

УДК 338.483:338.486(476.7+476.6)

Е. В. ШАМАТУЛЬСКАЯ, В. В. КРИВИЧАНИН, Ю. И. БАРСУК

**РАСЧЕТ ТУРИСТСКОЙ ОСВОЕННОСТИ
БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ БЕЛАРУСИ**

*УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»,
г. Витебск, Республика Беларусь,
shameleno8@gmail.com*

Туристская освоенность рассматривается как обеспеченность территории объектами средств размещения туристов.

Ключевые слова: Брестская область, Гродненская область, показатели туристской освоенности.

Объектом современных исследований в географии туризма является туристское пространство стран, областей и отдельных территорий. Но на региональном уровне еще недостаточно изучены тенденции развития территориальной структуры туризма Беларуси. Особенности

территориальной структуры туризма в европейских странах определяются уровнем освоения туристского пространства [1].

При определении туристской освоенности территории, можно использовать количественные показатели ее интенсивности и территориальной концентрации, в частности, обеспеченность средствами размещения. Изучение показателей территориальной структуры рекреационно-туристского потенциала западных областей Беларуси позволило рассмотреть туристскую освоенность этих территорий.

Цель работы – определить показатели туристской освоенности Брестской и Гродненской областей Беларуси.

Материал и методы. Определение туристской освоенности областей осуществлялось на основе данных статистического сборника «О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь» 2019 г., электронных ресурсов. В ходе работы были использованы описательный, сравнительный, аналитический и статистический методы.

По методике, предложенной [3], рассчитывались территориальная плотность средств размещения и душевая обеспеченность населения ими, средняя интенсивность туристического потока, среднесуточное число занятых коек, средняя длительность проживания и коэффициент использования номерного фонда, а также душевая обеспеченность туристического потока и обеспеченность койко-местами прибывших туристов и экскурсантов.

Результаты и их обсуждение. В 2018 г. Республику Беларусь посетило 365534 туристов и экскурсантов (95402 и 94820 Брестскую и Гродненскую области, соответственно). Гостиничный фонд составляет 20,5 тысяч мест на 587 гостиниц и аналогичных средств размещения. Из них на Брестскую область приходится всего 13 % (2700 мест в 87 гостиницах), а на Гродненскую – около 8 % (1611 мест в 65 гостиницах) (таблица 1).

В Брестской области показатель единовременной вместимости на конец 2018 г. составил 4955 мест (+7,5 % к 2017 г.), при этом Гродненская область готова единовременно разместить 2797 человек (+1,6 % к 2017 г.). Численность лиц, размещенных в 2018 г. в гостиницах продолжает расти, однако меньшими темпами.

В 2018 г. в гостиницах Брестской и Гродненской областей было размещено 823476,5 человек, при этом 44 % из них – иностранные гости. Количество прибывших туристов составляет 70–90 чел./1000 чел. местного населения, преобладает пассивный туризм.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения по Брестской и Гродненской областям 2018 г [2].

Область	Номерной фонд – всего, номеров (на конец года)	Единовременная вместимость гостиниц, мест *	Численность размещенных лиц, тыс. человек	Предоставлено койко-суток, единиц	Численность туристов и экскурсантов, человек **
Брестская	2700	4955	288,9	537 381,5	95 402
Гродненская	1611	2797	159,1	286 095,0	94 820
Примечания: * – и аналогичных средств размещения, мест ** – обслуженных организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, человек					

Меньше, чем на треть от возможного, составляет коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения – 28–31 %. В среднем, количество суток, которое проводит экскурсант в Брестской и Гродненской областях, не превышает 2 суток, что можно объяснить упрощенной туристской структурой, когда территория представлена районами кратковременного и транзитного отдыха. И хотя наблюдается высокая душевая обеспеченность койко-сутками туристов в гостиницах, часто наблюдается несоответствие их европейским стандартам качества. Пятизвездочных гостиниц нет вообще. Гостиниц 2–4 категорий в Брестской и Гродненской областях всего 9 (6 и 3 соответственно), основная их часть без категории. Обеспеченность гостиничным фондом составляет 1,5–2 места на 1 тыс. жителей. Туристское пространство развивается в рамках регионального обмена (56 % составляют граждане Республики Беларусь).

Заключение. Вопрос о повышении туристской освоенности остается открытым. Учитывая статистику въездного туризма, анализ загрузки гостиниц, показатели работы средств размещения туристов по Брестской и Гродненской областям, нужно чтобы белорусское туристическое пространство не представлялось неизвестным уголком в центре Европы, а информация о преимуществах национального туристского продукта была как можно более доступна.

Список литературы

1 Мечковская, О. А. Особенности освоения туристского пространства стран Центральной и Восточной Европы. / О. А. Мечковская // Вестник БГУ. Сер. 2. – 2011. – № 2. – С. 87–91.

2 О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год / Нац. статистический комитет Республики Беларусь. – Минск 2019. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.04.2019.

3 Строчко, О. Д. Туристская освоенность административных районов Витебской области. / О. Д. Строчко, С. В. Чубаро // Туризм и гостеприимство. – 2018. – №1. – С.75–81.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ