScript [3].

В результате полученный слайдер выделяется среди огромного количества аналогов тем, что при реализации заикленности слайдов не возникают клоны элементов.

Заключение. Подводя итог изложенному, хочется отметить важность творческой составляющей при реализации сайтов и в частности интернет-магазинов, которая появляется в ходе анализа структуры и функциональности сайтов. Выделив однотипные структурные элементы и добавив нестандартные решения в процессе реализации можно получить современный и уникальный интернет-магазин, простой и понятный для любого пользователя и востребованный у заказчиков.

Литература

- 1 Дронов, В. HTML 5, CSS 3, Web 2.0 : разработка современных Web-сайтов / В. Дронов. – Санкт-Петербург : БВХ-Петербург, 2011. – 654 с.
- 2 Дакетт, Дж. Основы веб-программирования с использованием HTML, XHTML и CSS / Дж. Дакетт. – Москва : Эксмо, 2010. – 678 с.
- 3 Бабаев, А. Создание сайтов / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 432 с.