

**Усовершенствованная форма Бухгалтерского баланса для субъектов  
малого агробизнеса, применяющих простую форму бухгалтерского учета**

<b>АКТИВ</b>			<b>ПАССИВ</b>		
статьи	на начало года	на конец года	статьи	на начало года	на конец года
<b>I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ</b>			<b>III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Основные средства	43527	42648	Уставный капитал	30000	30000
Нематериальные активы	–	–	Резервный капитал	10000	10000
Вложения в долгосрочные активы	–	–	Нераспределенная прибыль	35671	39811
Долгосрочные финансовые вложения	–	–	Целевое финансирование	–	–
Долгосрочная дебиторская задолженность	–	–	<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>75671</b>	<b>79811</b>
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>43527</b>	<b>42648</b>	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ</b>			<b>Заемные средства</b>		
Запасы	18764	29543	Прочие долгосрочные обязательства	–	–
в том числе:			<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	3050	8060	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
затраты в незавершенном производстве	850	560	Заемные средства	–	–
готовая продукция и товары	14864	20923	Кредиторская задолженность	–	5000
Краткосрочная дебиторская задолженность	850	1670	в том числе:		
в том числе:			поставщики и подрядчики	–	5000
покупатели и заказчики	850	1670	по налогам и сборам	–	–
Краткосрочные финансовые вложения	–	–	по оплате труда	–	–
Денежные средства	12530	10950	Прочие краткосрочные обязательства	–	–
в том числе:			<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>–</b>	<b>5000</b>
расчетные счета	12530	10950	<b>БАЛАНС</b>		
Прочие оборотные активы	–	–		<b>75671</b>	<b>84811</b>
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>32144</b>	<b>42163</b>	<b>БАЛАНС</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>75671</b>	<b>84811</b>		<b>75671</b>	<b>84811</b>

Таким образом, внесенные изменения в форму бухгалтерского баланса, будут отвечать требованиям действующего законодательства, а также запросам владельцев малых форм агробизнеса, применяющих разные формы учета, для получения информации, используемой для текущего и прогнозного анализа результатов их деятельности и принятия эффективных управленческих решений.

*Д.В. Дорошев, О.Е. Корнеевко  
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Конкурентоспособность любого предприятия обусловлена уровнем его технологического развития, способностью воспринимать, создавать и испол-

зывать в практической жизни новейшие научные достижения. Большая роль в технологическом развитии принадлежит научно-техническому потенциалу, способности национальных предприятий противостоять мощной конкуренции иностранных компаний как на отечественном, так и на зарубежном рынках.

Исходя из этого достаточно важным представляется использование отечественного и зарубежного опыта в сфере внедрения передовых технологий в бизнесе как отдельных предприятий, так и экономической жизни государства в целом с учетом глобальных изменений в мировой экономике.

С точки зрения специалистов, которые полагают, что в современном мире активно происходит процесс глобализации, это также является необходимым. Глобализация выражается в непрерывной интеграции рынков суверенных государств и технологий, которые позволяют отдельным лицам и предприятиям быстрее, чем ранее, с минимальными затратами устанавливать более глубокие контакты с партнерами, рассредоточенными по всему миру.

Одним из важных факторов, оказывающим влияние на интеграционные процессы и практику ведения бизнеса предприятий, являются информационные технологии. К таким технологиям относят Интернет, персональные компьютеры, сотовую связь, телекоммуникационные сети и др. Активное внедрение и использование современных информационных технологий способствует ускорению процесса развития предприятий, их трансформации в глобальных рыночных игроках, повышению конкурентной среды, перестройке и модернизации структуры национальной экономики, развитию электронной коммерции, созданию каналов распределения, которые охватывают весь мир, формированию и активному продвижению товарных брендов, а также многократному росту объемов международной торговли. Игнорирование данного вопроса приводит к снижению конкурентоспособности как предприятия, так и государства.

Современные информационные технологии следует использовать как при производстве и продаже товаров, так и при предоставлении услуг. Использование технологий в хозяйственной деятельности позволяет предприятию повышать конкурентоспособность посредством роста производительности, которая достигается в использовании трудовых ресурсов и капитала.

Информационная технология является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности с использованием данных, хранящихся в компьютерных системах. Работа любого предприятия в настоящее время основана на широком использовании информационных технологий, которые, в частности, включают в себя мобильную связь и мобильную телефонию, доступ в Интернет, наличие собственного веб-сайта, электронную почту, внутреннюю электронную связь между структурными подразделениями предприятия и т.д. И хотя проникновение информационных технологий и возможность их адаптации к местным условиям ведения бизнеса происходит неравномерно, наиболее популярным инструментом информационно-коммуникационных технологий является Интернет.

Можно выделить следующие основные аспекты влияния Интернета на национальное и международное предпринимательство.

Во-первых, Всемирная сеть поддерживает коммерческую деятельность в сфере услуг, в т.ч. в таких разных по своему характеру отраслях, как банковское дело, консультирование, образование, розничная торговля, игорный бизнес и др. Например, ряд крупнейших компаний из США, Канады и Западной Европы перевели свои подразделения, занимающиеся обслуживанием клиентов и обработкой данных, в другие страны для сокращения затрат на рабочую силу. И поскольку все операции можно выполнять с использованием электронной техники, территория расположения предприятия практически не имеет значения.

Во-вторых, воздействие информационных технологий на бизнес заключается в том, что Интернет позволяет хотя бы в некоторой степени выровнять условия ведения бизнеса для крупных и мелких предприятий независимо от того, какие продукты или услуги они продают. Ранее проникновение на новый рынок требовало от предприятий больших инвестиций, однако в наши дни умелое использование возможностей Интернета может изменить такое положение дел.

В-третьих, Интернет обладает огромными потенциальными возможностями для формирования заинтересованного сообщества коммерческих организаций. Сети, обеспечивающие межкорпоративную связь, позволяют объединить всемирные компании, их поставщиков, клиентов и стратегических партнеров в единую информационную систему, обеспечивающую более оперативный и простой способ совместного ведения бизнеса.

Таким образом, имеет место переосмысление самого общества, практически все объекты принимают виртуальную форму: факторы производства, деньги, даже человеческие эмоции и чувства, но этим виртуальным формам необходима материальная опора, которой является так называемое пространство потоков. Пространство потоков возникает в условиях информационного общества как материальная форма поддержания процессов, протекающих в нем и характеризующих его. Интернет своим доминированием уводит общество из-под национального и местного контроля в сторону доминирования глобального регулирования, работая как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.

*А.Ф. Зубрицкий, В.В. Петровская  
БНТУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Проблема новаций и их создателей имеет особое значение для Республики Беларусь, поскольку, не располагая достаточными природными ресурсами, страна выбрала интеллектуально-инновационный путь развития. И если в целом кадровый потенциал науки в республике представляется значительным, то динамика его вызывает озабоченность.