

Для каждого задания может быть назначен конкретный исполнитель, также предусмотрена возможность оставлять комментарии, устанавливать очередность и приоритет выполнения и задавать текущий статус. Для управления выполнением задач у каждого спринта есть доска, которая разделена на 4 статуса (рисунок 5).

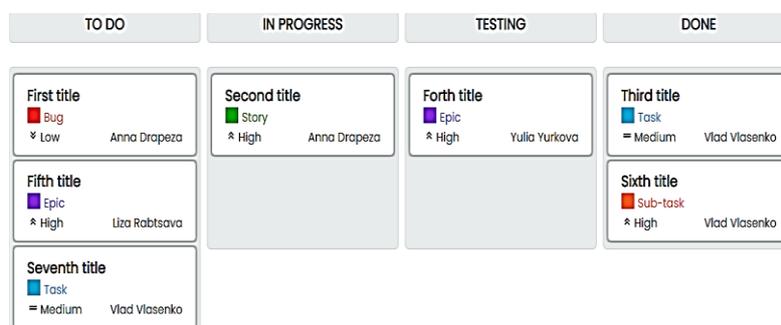


Рисунок 5 – Доска с задачами для проекта

Задания можно перемещать между статусами. Такая функциональность была выполнена с помощью событий «drag» и «drop» DOM.

Кликнув на одно из заданий, пользователь попадает на страницу с подробной информацией об этой задаче.

Second title
■ Story ⚡ High
 Description
 Ut enim ad minima veniam, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui blanditis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum!

Details
 Status
 IN PROGRESS
 Executor
 Anna Drapeza
 Author
 Anna Drapeza
 Sprint
 First sprint
 Estimation
 7

Рисунок 6 – Информация о задаче

Литература

1 Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 186 с.

2 Кон, М. Scrum : гибкая разработка ПО / М. Кон. – Москва : ООО «Вильямс», 2017. – 576 с.

УДК 005

Д. В. Самусенко

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ САЙТА-ПОРТФОЛИО НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА ДИЗАЙНЕРА

В статье описываются этапы разработки сайта-портфолио. Анализируются преимущества и недостатки инструментальных средств достижения цели. На примере

демонстрируется детальный план для реализации сайта, на котором рекламируются и предлагаются услуги дизайнера. Описывается связь пользователя с заказчиком. Приводится краткое описание составляющих сайта и средств его продвижения.

Введение. В современном мире важность разработки сайта-портфолио играет большую роль. Благодаря ему разработчик не только показывает свои навыки, но и продвигает свои работы. Этот сайт должен быть уникальным и, как правило, соответствовать всем требованиям, отличающим удачно разработанные сайты.

Сфера деятельности владельца такого сайта может быть абсолютно разной, поэтому перед разработчиком открывается огромный выбор нестандартных решений и творчества как в области оформления дизайна, так и в реализации программного обеспечения.

Этапы разработки. Для того, чтобы добиться ожидаемого результата, необходимо тщательно спланировать схему и последовательность работы. Даже небольшой сайт-портфолио способен оказать огромное влияние на продвижение работ и привлечение потенциальных клиентов. Первое, что понадобится сделать перед разработкой сайта, – это составить подробный отчет преимуществ, которые можно использовать при реализации ПО и дизайна, и недостатков, которых следует избежать. Это можно сделать при анализе различных сайтов-аналогов. Следует не забывать про целевую аудиторию. Правильно собранная информация и подробное изучение потребностей потенциальных клиентов поможет сделать сайт удобным и наполнить его исчерпывающим контентом.

Следующим этапом в разработке сайта является создание макета, отображающего его основные и дополнительные разделы. Внешняя структура позволит схематично показать, как будут располагаться блоки на сайте (рисунок 1), а внутренняя – отобразит логическое расположение блоков с их взаимодействиями по значению категорий (рисунок 2).

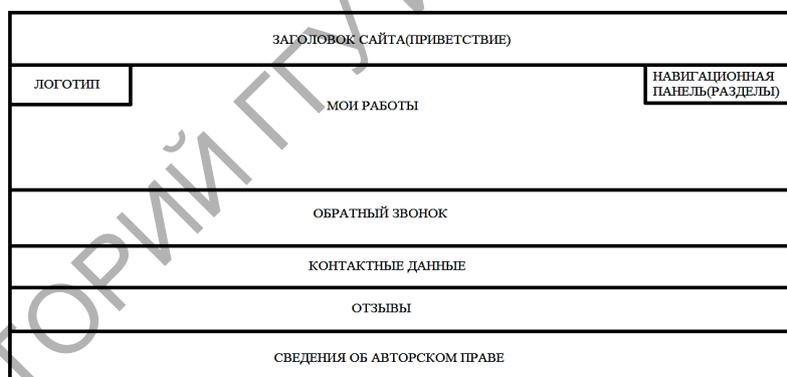


Рисунок 1 – Внешняя структура сайта

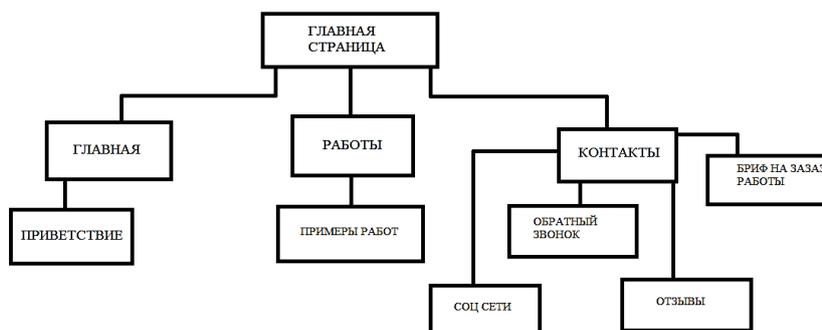


Рисунок 2 – Внутренняя структура сайта

После итогового составления схематичного макета следует определиться с цветовой гаммой, подобрать подходящие шрифты, выбрать варианты анимации, оценить гармоничность изображений. Не стоит забывать про логотип – индивидуальный знак, первое знакомство потенциального клиента с сайтом. После некоторых разработок и подбора нужного шрифта для сайта было решено задействовать имя и фамилию владельца (рисунок 3).



Рисунок 3 – Логотип сайта

Следующий этап – верстка сайта, в процессе которого сайт из состояния макета переходит в страницу HTML [1]. Это дает возможность адаптировать графические материалы под различные виды гаджетов и браузеров. Данный этап очень ответственный, важно учитывать всевозможные детали, поскольку проще вносить изменения в макете сайта, нежели заниматься решением этих проблем в коде HTML.

Далее этап программирования [2], при реализации которого с помощью языков программирования (PHP, Java) происходит объединение этапов составления дизайна и сборки версткой ресурса, превращающие его в работающий проект.

Немаловажный фактор – привлечение внимания потенциальных клиентов, за что и отвечает этап наполнения сайта. Информация на сайте должна быть полезной и содержательной. Но на этом работа не заканчивается, так как контент требует постоянного обновления, иначе поисковые системы будут обходить сайт, а потенциальные клиенты будут терять интерес при виде неактуальной информации.

Важным моментом при разработке сайта является его тестирование. На данном этапе исправляются некоторые недочеты, которые могли появиться на каком-либо из предыдущих этапов.

Пример реализации сайта дизайнера. Проектирование и оформление сервиса было реализовано в рамках требований подхода UI / UX с использованием самой популярной связки технологий для создания подобных проектов HTML, CSS, JavaScript и PHP.

В работе особое внимание уделялось дизайну, подбору шрифтов, разработке логотипа. Так как портфолио непосредственно связано с дизайнером, то и выбор фона был сделан в пользу рабочего места дизайнера. После некоторых обработок в редакторе Adobe Photoshop [3], таких как коррекция яркости и контрастности, изменения кривых цветов, была получена итоговая фотография для заднего фона сайта (рисунок 4).

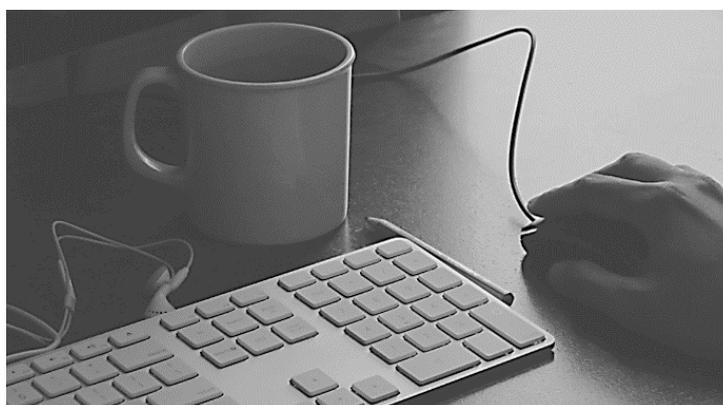


Рисунок 4 – Задний фон сайта

Основной составляющей сайта-портфолио являются работы дизайнера. Это то, ради чего большинство посетителей пришли на него. Поэтому были выбраны лучшие работы владельца и добавлены комментарии, объясняющие процесс работы с каждой из них (рисунок 5).

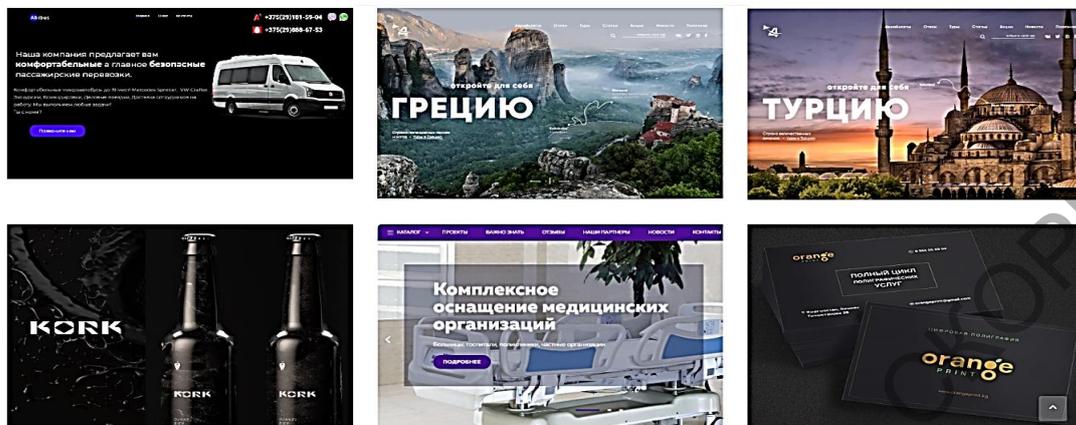


Рисунок 5 – Работы дизайнера

Для того, чтобы потенциальный клиент смог связаться с разработчиком и уточнить некоторые детали заказа, на сайте необходимо указывать контактную информацию. Предусмотрены различные способы для связи: форма обратной связи, социальные сети, мобильный номер телефона и бриф, способствующий уточнению всевозможных деталей заказа.

В итоге сайт стал обладать достаточной информацией, привлекательным дизайном, который сможет заинтересовать потенциальных клиентов.

Заключение. Таким образом, проанализировав всевозможные сайты-аналоги, собрав полезную информацию можно создать уникальный, современный и соответствующий всем требованиям сайт-портфолио. Поэтапный подход реализации сайта поможет допустить как можно меньше ошибок, а также учесть каждую мелочь при разработке.

Литература

- 1 Глинников, М. Уроки Web – мастерства. Урок 3. Эскиз первой страницы. Работаем с HTML вручную / М. Глинников // Мир ПК. – 2003. – № 4. – 648 с
- 2 Бабаев, А. Создание сайтов / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 432 с.
- 3 Алексеев, А. П. Введение в Web-дизайн : учеб. пособие / А. П. Алексеев. – Москва : Солон-Пресс, 2008. – 356 с.

УДК 004.4'2:004.738.5:339.176:687.1

К. С. Тебенькова

САЙТ ДЛЯ КНИЖНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

В работе описывается разработка сайта книжного интернет-магазина. Реализованы основные возможности для зарегистрированных пользователей и гостей сайта. Для реализации web-приложения использовался язык программирования